

e 夢をカタチに暮らしに力を



おかげさまでH C開店30周年

第43期 決算説明資料

(2004年3月期)

2004年5月14日(金)

株式会社 **エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>

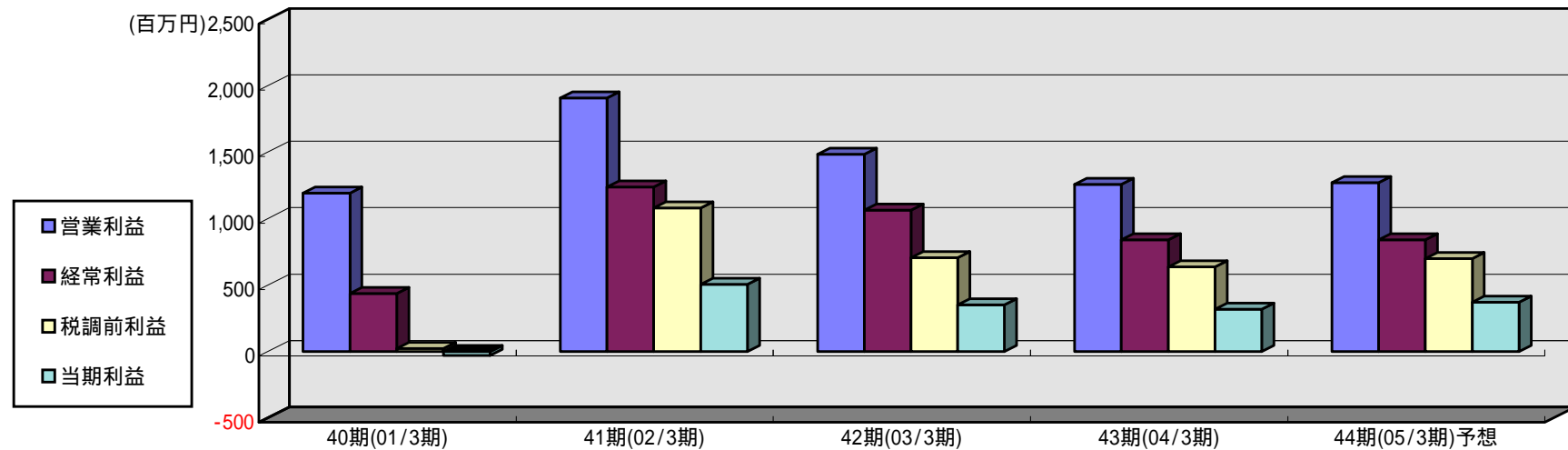
JASDAQ

Listed Company 8208

主要決算指標 (連結決算)

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	55,103	96.8%	53,095	96.4%	51,217	96.5%	47,867	93.5%	48,100	100.5%
営業利益	1,191	147.0%	1,905	159.9%	1,482	77.8%	1,256	84.8%	1,270	101.1%
経常利益	437	87.9%	1,236	282.7%	1,061	85.8%	838	79.0%	840	100.2%
税調前利益	23	6.5%	1,079	4577.6%	704	65.2%	636	90.4%	699	109.9%
当期利益	-32	-	504	-	349	69.3%	316	90.6%	370	117.1%
1株当たり利益(円)	-2.43	-14.42	37.46	39.89	26.06	-11.40	23.62	-2.44	27.59	3.97
株主資本利益率(ROE)	-0.5%	-2.7%	7.0%	7.5%	4.7%	-2.3%	4.1%	-0.6%	4.6%	0.5%
総資本経常利益率	1.0%	-0.1%	3.1%	2.1%	2.8%	-0.3%	2.4%	-0.5%	2.4%	0.0%
売上高経常利益率	0.8%	-0.1%	2.3%	1.5%	2.1%	-0.2%	1.8%	-0.3%	1.7%	0.0%
総資産	40,543	94.3%	40,170	99.1%	35,332	88.0%	35,794	101.3%	35,200	98.3%
株主資本	7,076	97.6%	7,359	104.0%	7,593	103.2%	8,013	105.5%	8,220	102.6%
株主資本比率	17.5%	0.6%	18.3%	0.8%	21.5%	3.2%	22.4%	0.9%	23.4%	1.0%
1株当たり株主資本(円)	522.26	-13.05	548.48	26.22	566.17	17.69	597.54	31.37	612.95	15.41



連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,208	91.5%	1,173	97.1%	1,207	102.9%	1,181	97.8%	1,070	90.6%
人件費	6,111	96.6%	5,992	98.1%	6,028	100.6%	5,987	99.3%	6,100	101.9%
賃借料	2,888	101.9%	2,835	98.2%	2,716	95.8%	2,791	102.8%	2,760	98.9%
減価償却費	624	98.7%	565	90.5%	525	92.9%	543	103.4%	480	88.4%
その他	2,218	98.6%	1,986	89.5%	2,053	103.4%	2,224	108.3%	2,420	108.8%
合計	13,048	97.7%	12,551	96.2%	12,529	99.8%	12,726	101.6%	12,830	100.8%

連結主要費目売上高対比

(%)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.19	-0.13	2.21	0.02	2.36	0.15	2.47	0.11	2.22	-0.24
人件費	11.09	-0.02	11.29	0.20	11.77	0.48	12.51	0.74	12.68	0.17
賃借料	5.24	0.26	5.34	0.10	5.30	-0.04	5.83	0.53	5.74	-0.09
減価償却費	1.13	0.02	1.06	-0.07	1.02	-0.04	1.13	0.11	1.00	-0.14
その他	4.02	0.07	3.74	-0.28	4.01	0.27	4.65	0.64	5.03	0.39
合計	23.68	0.22	23.64	-0.04	24.46	0.82	26.59	2.13	26.67	0.09

連結営業外収支

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	27	62.9%	26	99.3%	25	96.6%	26	101.8%	24	92.6%
その他	102	29.0%	144	140.6%	40	27.7%	53	132.7%	16	30.3%
営業外収入	129	32.6%	170	132.1%	65	38.4%	79	120.6%	40	50.8%
支払利息	518	105.1%	467	90.1%	345	74.0%	352	102.0%	378	107.3%
その他	365	169.2%	373	102.0%	141	37.8%	145	102.7%	92	63.6%
営業外費用	883	124.7%	839	95.0%	486	57.9%	497	102.2%	470	94.6%
営業外収支	-754	241.1%	-669	88.7%	-421	62.9%	-418	99.4%	-430	102.8%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

