



第44期 決算説明資料
(2005年3月期)

2005年5月13日(金)

株式会社 **エンソー**
<http://www.encho.co.jp/>

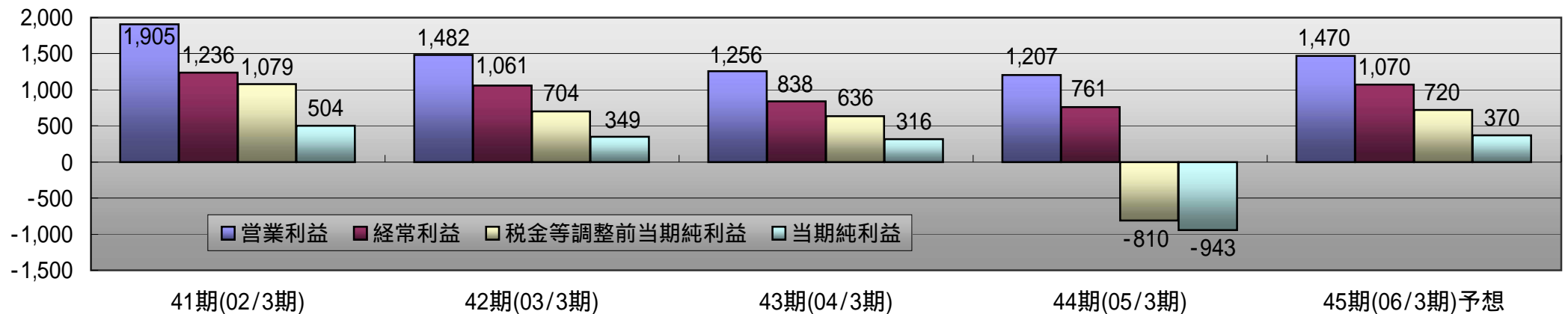
JASDAQ
Listed Company 8208

主要決算指標（連結決算）

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	53,095	96.4%	51,217	96.5%	47,867	93.5%	46,914	98.0%	47,300	100.8%
営業利益	1,905	159.9%	1,482	77.8%	1,256	84.8%	1,207	96.1%	1,470	121.8%
経常利益	1,236	282.7%	1,061	85.8%	838	79.0%	761	90.9%	1,070	140.6%
税金等調整前当期純利益	1,079	4577.6%	704	65.2%	636	90.4%	-810		720	
当期純利益	504		349	69.3%	316	90.6%	-943		370	
1株当たり当期純利益(円)	37.46	39.89	26.06	-11.40	23.62	-2.44	-70.35	-93.97	27.59	97.94
株主資本利益率(ROE)	7.0%	7.5%	4.7%	-2.3%	4.1%	-0.6%	-12.6%	-16.7%	5.2%	17.8%
総資本経常利益率	3.1%	2.1%	2.8%	-0.3%	2.4%	-0.5%	2.2%	-0.2%	3.1%	1.0%
売上高経常利益率	2.3%	1.5%	2.1%	-0.2%	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.1%	2.3%	0.6%
総資産	40,170	99.1%	35,332	88.0%	35,794	101.3%	34,391	96.1%	33,588	97.7%
株主資本	7,359	104.0%	7,593	103.2%	8,013	105.5%	6,963	86.9%	7,228	103.8%
株主資本比率	18.3%	0.8%	21.5%	3.2%	22.4%	0.9%	20.2%	-2.1%	21.5%	1.3%
1株当たり株主資本(円)	548.48	26.22	566.17	17.69	597.54	31.37	519.33	-78.21	539.06	19.73

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



- ・売上高.....カーサ店の新規出店効果により7期ぶりの増収を目指す。
- ・営業利益.....輸入拡大と高付加価値商品の開発・販売強化による粗利益率の改善と、経費の効率使用により増益を目指す。
- ・当期純利益...減損損失の減少により黒字化。

