

 夢をカタチに 暮らしに力を

DIY 30<sup>th</sup>

おかげさまでH C開店30周年

# 第44期 中間決算説明資料

(2005年3月期)

2004年11月16日(火)

株式会社 **エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>

**JASDAQ**

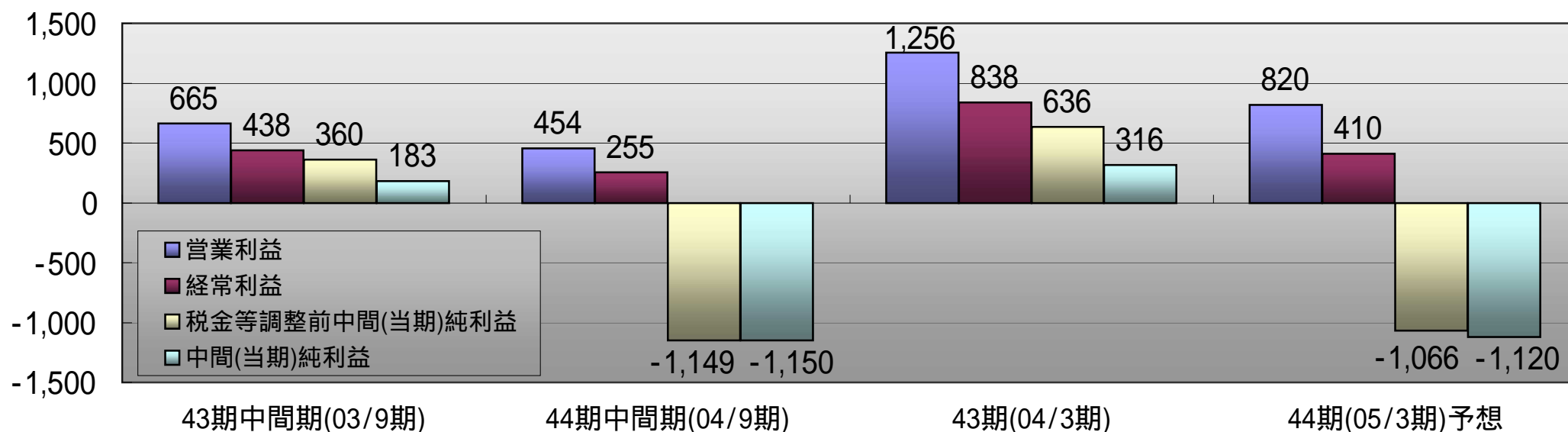
Listed Company 8208

## 主要決算指標（連結決算）

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	24,374	90.8%	23,435	96.1%	47,867	93.5%	45,900	95.9%
営業利益	665	64.5%	454	68.4%	1,256	84.8%	820	65.3%
経常利益	438	55.6%	255	58.3%	838	79.0%	410	48.9%
税金等調整前中間(当期)純利益	360	50.7%	-1,149		636	90.3%	-1,066	
中間(当期)純利益	183	47.2%	-1,150		316	90.6%	-1,120	
1株当たり中間(当期)純利益(円)	13.67	-15.28	-85.78	-99.45	23.62	-2.44	-83.52	-107.14
売上高経常利益率	1.8%	-1.1%	1.1%	-0.7%	1.8%	-0.3%	0.9%	-0.9%
総資産	36,467	99.2%	34,540	94.7%	35,794	101.3%	34,040	95.1%
株主資本	7,849	101.9%	6,743	85.9%	8,013	105.5%	6,740	84.1%
株主資本比率	21.5%	0.5%	19.5%	-2.0%	22.4%	0.9%	19.8%	-2.6%
1株当たり株主資本(円)	585.32	11.49	502.89	-82.43	597.54	31.37	502.63	-94.91

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



## 連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	601	102.0%	539	89.7%	1,181	97.8%	1,048	88.7%
人件費	3,113	101.2%	2,966	95.3%	5,987	99.3%	5,870	98.0%
賃借料	1,397	102.1%	1,358	97.2%	2,791	102.8%	2,716	97.3%
減価償却費	266	104.3%	220	82.7%	543	103.4%	446	82.1%
その他	1,138	110.2%	1,179	103.7%	2,224	108.3%	2,330	104.8%
合計	6,515	103.1%	6,262	96.1%	12,726	101.6%	12,410	97.5%

## 連結主要費目の売上高対比

(%)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.5	0.3	2.3	-0.2	2.5	0.1	2.3	-0.2
人件費	12.8	1.3	12.7	-0.1	12.5	0.7	12.8	0.3
賃借料	5.7	0.6	5.8	0.1	5.8	0.5	5.9	0.1
減価償却費	1.1	0.1	0.9	-0.2	1.1	0.1	1.0	-0.2
その他	4.7	0.8	5.0	0.4	4.6	0.6	5.1	0.4
合計	26.7	3.2	26.7	0.0	26.6	2.1	27.0	0.4

## 連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	12	87.5%	12	100.1%	26	101.8%	24	92.6%
そ の 他	13	73.8%	14	109.4%	53	132.7%	21	39.7%
営 業 外 収 益	26	79.9%	27	104.9%	79	120.6%	45	57.1%
支 払 利 息	174	96.2%	173	99.4%	352	102.0%	351	99.6%
そ の 他	79	83.4%	53	67.8%	145	102.7%	104	71.9%
営 業 外 費 用	253	91.8%	226	89.5%	497	102.2%	455	91.5%
営 業 外 収 支	-227	93.3%	-199	87.8%	-418	99.4%	-410	98.0%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