連結特別損益

(百万円)

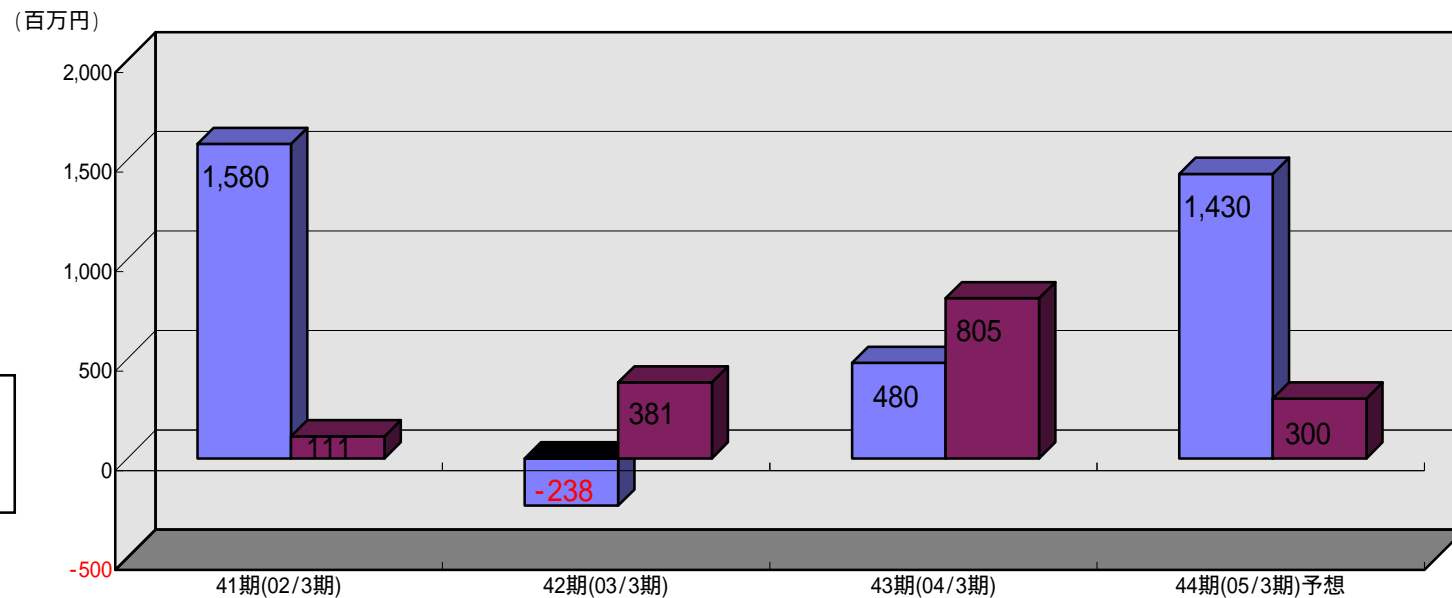
	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貸倒引当金繰入額	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退職給付引当金繰入額	141	-	141	100.0%	141	100.0%	141	100.0%	141	100.0%
役員退職慰労金	11	34.4%	1	11.0%	-	-	-	-	-	-
役員退職慰労引当金繰入額	142	92.8%	15	10.5%	15	100.0%	15	98.1%	-	-
投資有価証券評価損	-	-	-	-	201	-	-	-	-	-
出店計画中止損	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-
特別損失	414	223.8%	157	37.9%	357	227.5%	201	56.3%	141	70.1%
特別損益	-414	306.7%	-157	37.9%	-357	227.5%	-201	56.3%	-141	70.1%

投資有価証券評価損は、41期までは営業外費用のその他に含めております。

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

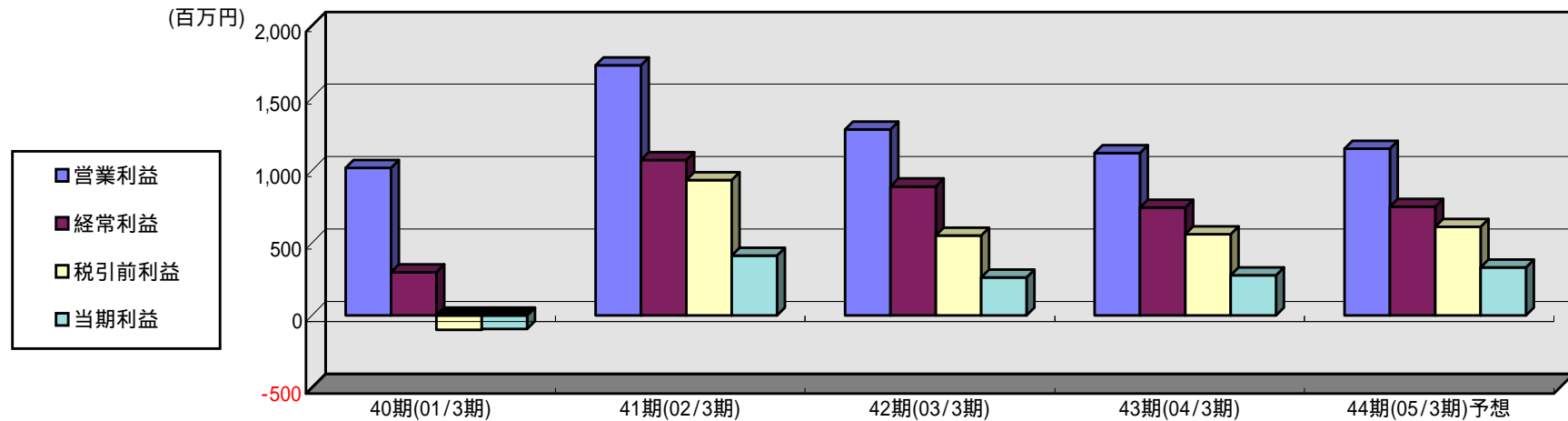
	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
キャッシュフロー								
営業活動	1,580	1,142	-238	-1,818	480	718	1,430	950
投資活動	218	619	274	56	-783	-1,057	40	823
財務活動	-1,316	-153	-4,556	-3,240	-33	4,523	-1,140	-1,107
現金及び現金同等物								
期末残高	6,233	510	1,729	-4,504	1,376	-353	1,706	330
設備投資	111	-647	381	270	805	423	300	-505