連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,173	97.1%	1,207	102.9%	1,181	97.8%	1,034	87.5%	977	94.5%
人件費	5,992	98.1%	6,028	100.6%	5,987	99.3%	5,860	97.9%	5,930	101.2%
賃借料	2,835	98.2%	2,716	95.8%	2,791	102.8%	2,697	96.6%	2,720	100.9%
減価償却費	565	90.5%	525	92.9%	543	103.4%	443	81.5%	383	86.5%
その他	1,986	89.5%	2,053	103.4%	2,224	108.3%	2,335	105.0%	2,420	103.6%
合計	12,551	96.2%	12,529	99.8%	12,726	101.6%	12,369	97.2%	12,430	100.5%

連結主要費目の売上高対比

(%)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.2	0.0	2.4	0.1	2.5	0.1	2.2	-0.3	2.1	-0.1
人件費	11.3	0.2	11.8	0.5	12.5	0.7	12.5	0.0	12.5	0.0
賃借料	5.3	0.1	5.3	0.0	5.8	0.5	5.7	-0.1	5.8	0.0
減価償却費	1.1	-0.1	1.0	0.0	1.1	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1
その他	3.7	-0.3	4.0	0.3	4.7	0.7	5.0	0.3	5.1	0.1
合計	23.6	0.0	24.5	0.8	26.6	2.1	26.4	-0.2	26.3	-0.1

- ・ 広告宣伝費...折込チラシのサイズ・エリア見直しを中心に効率化、引続き経費削減に努める。
- ・ 人件費.....出店要員・自然退職者を新卒および中途採用により補う一方、パートの戦力化による人件費抑制を図る。
- ・ 減価償却費...償却進行による減少と減損損失による減少を見込む。

連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	26	99.3%	25	96.6%	26	101.8%	25	97.2%	23	91.4%
そ の 他	144	140.6%	40	27.7%	53	132.7%	17	31.6%	17	101.6%
営 業 外 収 益	170	132.1%	65	38.4%	79	120.6%	42	53.2%	40	95.5%
支 払 利 息	467	90.1%	345	74.0%	352	102.0%	340	96.6%	358	105.2%
そ の 他	373	102.0%	141	37.8%	145	102.7%	147	101.7%	82	55.7%
営 業 外 費 用	839	95.0%	486	57.9%	497	102.2%	487	98.1%	440	90.3%
営 業 外 収 支	-669	88.7%	-421	62.9%	-418	99.4%	-446	106.5%	-400	89.8%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

連 結 特 別 損 益

(百万円)

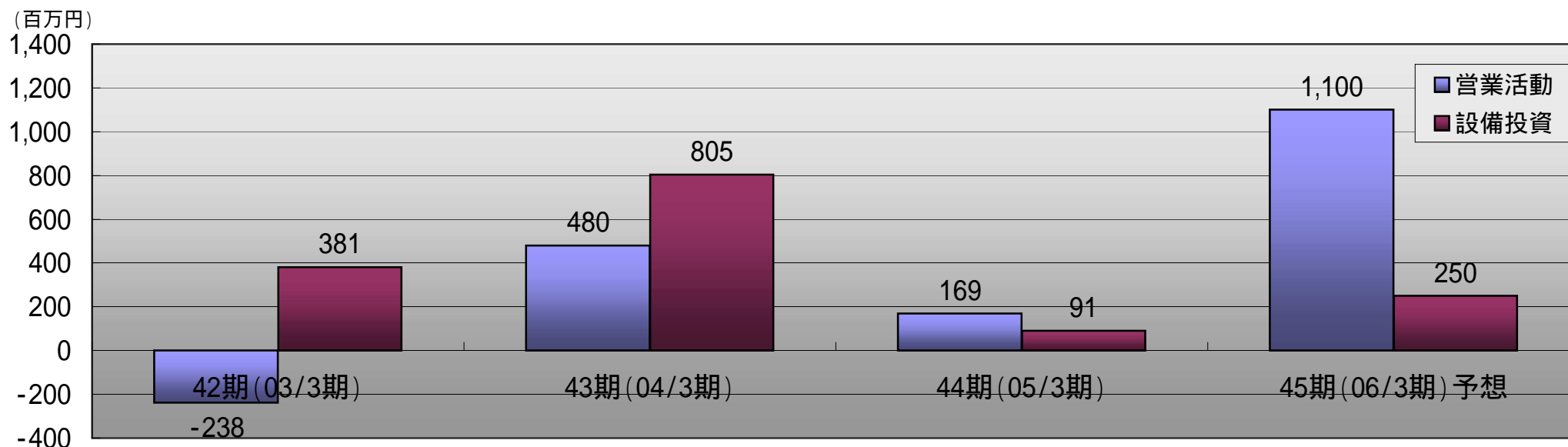
	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益										
減 損 損 失							1,334		350	26.2%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	141	100.0%	141	100.0%	141	100.0%	141	100.0%		
役 員 退 職 慰 労 金	1	11.0%								
役 員 退 職 慰 労 引 当 金 繰 入 額	15	10.5%	15	100.0%	15	98.1%				
投 資 有 価 証 券 評 価 損			201							
出 店 計 画 中 止 損					46		98	214.0%		
特 別 損 失	157	37.9%	357	227.5%	201	56.3%	1,573	781.8%	350	22.3%
特 別 損 益	-157	37.9%	-357	227.5%	-201	56.3%	-1,573	781.8%	-350	22.3%