## 連 結 特 別 損 益

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期) 予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失			1,334				1,334	
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	70	100.0%	70	100.0%	141	100.0%	141	100.0%
役 員 退 職 慰 労 引 当 金 繰 入 額	7	98.1%			15	98.1%		
出 店 計 画 中 止 損					46			
特 別 損 失	78	99.8%	1,405	1806.3%	201	56.3%	1,475	733.2%
特 別 損 益	-78	99.8%	-1,405	1806.3%	-201	56.3%	-1,475	733.2%

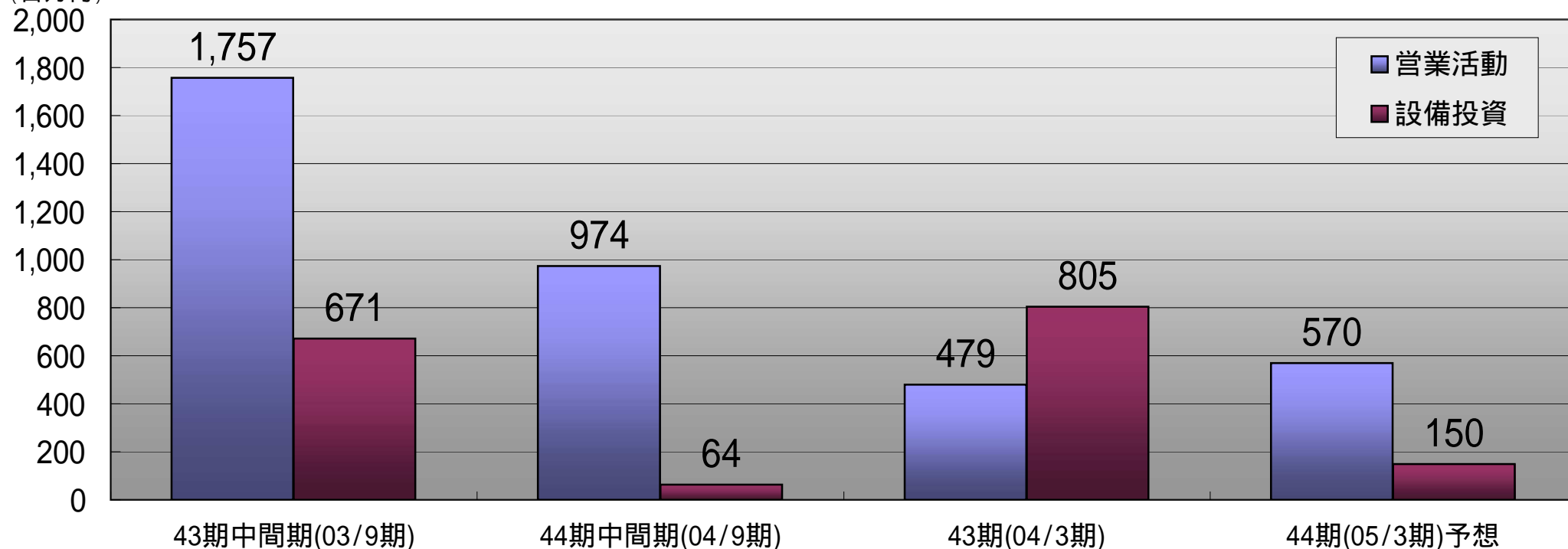
## 連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

キャッシュフロー	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	1,757	182	974	-783	479	718	570	91
投資活動	-1,424	-1,319	9	1,433	-782	-1,057	50	832
財務活動	-450	4,661	-1,100	-650	-33	4,523	-650	-617
現金及び現金同等物期末残高	1,616	-985	1,253	-363	1,375	-353	1,340	-35
設備投資	671	492	64	-607	805	423	150	-655

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。

(百万円)