主要決算指標 (单独決算)

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	53,509	96.7%	51,486	96.2%	49,500	96.1%	46,268	93.5%	46,500	100.5%
営業利益	1,017	143.4%	1,727	169.8%	1,283	74.3%	1,121	87.4%	1,150	102.6%
経常利益	298	69.0%	1,072	359.7%	890	83.1%	744	83.6%	750	100.8%
税引前利益	-98	-	933	-	550	58.9%	559	101.6%	611	109.3%
当期利益	-93	-	412	-	262	63.5%	277	105.8%	330	119.1%
1株当たり利益(円)	-6.92	-17.37	30.65	37.57	19.55	-11.10	20.69	1.14	24.61	3.92
株主資本利益率(ROE)	-1.2%	-3.0%	5.4%	6.6%	3.3%	-2.1%	3.4%	0.1%	3.9%	0.5%
総資本経常利益率	0.7%	-0.3%	2.7%	2.0%	2.4%	-0.3%	2.1%	-0.3%	2.1%	0.0%
売上高経常利益率	0.6%	-0.2%	2.1%	1.5%	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.2%	1.6%	0.0%
配当性向	-	-	26.0%	-	51.1%	25.1%	48.3%	-2.8%	40.6%	-7.7%
総資産	40,062	94.4%	39,710	99.1%	34,802	87.6%	35,289	101.4%	34,700	98.3%
株主資本	7,575	97.0%	7,765	102.5%	7,913	101.9%	8,291	104.8%	8,460	102.0%
株主資本比率	18.9%	0.5%	19.6%	0.7%	22.7%	3.2%	23.5%	0.8%	24.4%	0.9%
1株当たり株主資本(円)	559.04	-17.44	578.72	19.68	589.99	11.27	618.26	28.27	630.85	12.59



部門別売上高

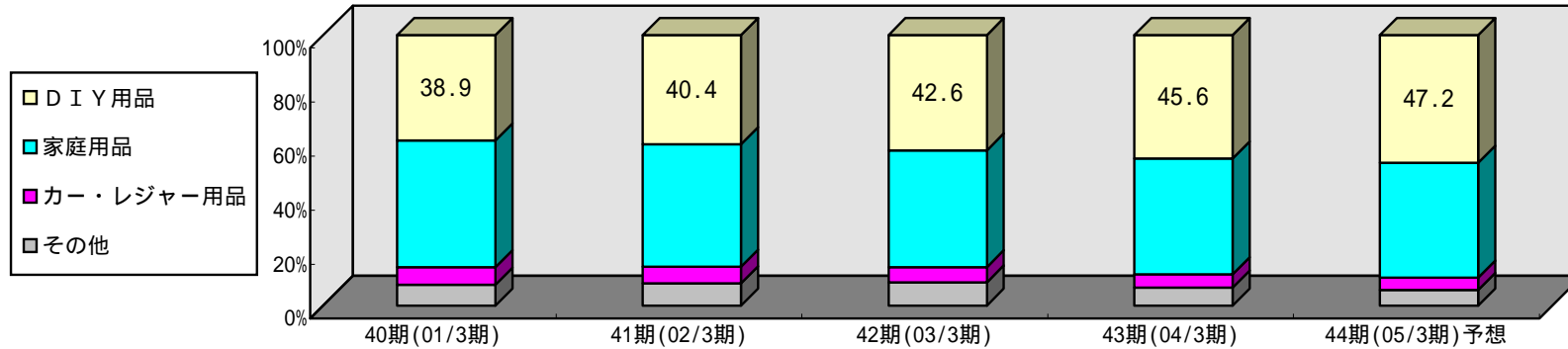
(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
D I Y用品	20,835	99.5%	20,794	99.8%	21,063	101.3%	21,104	100.2%	21,960	104.1%
家庭用品	25,071	93.9%	23,321	93.0%	21,388	91.7%	19,819	92.7%	19,730	99.6%
カー・レジャー用品	3,475	93.1%	3,121	89.8%	2,822	90.4%	2,275	80.6%	2,110	92.7%
その他	4,128	104.8%	4,250	103.0%	4,227	99.5%	3,070	72.6%	2,700	87.9%
合計	53,509	96.7%	51,486	96.2%	49,500	96.1%	46,269	93.5%	46,500	100.5%

売上高構成比

(%)