・減損損失... 44期早期適用により1,334百万円計上、45期については350百万円計上見込。
 (44期内訳) 愛知県稲沢市他6件...店舗(建物及び構築物等)
 岐阜県岐阜市他2件...賃貸物件(土地等)

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

キャッシュフロー	42期 (03/3期)		43期 (04/3期)		44期 (05/3期)		45期 (06/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	-238	-1,818	480	718	169	-311	1,100	931
投資活動	274	56	-783	-1,057	166	949	-25	-191
財務活動	-4,556	-3,240	-33	4,523	-478	-445	-1,035	-557
現金及び現金同等物期末残高	1,729	-4,504	1,376	-353	1,222	-154	1,262	40
設備投資	381	270	805	423	91	-714	250	159



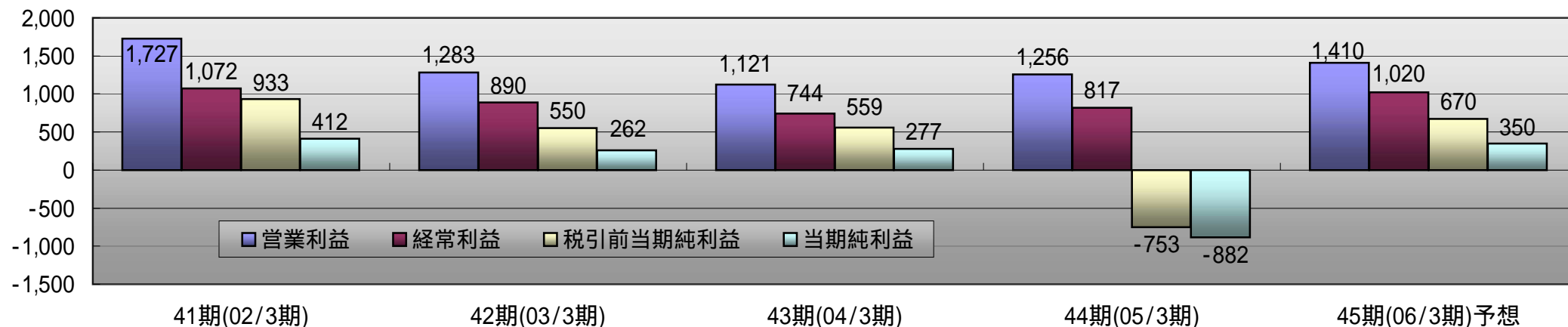
- ・ 営業活動...利益の増加と商品回転率の向上により収入増加。
- ・ 財務活動...営業活動による収入より有利子負債の削減を図る。
- ・ 設備投資...カーサ新規出店 (3 店) およびホームセンター既存店改装 (5 店) を計画。