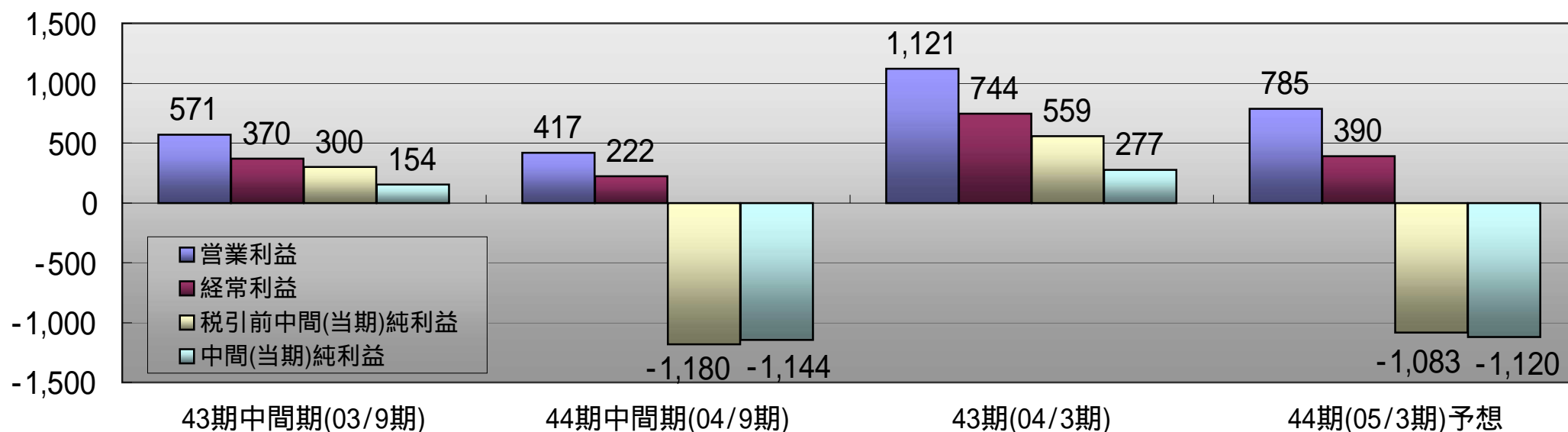


## 主要決算指標（単独決算）

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,540	90.7%	22,693	96.4%	46,268	93.5%	44,500	96.2%
営業利益	571	62.0%	417	73.0%	1,121	87.4%	785	70.0%
経常利益	370	53.5%	222	60.2%	744	83.6%	390	52.4%
税引前中間(当期)純利益	300	48.2%	-1,180		559	101.6%	-1,083	
中間(当期)純利益	154	44.9%	-1,144		277	105.8%	-1,120	
1株当たり中間(当期)純利益(円)	11.51	-14.10	-85.32	-96.83	20.69	1.14	-83.52	-104.21
売上高経常利益率	1.6%	-1.1%	1.0%	-0.6%	1.6%	-0.2%	0.9%	-0.7%
総資産	35,961	99.3%	33,997	94.5%	35,289	101.4%	33,480	94.9%
株主資本	8,138	101.0%	7,029	86.4%	8,291	104.8%	7,020	84.7%
株主資本比率	22.6%	0.3%	20.7%	-2.0%	23.5%	0.8%	21.0%	-2.5%
1株当たり株主資本(円)	606.87	6.10	524.21	-82.66	618.26	28.27	523.51	-94.75

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



## 部 門 別 売 上 高

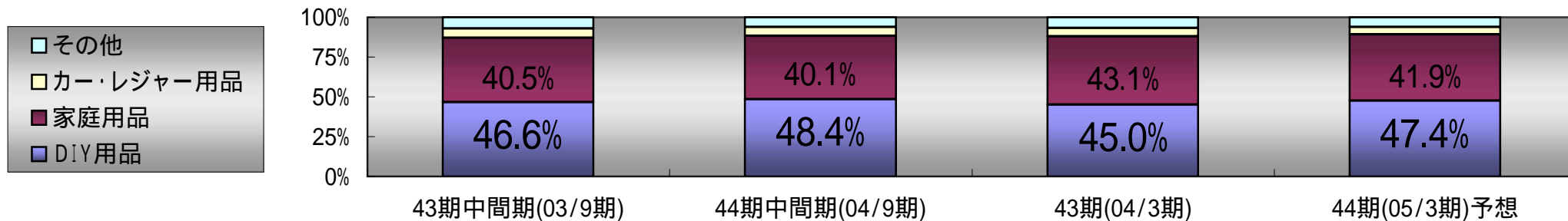
(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
DIY用品	10,970	96.8%	10,976	100.1%	21,104	100.2%	21,110	100.0%
家庭用品	9,535	89.1%	9,089	95.3%	19,819	92.7%	18,630	94.0%
カー・レジャー用品	1,384	81.3%	1,255	90.7%	2,275	80.6%	2,030	89.2%
その他	1,652	74.8%	1,373	83.1%	3,070	72.6%	2,730	88.9%
合計	23,540	90.7%	22,694	96.4%	46,269	93.5%	44,500	96.2%

## 売 上 高 構 成 比

(%)