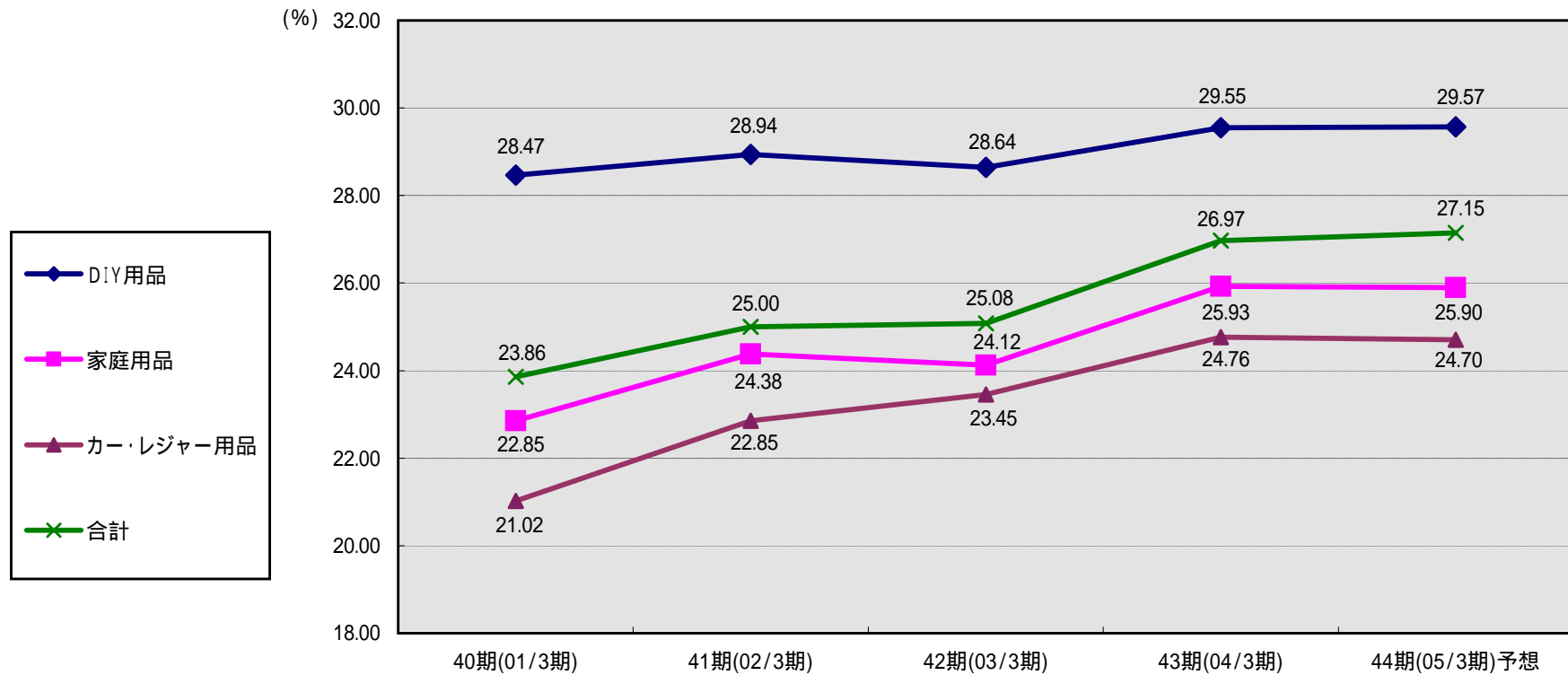
	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
D I Y用品	38.9	1.0	40.4	1.5	42.6	2.2	45.6	3.1	47.2	1.6
家庭用品	46.9	-1.4	45.3	-1.6	43.2	-2.1	42.8	-0.4	42.4	-0.4
カー・レジャー用品	6.5	-0.2	6.1	-0.4	5.7	-0.4	4.9	-0.8	4.5	-0.4
その他	7.7	0.6	8.2	0.5	8.5	0.3	6.6	-1.9	5.8	-0.8
合計	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0



粗 利 益 率

(%)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
D I Y用品	28.47	0.07	28.94	0.47	28.64	-0.30	29.55	0.91	29.57	0.02
家庭用品	22.85	1.00	24.38	1.53	24.12	-0.26	25.93	1.81	25.90	-0.03
カー・レジャー用品	21.02	1.09	22.85	1.83	23.45	0.60	24.76	1.31	24.70	-0.06
その他	9.00	1.69	10.74	1.74	13.33	2.59	17.66	4.33	18.52	0.86
合計	23.86	0.69	25.00	1.14	25.08	0.08	26.97	1.89	27.15	0.18



月次売上高前年同月比（H C）

第43期(04/3期)

(%)

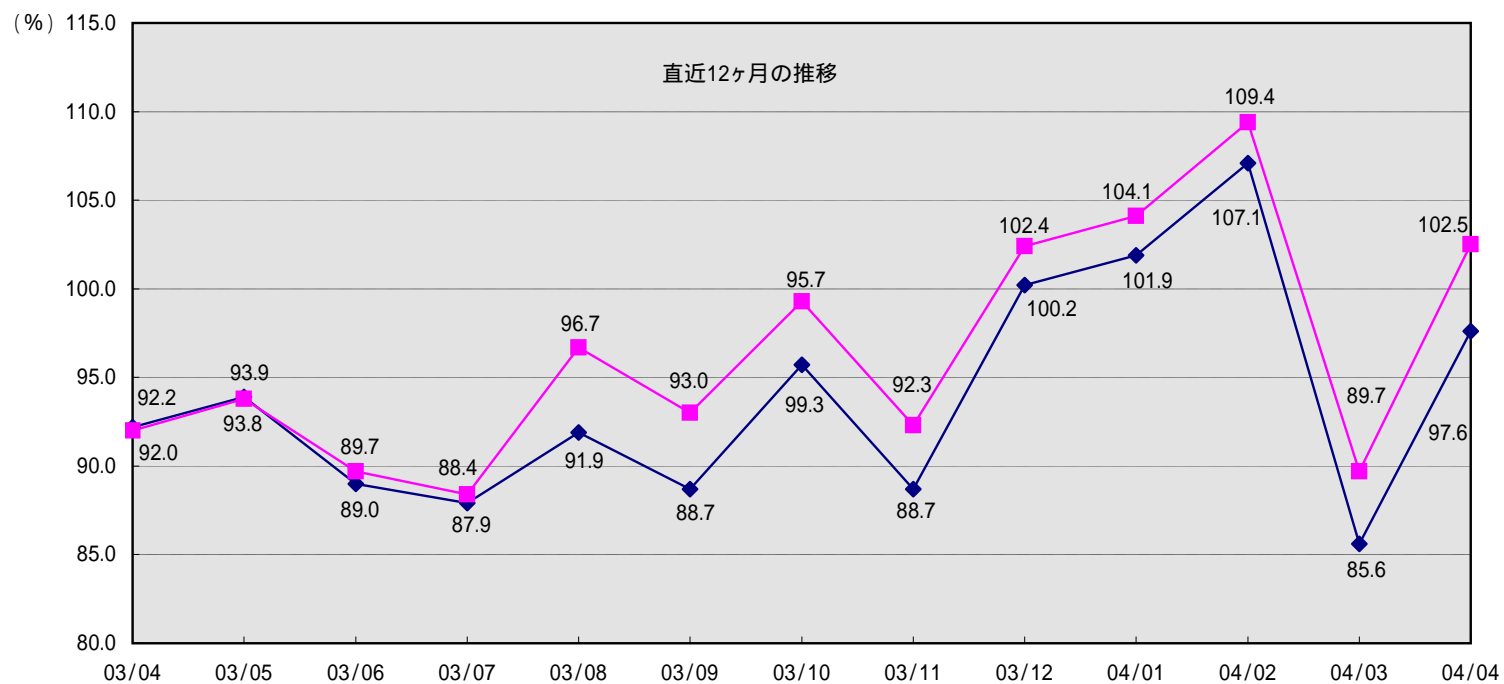
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	92.2	93.9	89.0	87.9	91.9	88.7	90.4	95.7	88.7	100.2	101.9	107.1	85.6	95.9	93.1
全 店	92.0	93.8	89.7	88.4	96.7	93.0	92.2	99.3	92.3	102.4	104.1	109.4	89.7	99.0	95.4