主要決算指標（単独決算）

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	51,486	96.2%	49,500	96.1%	46,268	93.5%	45,507	98.4%	45,800	100.6%
営業利益	1,727	169.8%	1,283	74.3%	1,121	87.4%	1,256	112.0%	1,410	112.3%
経常利益	1,072	359.7%	890	83.1%	744	83.6%	817	109.9%	1,020	124.8%
税引前当期純利益	933		550	58.9%	559	101.6%	-753		670	
当期純利益	412		262	63.5%	277	105.8%	-882		350	
1株当たり当期純利益(円)	30.65	37.57	19.55	-11.10	20.69	1.14	-65.84	-86.53	26.10	91.94
株主資本利益率(ROE)	5.4%	6.6%	3.3%	-2.1%	3.4%	0.1%	-11.3%	-14.7%	4.7%	16.0%
総資本経常利益率	2.7%	2.0%	2.4%	-0.3%	2.1%	-0.3%	2.4%	0.2%	3.0%	0.7%
売上高経常利益率	2.1%	1.5%	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.2%	1.8%	0.2%	2.2%	0.4%
配当性向	26.0%		51.1%	25.1%	48.3%	-2.8%			38.3%	
総資産	39,710	99.1%	34,802	87.6%	35,289	101.4%	33,881	96.0%	33,095	97.7%
株主資本	7,765	102.5%	7,913	101.9%	8,291	104.8%	7,301	88.1%	7,545	103.3%
株主資本比率	19.6%	0.7%	22.7%	3.2%	23.5%	0.8%	21.6%	-1.9%	22.8%	1.2%
1株当たり株主資本(円)	578.72	19.68	589.99	11.27	618.26	28.27	544.57	-73.69	562.70	18.13

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



部 門 別 売 上 高

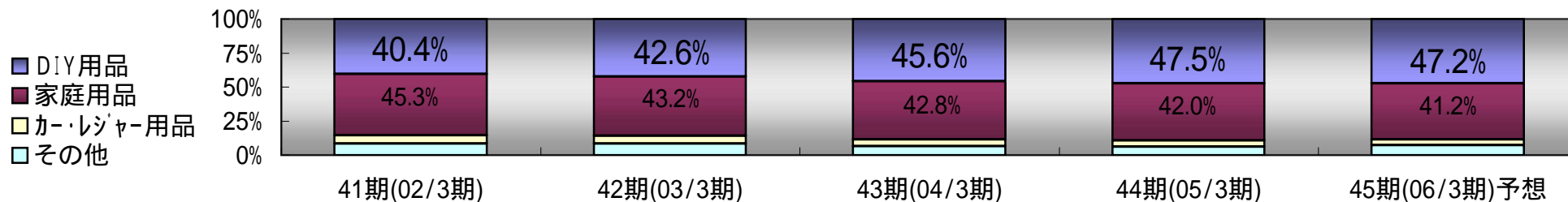
(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
D I Y 用 品	20,794	99.8%	21,063	101.3%	21,104	100.2%	21,622	102.5%	21,630	100.0%
家 庭 用 品	23,321	93.0%	21,388	91.7%	19,819	92.7%	19,100	96.4%	18,860	98.7%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	3,121	89.8%	2,822	90.4%	2,275	80.6%	2,088	91.8%	2,060	98.6%
そ の 他	4,250	103.0%	4,227	99.5%	3,070	72.6%	2,698	87.9%	3,250	120.5%
合 計	51,486	96.2%	49,500	96.1%	46,269	93.5%	45,508	98.4%	45,800	100.6%

売 上 高 構 成 比

(%)