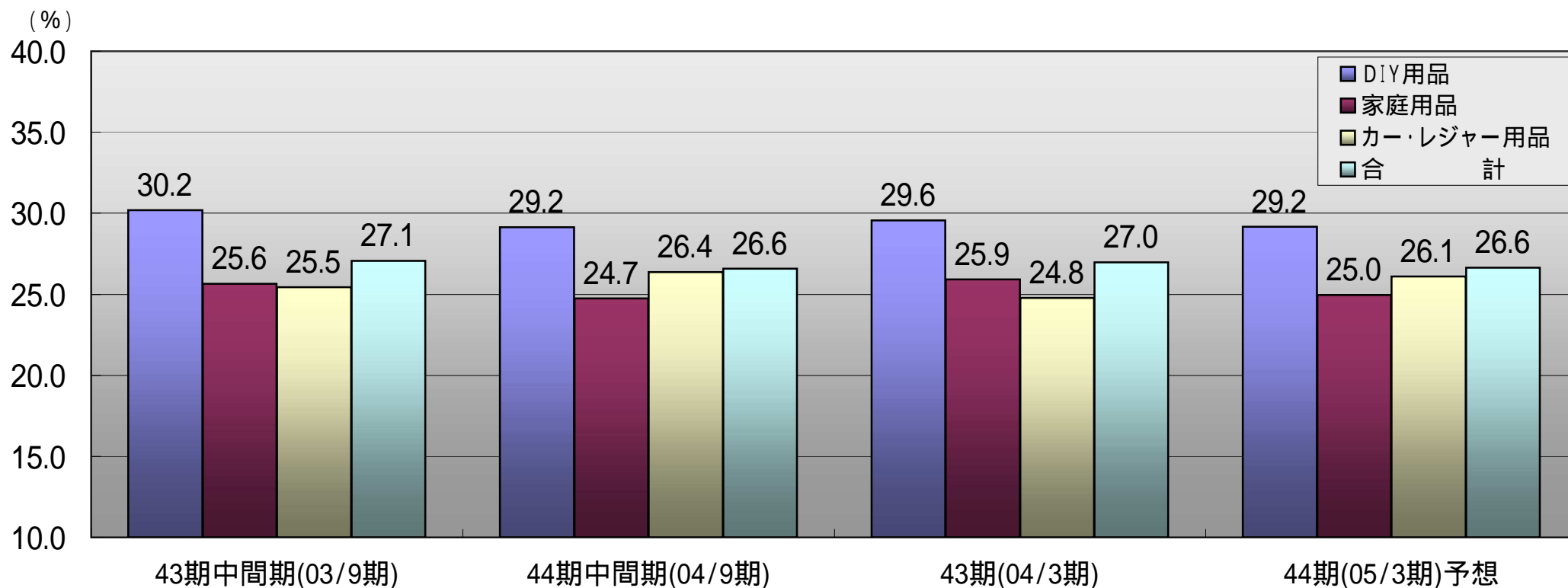
	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前期比	構成比	前期比
DIY用品	46.6%	2.9%	48.4%	1.8%	45.0%	2.4%	47.4%	2.5%
家庭用品	40.5%	-0.7%	40.1%	-0.5%	43.1%	-0.2%	41.9%	-1.2%
カー・レジャー用品	5.9%	-0.7%	5.5%	-0.3%	5.1%	-0.6%	4.6%	-0.6%
その他	7.0%	-1.5%	6.1%	-1.0%	6.8%	-1.7%	6.1%	-0.7%
合計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	



# 粗 利 益 率

(%)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	粗利率	前年同期比	粗利率	前年同期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
DIY用品	30.2	1.2	29.2	-1.0	29.6	0.9	29.2	-0.4
家庭用品	25.6	1.9	24.7	-0.9	25.9	1.8	25.0	-1.0
カー・レジャー用品	25.5	1.8	26.4	0.9	24.8	1.3	26.1	1.3
その他	15.8	2.7	18.4	2.6	17.7	4.3	18.8	1.1
合計	27.1	1.9	26.6	-0.5	27.0	1.9	26.6	-0.3





## 月次売上高の前年同月比(HC)

第43期(04/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	92.2	93.9	89.0	87.9	91.9	88.7	90.4	93.1	88.7	100.2	101.9	107.1	85.6	95.9	93.1
全店	92.0	93.8	89.7	88.4	96.7	93.0	92.2	99.3	92.3	102.4	104.1	109.4	89.7	99.0	95.4

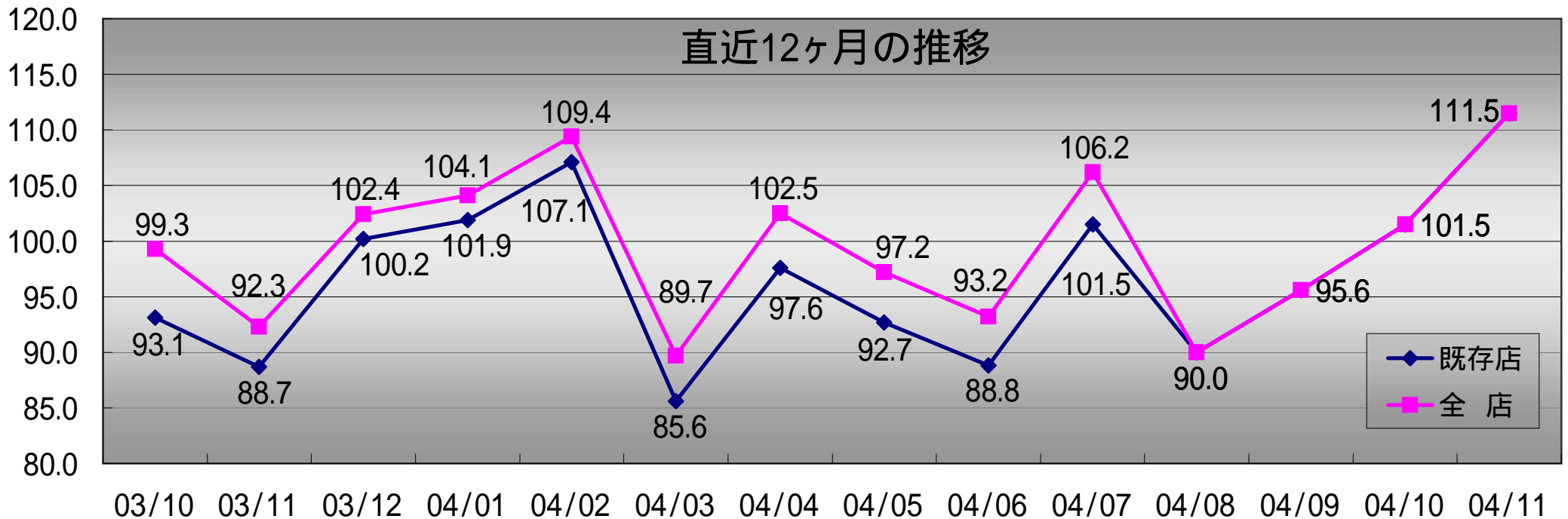
第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
既存店	97.6	92.7	88.8	101.5	90.0	95.6	94.3	101.5	111.5
全店	102.5	97.2	93.2	106.2	90.0	95.6	97.4	101.5	111.5