第44期(05/3期)

	4月
既存店	97.6
全 店	102.5

(注1) 記載数値はホームセンターの状況を表示しております。

(注2) 既存店数値には改装等により休業した店舗は含まれておりません。



月次客数・客単価の前年同月比（H C 既存店）

第43期(04/3期)

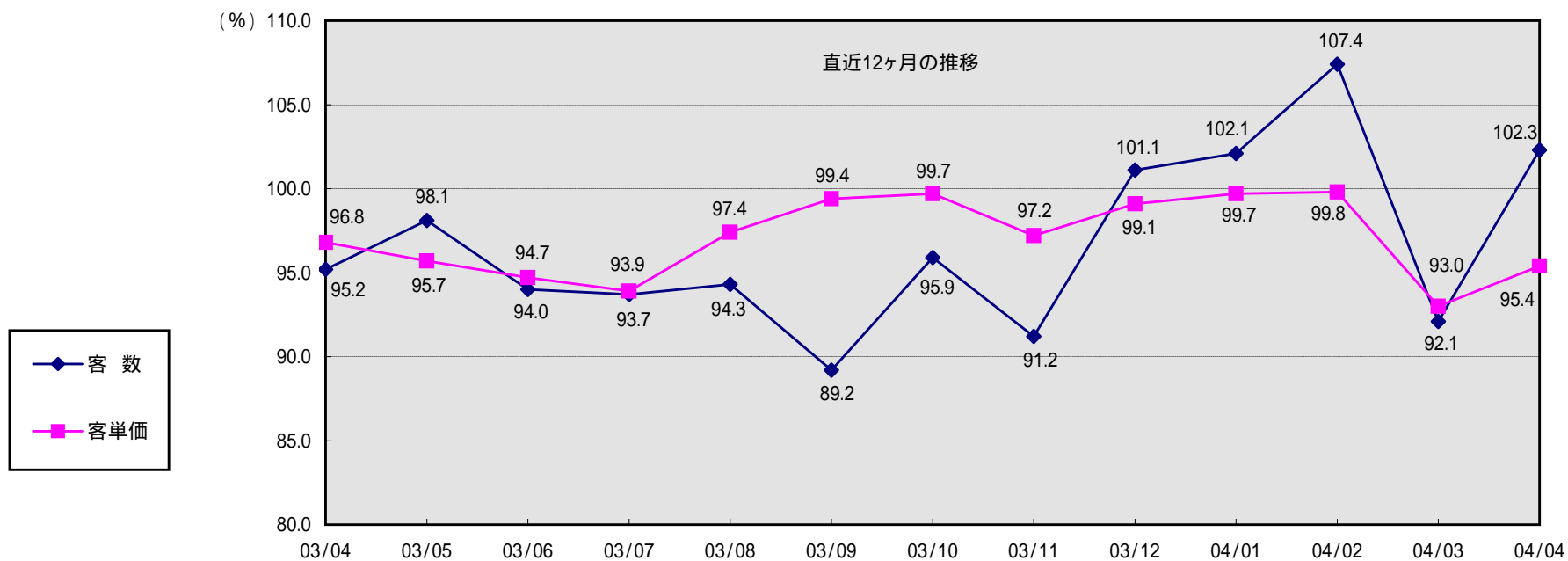
(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
客数	95.2	98.1	94.0	93.7	94.3	89.2	94.1	95.9	91.2	101.1	102.1	107.4	92.1	97.9	95.9
客単価	96.8	95.7	94.7	93.9	97.4	99.4	96.1	99.7	97.2	99.1	99.7	99.8	93.0	98.0	97.0

第44期(05/3期)