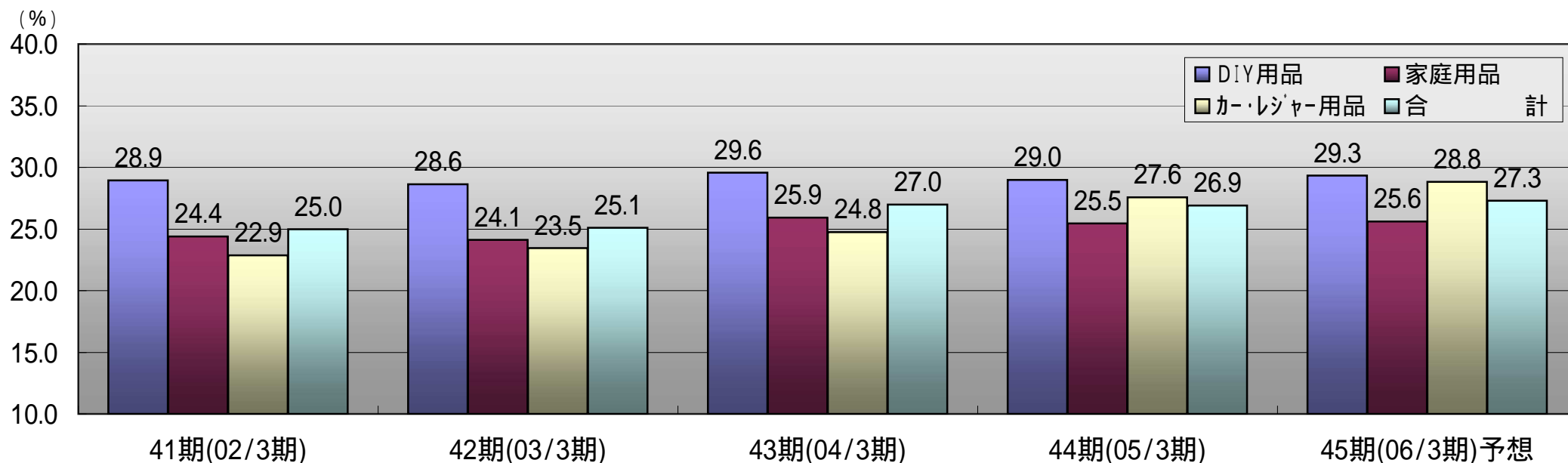
	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
D I Y 用 品	40.4%	1.5%	42.6%	2.2%	45.6%	3.1%	47.5%	1.9%	47.2%	-0.3%
家 庭 用 品	45.3%	-1.6%	43.2%	-2.1%	42.8%	-0.4%	42.0%	-0.9%	41.2%	-0.8%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	6.1%	-0.4%	5.7%	-0.4%	4.9%	-0.8%	4.6%	-0.3%	4.5%	-0.1%
そ の 他	8.3%	0.5%	8.5%	0.3%	6.6%	-1.9%	5.9%	-0.7%	7.1%	1.2%
合 計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	



・ D I Y 特化... D I Y 用品売上高は増加、構成比はカーサ新店の影響により前期比減。
ホームセンター売上に占める D I Y 用品構成比は 4 4 期 5 0 . 5 % と従来からの目標であった 5 0 % を達成。

粗 利 益 率

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
DIY用品	28.9	0.5	28.6	-0.3	29.6	0.9	29.0	-0.6	29.3	0.3
家庭用品	24.4	1.5	24.1	-0.3	25.9	1.8	25.5	-0.5	25.6	0.1
カー・レジャー用品	22.9	1.8	23.5	0.6	24.8	1.3	27.6	2.8	28.8	1.3
その他の	10.7	1.7	13.3	2.6	17.7	4.3	19.9	2.2	22.8	2.9
合計	25.0	1.1	25.1	0.1	27.0	1.9	26.9	-0.1	27.3	0.4



- ・ 商品開発・調達力の強化...高粗利益商品の開発、直接輸入商品の拡大。
新商品・話題の商品のスピーディな導入。
- ・ 高品質・高機能・高付加価値商品の販売強化。

月次売上高の前年同月比(HC)

第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	97.6	92.7	88.8	101.5	90.0	95.6	94.3	101.5	101.5	97.9	106.2	93.9	104.4	100.8	97.5
全店	102.5	97.2	93.2	106.2	90.0	95.6	97.4	101.5	101.8	97.9	106.2	93.9	104.4	100.8	99.1