11月は14日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



## 月次客数・客単価の前年同月比(HC既存店)

第43期(04/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
客数	95.2	98.1	94.0	93.7	94.3	89.2	94.1	95.9	91.2	101.1	102.1	107.4	92.1	97.9	95.9
客単価	96.8	95.7	94.7	93.9	97.4	99.4	96.1	97.1	97.2	99.1	99.7	99.8	93.0	98.0	97.0

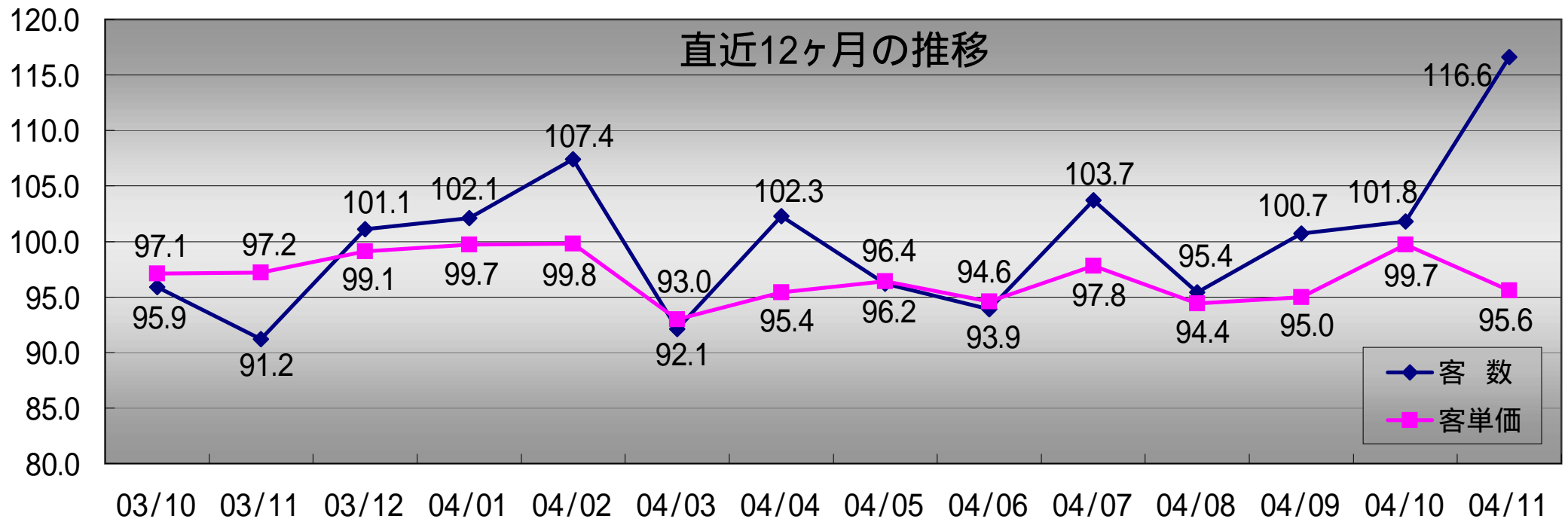
第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
客数	102.3	96.2	93.9	103.7	95.4	100.7	98.6	101.8	116.6
客単価	95.4	96.4	94.6	97.8	94.4	95.0	95.6	99.7	95.6