	4月
客数	102.3
客単価	95.4

(注) 記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



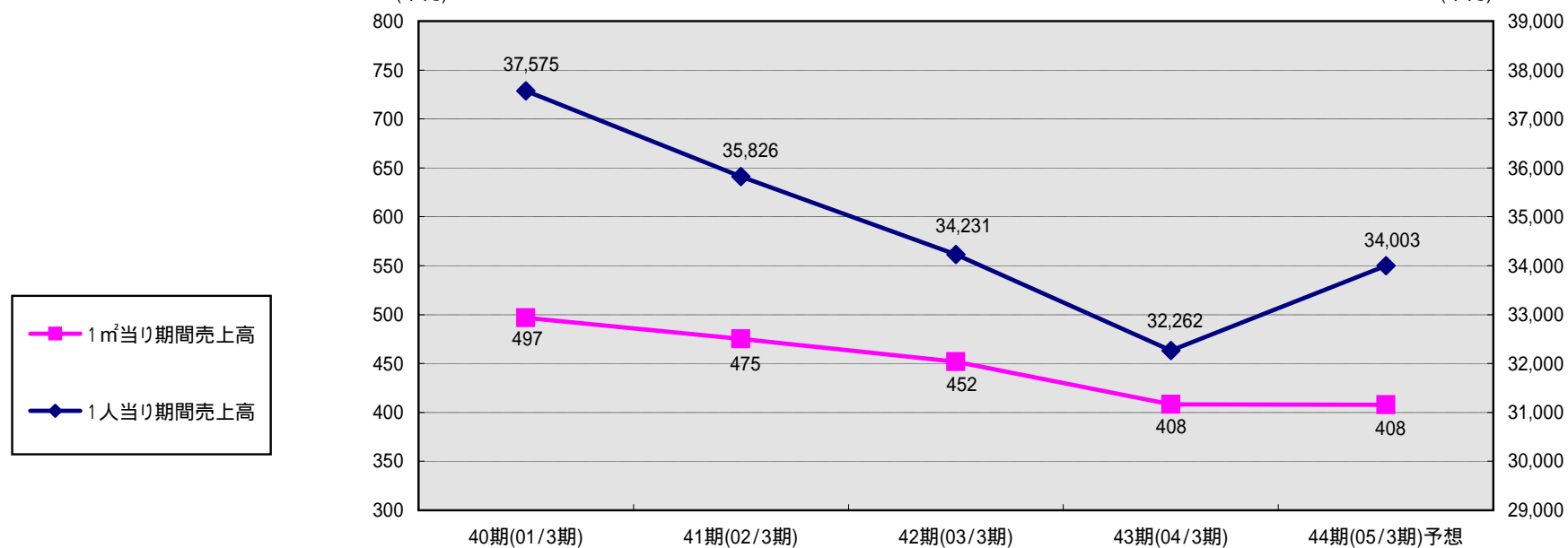
単位当たり売上高等

(千円)

		40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
対象売上高(百万円)		50,275	96.5%	48,330	96.1%	46,589	96.4%	44,457	95.4%	45,020	101.3%
売 面 積	売場面積(m ²)平均	101,218	103.2%	101,742	100.5%	103,093	101.3%	108,948	105.7%	110,417	101.3%
	1 m ² 当り期間売上高	497	93.6%	475	95.6%	452	95.1%	408	90.3%	408	99.9%
	1 m ² 当り月平均売上高	41	93.6%	40	95.6%	38	95.1%	34	90.3%	34	99.9%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,338	98.2%	1,349	100.8%	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,324	96.1%
	1人当り期間売上高	37,575	98.3%	35,826	95.3%	34,231	95.5%	32,262	94.2%	34,003	105.4%
	1人当り月平均売上高	3,131	98.3%	2,986	95.3%	2,853	95.5%	2,689	94.2%	2,834	105.4%

1m²当り期間売上高
(千円)

1人当り期間売上高
(千円)



販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,123	91.2%	1,073	95.5%	1,122	104.6%	1,103	98.3%	1,010	91.6%
人件費	5,271	95.0%	5,160	97.9%	5,058	98.0%	5,042	99.7%	5,140	101.9%
賃借料	2,783	101.3%	2,733	98.2%	2,613	95.6%	2,700	103.3%	2,670	98.9%
減価償却費	619	99.6%	562	90.8%	516	91.8%	532	103.2%	470	88.3%
その他	2,483	103.0%	2,234	90.0%	2,429	108.7%	2,608	107.4%	2,780	106.6%
合計	12,279	97.8%	11,762	95.8%	11,738	99.8%	11,986	102.1%	12,070	100.7%

主要費目売上高対比

(%)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.10	-0.13	2.08	-0.02	2.27	0.19	2.38	0.12	2.17	-0.21
人件費	9.85	-0.18	10.02	0.17	10.22	0.20	10.90	0.68	11.05	0.16
賃借料	5.20	0.23	5.31	0.11	5.28	-0.03	5.84	0.56	5.74	-0.09
減価償却費	1.16	0.03	1.09	-0.07	1.04	-0.05	1.15	0.11	1.01	-0.14
その他	4.64	0.28	4.34	-0.30	4.91	0.57	5.64	0.73	5.98	0.34
合計	22.95	0.25	22.84	-0.11	23.71	0.87	25.91	2.19	25.96	0.05

売 場 面 積 (期 末 現 在)

(店 , m²)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新設店舗数	2	0	0	-2	1	1	1	0	0	0
H C 店舗数	24	-2	24	0	24	0	25	1	25	0
casa等店舗数	4	1	4	0	5	1	5	0	5	0
店舗数合計	28	-1	28	0	29	1	30	1	30	0
新設店舗面積	4,693	94.7%	0	-	287	-	4,408	1535.9%	0	0.0%
店舗面積合計	101,247	102.7%	102,197	100.9%	106,009	103.7%	110,417	104.2%	110,417	100.0%
H C 平均売場面積	4,127	110.7%	4,166	100.9%	4,311	103.5%	4,315	100.1%	4,315	100.0%

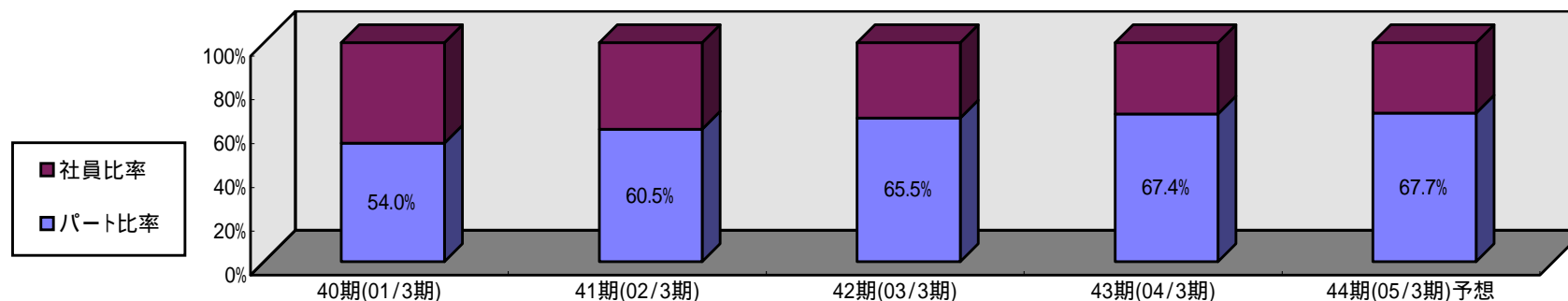
(注)店舗数 / 面積ともに各期末現在の数値です。

従 業 員 数 (期 中 平 均)

(人)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	615	93.8%	533	86.7%	469	88.0%	449	95.7%	427	95.1%
パートタイマー	723	102.4%	816	112.9%	892	109.3%	929	104.1%	897	96.6%
合計	1,338	98.2%	1,349	100.8%	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,324	96.1%
パート比率	54.0%	2.2%	60.5%	6.5%	65.5%	5.0%	67.4%	1.9%	67.7%	0.3%

(注)パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



営業外収支

(百万円)

	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	23	56.9%	24	104.3%	23	95.8%	24	103.9%	22	91.9%
その他	128	34.3%	139	108.6%	57	41.0%	68	117.9%	33	48.8%
営業外収入	151	36.5%	162	107.3%	80	49.4%	92	113.9%	55	60.1%
支払利息	361	108.0%	342	94.7%	317	92.7%	325	102.4%	354	109.1%
社債利息	143	100.3%	113	79.0%	19	16.8%	19	100.0%	17	91.9%
その他	366	170.2%	363	99.2%	138	38.0%	126	91.2%	84	66.6%
営業外費用	870	125.8%	818	94.0%	474	57.9%	469	99.0%	455	97.0%
営業外収支	-719	258.9%	-656	91.6%	-393	59.9%	-377	96.0%	-400	106.0%

特別損益

(百万円)

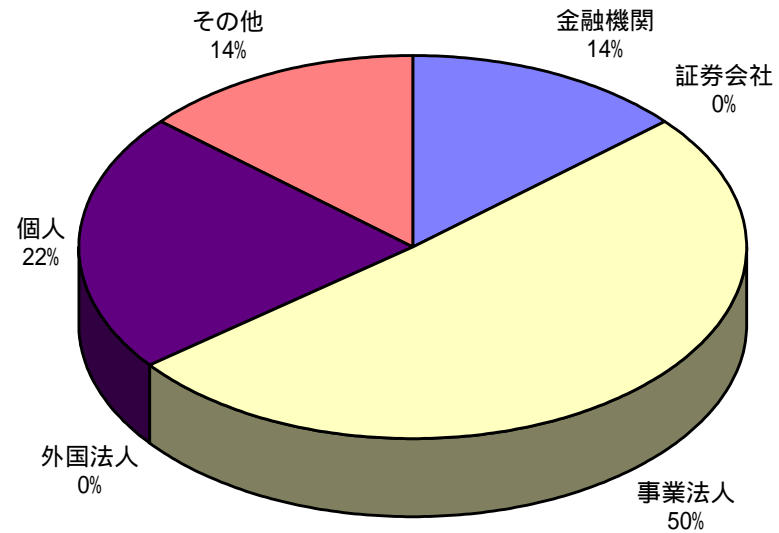
	40期(01/3期)		41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
貸倒引当金繰入額	120	-	-	-	-	-	-	-	-	-
退職給付引当金繰入額	139	-	139	100.0%	139	100.0%	139	100.0%	139	100.0%
役員退職慰労金	11	38.7%	-	-	-	-	-	-	-	-
役員退職慰労引当金繰入額	127	92.1%	-	-	-	-	-	-	-	-
投資有価証券評価損	-	-	-	-	201	-	-	-	-	-
出店計画中止損	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-
特別損失	396	239.0%	139	35.1%	340	245.0%	184	54.2%	139	75.4%
特別損益	-396	341.1%	-139	35.1%	-340	245.0%	-184	54.2%	-139	75.4%

投資有価証券評価損は、41期までは営業外費用のその他に含めております。

株式の状況

	40期(01/3期)			41期(02/3期)			42期(03/3期)			43期(04/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	18	1,956	14.4%	16	1,906	14.1%	16	1,892	14.0%	17	1,842	13.6%
証券会社	3	25	0.2%	2	22	0.2%	2	26	0.2%	2	5	0.0%
事業法人	154	7,051	52.0%	149	7,090	52.3%	147	6,951	51.3%	143	6,901	50.9%
外国法人	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%	0	0	0.0%
個人	1,242	3,091	22.8%	1,192	2,997	22.1%	1,218	2,988	22.1%	1,203	2,953	21.8%
その他	5	1,428	10.6%	5	1,536	11.3%	5	1,694	12.5%	4	1,850	13.7%
合計	1,422	13,551	100.0%	1,364	13,551	100.0%	1,388	13,551	100.0%	1,369	13,551	100.0%