11月は14日までの推移

記載数値はホームセンタ - の状況を表示しております。

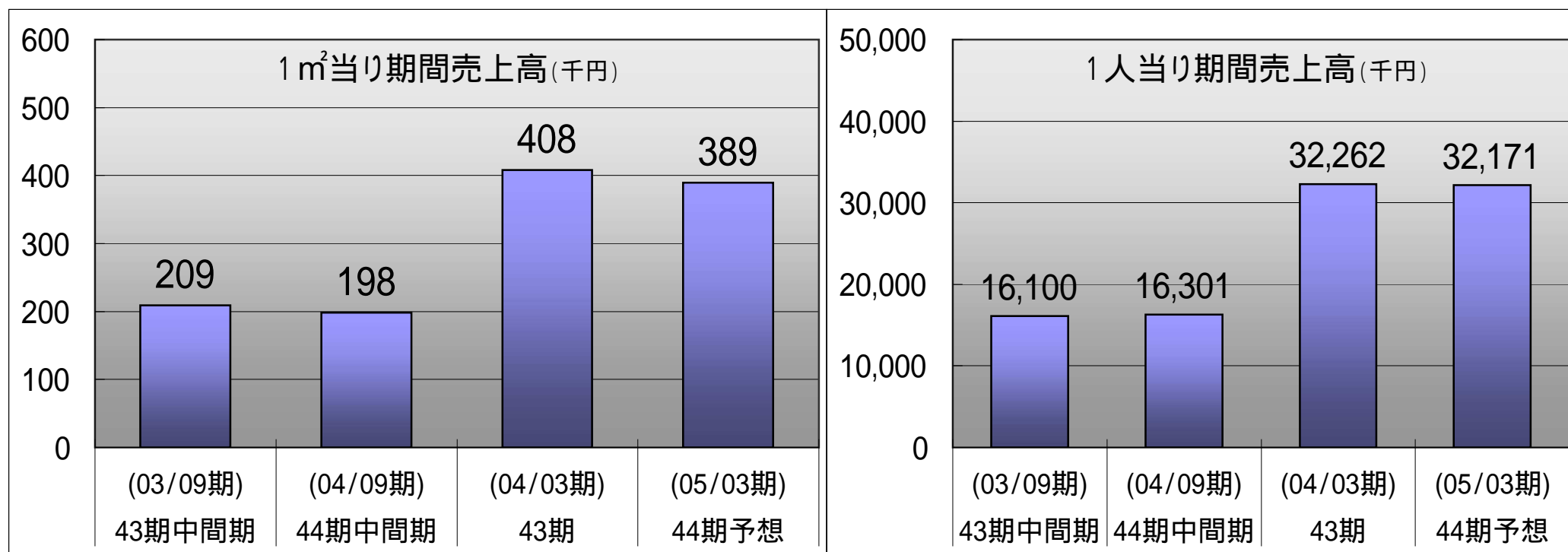


# 単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

		43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
対象売上高(百万円)		22,492	92.1%	21,909	97.4%	44,457	95.4%	42,980	96.7%
売 面 積	期中売場面積(m <sup>2</sup> )平均	107,478	104.9%	110,417	102.7%	108,948	105.7%	110,417	101.3%
	1 m <sup>2</sup> 当り期間売上高	209	87.8%	198	94.8%	408	90.3%	389	95.4%
	1 m <sup>2</sup> 当り月平均売上高	35	87.8%	33	94.8%	34	90.3%	32	95.4%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,397	102.0%	1,344	96.2%	1,378	101.2%	1,336	97.0%
	1人当り期間売上高	16,100	90.3%	16,301	101.3%	32,262	94.2%	32,171	99.7%
	1人当り月平均売上高	2,683	90.3%	2,717	101.3%	2,689	94.2%	2,681	99.7%

期中売場面積平均は稼働月数で算出しております。



## 販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	562	102.8%	507	90.3%	1,103	98.3%	986	89.4%
人件費	2,616	101.9%	2,491	95.2%	5,042	99.7%	4,941	98.0%
賃借料	1,351	102.8%	1,317	97.5%	2,700	103.3%	2,633	97.5%
減価償却費	262	103.9%	214	81.5%	532	103.2%	429	80.6%
その他	1,331	108.8%	1,371	103.0%	2,608	107.4%	2,663	102.1%
合計	6,121	103.7%	5,900	96.4%	11,986	102.1%	11,652	97.2%

## 主要費目の売上高対比

(%)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.4	0.3	2.2	-0.2	2.4	0.1	2.2	-0.2
人件費	11.1	1.2	11.0	-0.1	10.9	0.7	11.1	0.2
賃借料	5.7	0.7	5.8	0.1	5.8	0.6	5.9	0.1
減価償却費	1.1	0.1	0.9	-0.2	1.2	0.1	1.0	-0.2
その他	5.7	1.0	6.0	0.4	5.6	0.7	6.0	0.3
合計	26.0	3.3	26.0	0.0	25.9	2.2	26.2	0.3

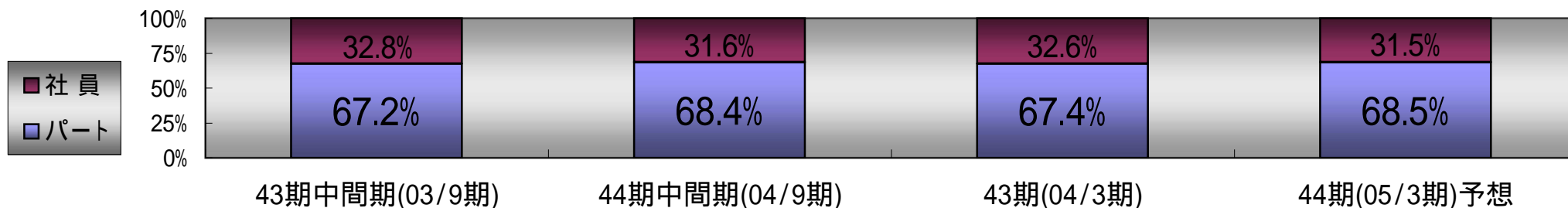
## 売 場 面 積

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	面積等	前年同期比	面積等	前年同期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新設店舗数(店)	1	0	0	-1	1	0	0	-1
H C 店舗数	25	1	25	0	25	1	25	0
C A S A 店舗数	5	0	5	0	5	0	5	0
店舗数合計	30	1	30	0	30	1	30	0
新設店舗面積(m <sup>2</sup> )	4,408	2357.2%	0		4,408	1535.9%	0	
店舗面積合計	110,417	107.0%	110,417	100.0%	110,417	104.2%	110,417	100.0%
H C 平均売場面積	4,315	102.8%	4,315	100.0%	4,315	100.1%	4,315	100.0%

## 従 業 員 数 (期中平均)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	人数	前年同期比	人数	前年同期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	458	96.2%	425	92.8%	449	95.7%	421	93.8%
パ ー ト タ イ マ ー	939	105.2%	919	97.9%	929	104.1%	915	98.5%
合 計	1,397	102.0%	1,344	96.2%	1,378	101.2%	1,336	97.0%
パ ー ト 比 率	67.2%	2.0%	68.4%	1.2%	67.4%	1.9%	68.5%	1.1%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