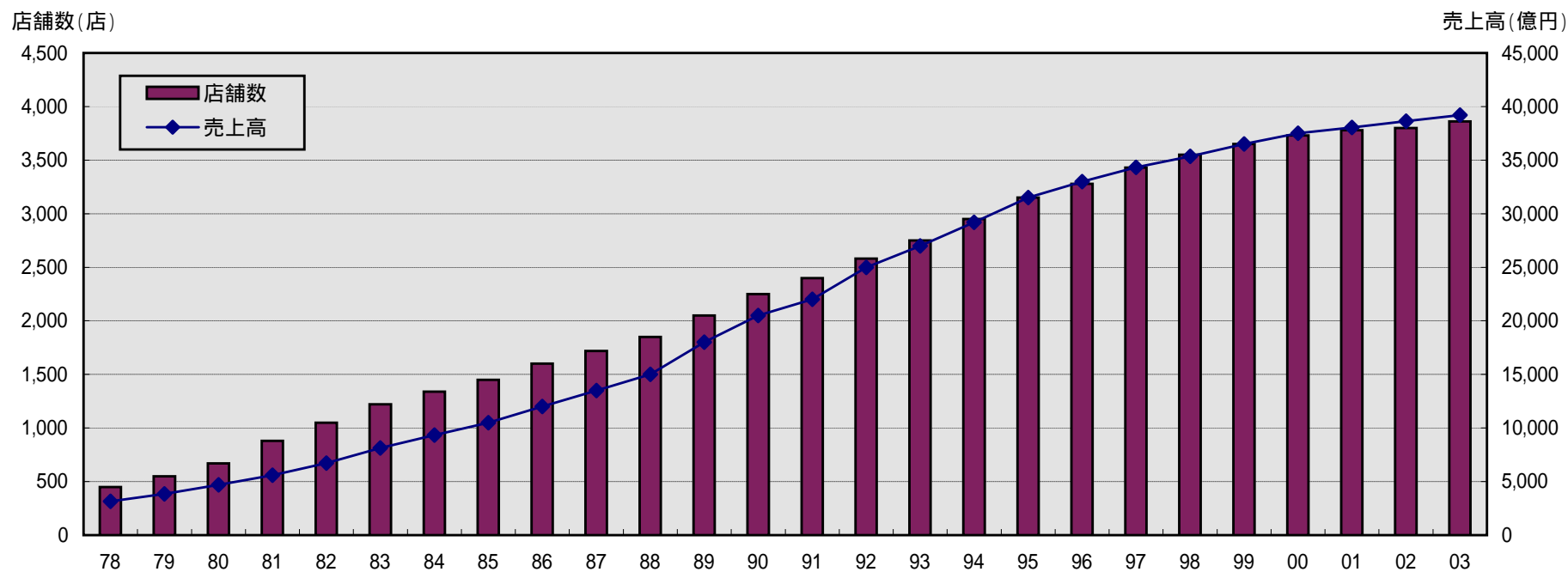
43期(04/3期) 株式所有者別分布状況



ホームセンター市場（店舗数、売上）

（店、億円）

年	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
店舗数	450	550	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250
売上高	3,150	3,850	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500
年	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03
店舗数	2,400	2,580	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860
売上高	22,000	25,000	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210



資料：  日本DIY協会

自己啓発援助制度（ESE制度）

当社は従業員の意思に基づく能力開発を援助することを目的として、資格取得のための援助を行っております。特に重点的にサポートしている資格に以下のようなものがあります。



DIYアドバイザー

DIYアドバイザーとは住まいの手入れ、補修、改善等を自らの手で行ない、快適な生活空間を創造したいと願う生活者を対象に、DIYの指導・相談にたずさわる人です。

人々の住生活向上への関心が高まるとともに、DIYに必要な用品が広範囲であること、DIYの方法も作業環境条件等によって変わることなどから、DIYアドバイザーへの期待と要望がさらに高まっていくものと考えられます。

DIYアドバイザー資格認定については、(社)日本DIY協会がDIYアドバイザーの審査を実施し、合格者を資格認定し、登録後にDIYアドバイザー認定証を交付します。

当社は日本一のDIYアドバイザー登録者人数(476名)となっております。



グリーンアドバイザー

グリーンアドバイザーは、ガーデニングを楽しみたい一般の人達へ花など植物の育て方や楽しみ方などを適切に教えたり、それらについての正しい情報を提供できる専門家。花のお医者さんとも呼ばれています。

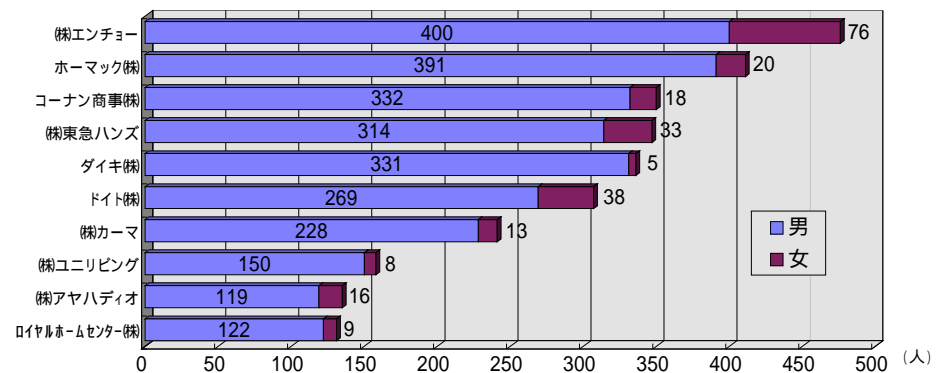
グリーンアドバイザーの認定は、家庭園芸の健全な育成を図ることによって国民の快適な生活環境の形成に資する目的で設立された(社)日本家庭園芸普及協会が行っています。

当社では現在57名のグリーンアドバイザーが店頭にて活躍しております。

DIYアドバイザー企業別人数

企業名	男	女	合計
(株)エンチョー	400	76	476
ホームック(株)	391	20	411
コーナン商事(株)	332	18	350
(株)東急ハンズ	314	33	347
ダイキ(株)	331	5	336
ドイト(株)	269	38	307
(株)カーマ	228	13	241
(株)ユニリビング	150	8	158
(株)アヤハディオ	119	16	135
ロイヤルホームセンター(株)	122	9	131
合計	2656	236	2892

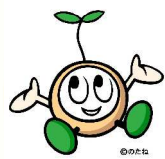
(2004年1月1日現在)



資料：(株)日本DIY協会

営業トピックス

夢をカタチに暮らしに力を



応援します
浜名湖花博

当社は、おかげさまで今年ホームセンター開店30年の節目を迎えました。昭和49年9月ジャンボエンチャョー富士店を開店して以来、当社と子会社5社によりエンチャョーグループとしてホームセンター事業を中核に多くのお客様、お取引先様、投資家の皆様に支えられ事業活動を行ってまいりました。本年度は開店30周年のご愛顧に感謝して、「夢をカタチに暮らしに力を」をキャッチフレーズにさまざまなイベントやサービスが予定されております。

30周年記念事業の一つである「DIYグランプリ」は毎年開催される「DIY大賞」をスケールアップし、DIY普及活動の一環として、現在開催中の浜名湖花博にも今夏ブースを出展する予定となっております。また、これに先立ち、4月20日、浜名湖花博会場において、静岡朝日放送「エンジョイDIY」の公開録画が行われました。当日は豪華ゲストに加え、チェーンソーアートの実演も催され、会場は大いに盛り上がりました。

エンチャョーグループ



CASA

カーサ(静岡県内に5店舗展開)

生活を多彩に彩るカーテン類やファブリック、ファニチュアなどのインテリア商品やキッチン小物、輸入雑貨品など、エンチャョーとは一味異なる視点から、さまざまなインテリア製品を提供している専門店。

スウェン(静岡県内に3店舗展開)

キャンプ用品からサイクリング、フィッシング、カヌーイングまで幅広い品揃えのアウトドア専門ショップ。経験豊富なスタッフが相談に応じるのはもちろん、体験ゾーンを設置するなど、ビギナーからベテランまで幅広く対応。



SWEN
OUTDOOR LIFE SUPPLIES