## 営 業 外 収 支

(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	12	91.3%	12	102.3%	24	103.9%	24	100.3%
そ の 他	21	89.1%	18	86.7%	68	117.9%	26	38.4%
営 業 外 収 益	33	89.9%	30	92.3%	92	113.9%	50	54.6%
支 払 利 息	169	96.2%	168	99.4%	343	102.3%	343	100.0%
そ の 他	65	71.2%	56	86.7%	126	91.2%	102	80.9%
営 業 外 費 用	234	87.6%	225	95.9%	469	99.0%	445	94.9%
営 業 外 収 支	-202	87.3%	-194	96.5%	-377	96.0%	-395	104.6%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

## 特 別 損 益

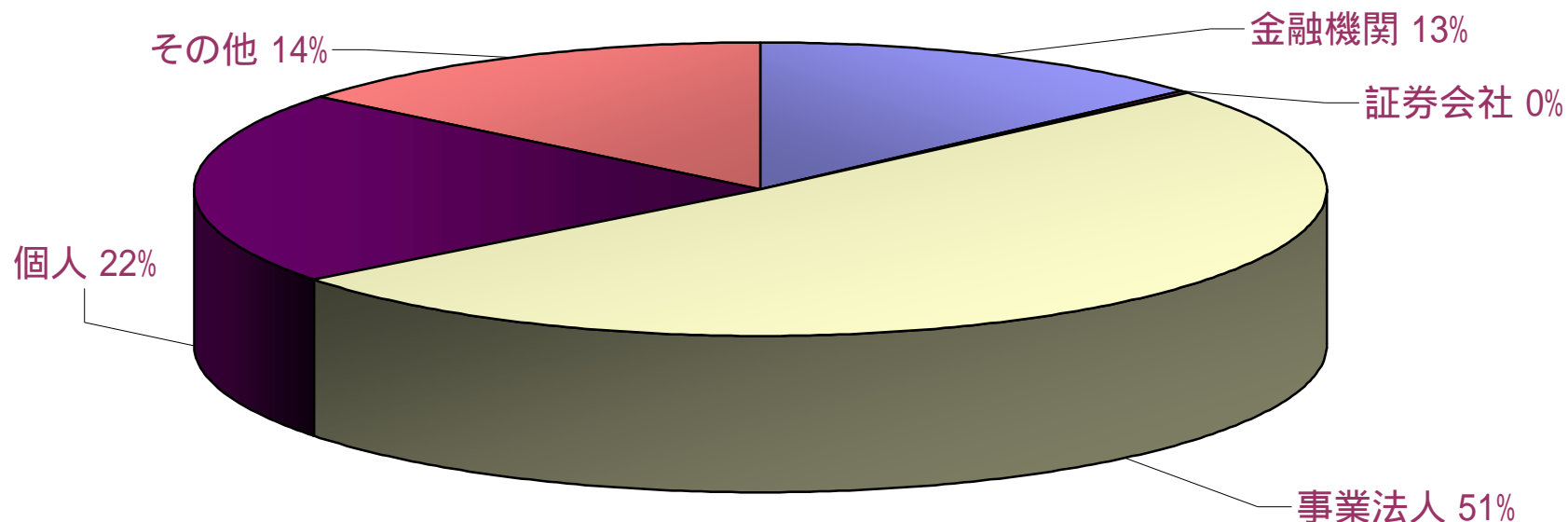
(百万円)

	43期中間期(03/9期)		44期中間期(04/9期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失			1,334				1,334	
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	69	100.0%	69	100.0%	139	100.0%	139	100.0%
出 店 計 画 中 止 損					46			
特 別 損 失	69	100.0%	1,403	2023.1%	184	54.2%	1,473	798.7%
特 別 損 益	-69	100.0%	-1,403	2023.1%	-184	54.2%	-1,473	798.7%

# 株 式 の 状 況

	43期中間期(03/09)			44期中間期(04/09)			42期(03/3期)			43期(04/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	17	1,894	14.0%	14	1,825	13.5%	16	1,892	14.0%	17	1,842	13.6%
証券会社	2	23	0.2%	2	2	0.0%	2	26	0.2%	2	5	0.0%
事業法人	143	6,945	51.3%	142	6,891	50.9%	147	6,951	51.3%	143	6,901	50.9%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,192	2,910	21.5%	1,201	2,920	21.5%	1,218	2,988	22.1%	1,203	2,953	21.8%
その他	5	1,779	13.1%	4	1,913	14.1%	5	1,694	12.5%	4	1,850	13.7%
合計	1,359	13,551	100.0%	1,363	13,551	100.0%	1,388	13,551	100.0%	1,369	13,551	100.0%

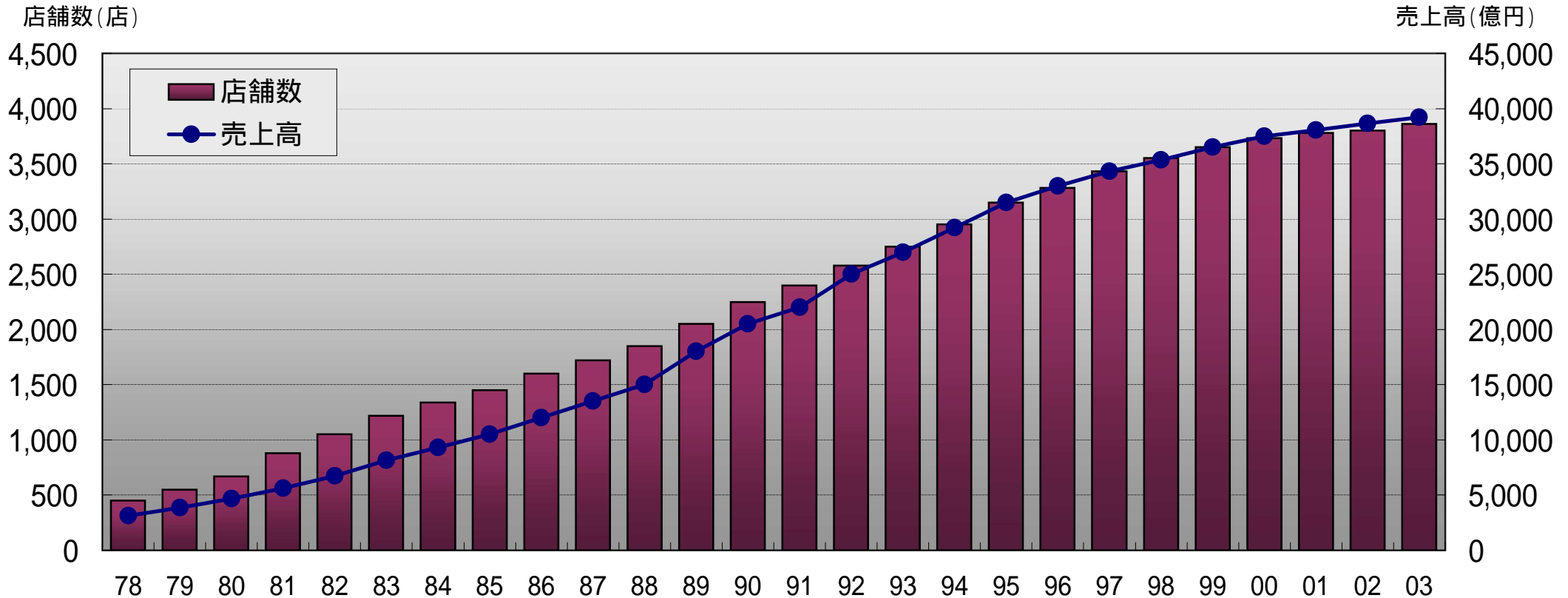
44期中間期(04/09期)所有者分布状況



## ホームセンター市場（店舗数・売上）

(店 / 億円)

年	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
店舗数	450	550	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250
売上高	3,150	3,850	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500
年	91	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03
店舗数	2,400	2,580	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860
売上高	22,000	25,000	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210



資料 : 社団法人日本DIY協会



## 「ENCHO CARD (エンチョーカード)」リニューアル

今期ホームセンター開店30周年を記念し、一層の顧客サービスの向上と販促強化のため、11月17日「エンチョーカード」をリニューアルいたします。年会費は永年無料、カード利用で常時2%OFFなど様々なサービスを各メディアを通してPRしていきます。新しいカードは(株)セントラルファイナンスと提携し、当初1年間で10万人の会員獲得を目指します。



### 主なサービス内容

- ・カード利用で常時2%OFF
- ・入会時割引券プレゼント
- ・初回利用時お買物券プレゼント
- ・ポイントに応じてお買物券プレゼント
- ・工作室でのカット加工無料
- ・レンタル工具無料サービス
- ・貸し車無料サービス ...など

## 浜名湖花博「花の交流館」出展作品で静岡県知事賞を受賞



4月8日から10月11日まで浜松市で開催された浜名湖花博において当社出展の「家族で作る我が家の庭」が静岡県知事賞を受賞いたしました。また同時に開催された寄せ植え教室などの各教室や商品販売コーナーも大変好評でした。出展期間中約20万人の方々を訪れ、DIYでできる快適な生活空間づくりのアイデアやヒントを提案いたしました。



## DIYアドバイザー & グリーンアドバイザー



網戸の張り替え実演

日本一の在籍人数（476名）を誇るDIYアドバイザーと「花と緑の助言者」グリーンアドバイザー（57名）が各店舗に常駐し、文字通り「夢」を「カタチ」にするための快適な暮らしづくりのアイデアを提供しています。  
また、お客様のご質問・ご相談に応えるだけでなく、実演や教室を通して、DIY普及活動にも大きく貢献しています。



ガーデニングアドバイス

## 静岡朝日放送「エンジョイDIY」



毎週日曜日の朝8時から好評放送中のDIY情報番組。山村レイコの軽妙なトークにのせて、その時々テーマのもと、暮らしを楽しく演出するDIYのアイデアやヒントを発信しています。  
今年4月で放送22年目に入り、内容もグレードアップ。今まで以上に店舗と連動した内容となり、放送後の反響も大きく、これからも地域密着型の親しみある企画で制作していきます。



本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問い合わせ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



TEL : 0545 - 57 - 0850  
FAX : 0545 - 57 - 0811  
URL : <http://www.encho.co.jp/>  
メール : [info@encho.co.jp](mailto:info@encho.co.jp)

ENCHO