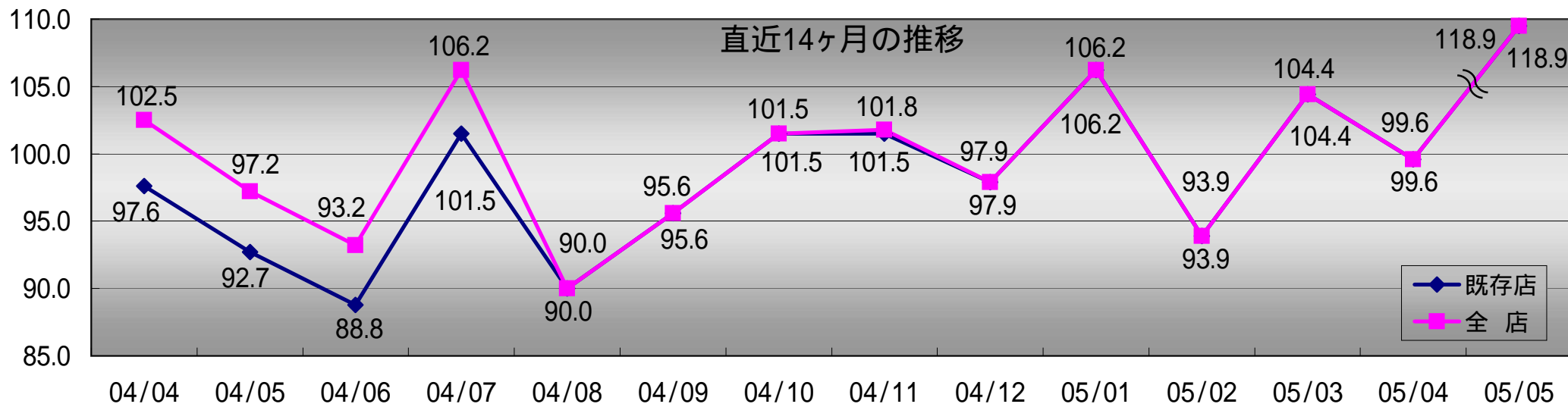
第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月
既存店	99.6	118.9
全店	99.6	118.9

5月は10日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



- ・ 上半期...夏物の売上は概ね好調であったが総じて低調に推移、消費税総額表示の影響により客単価が下落し前年割れ。
- ・ 下半期...防災意識の高まりから関連商品の売上が好調に推移、客単価の上昇も寄与し前年を上回る。
- ・ 直近...春物商材が好調に推移、前年を上回る。

月次客数・客単価の前年同月比(HC既存店)

第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
客数	102.3	96.2	93.9	103.7	95.4	100.7	98.6	101.8	105.3	99.6	104.6	94.5	99.9	101.0	99.8
客単価	95.4	96.4	94.6	97.8	94.4	95.0	95.6	99.7	96.4	98.3	101.6	99.4	104.5	99.8	97.7

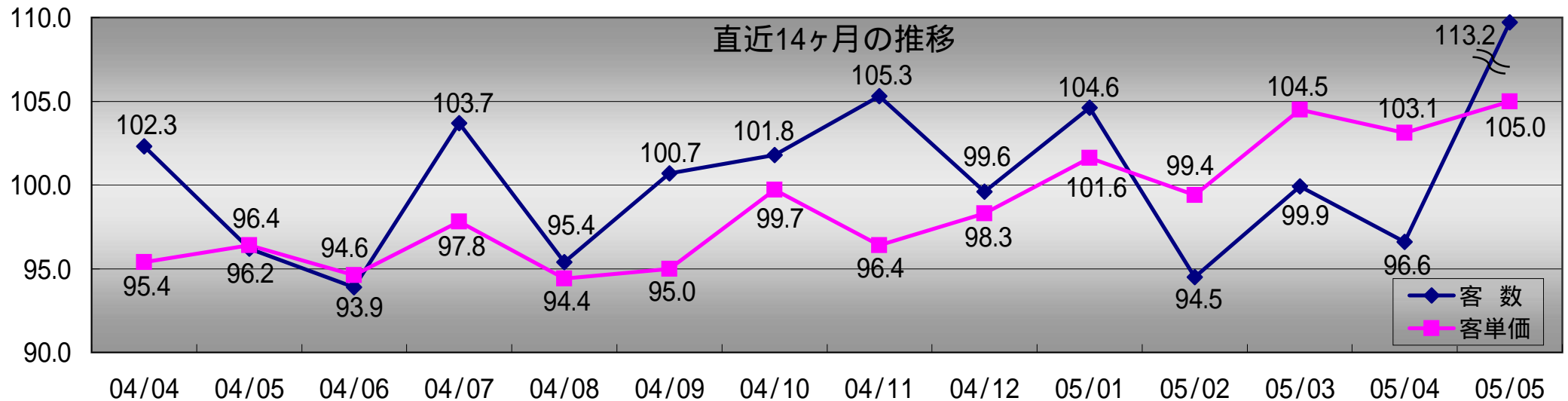
第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月
客数	96.6	113.2
客単価	103.1	105.0

5月は10日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



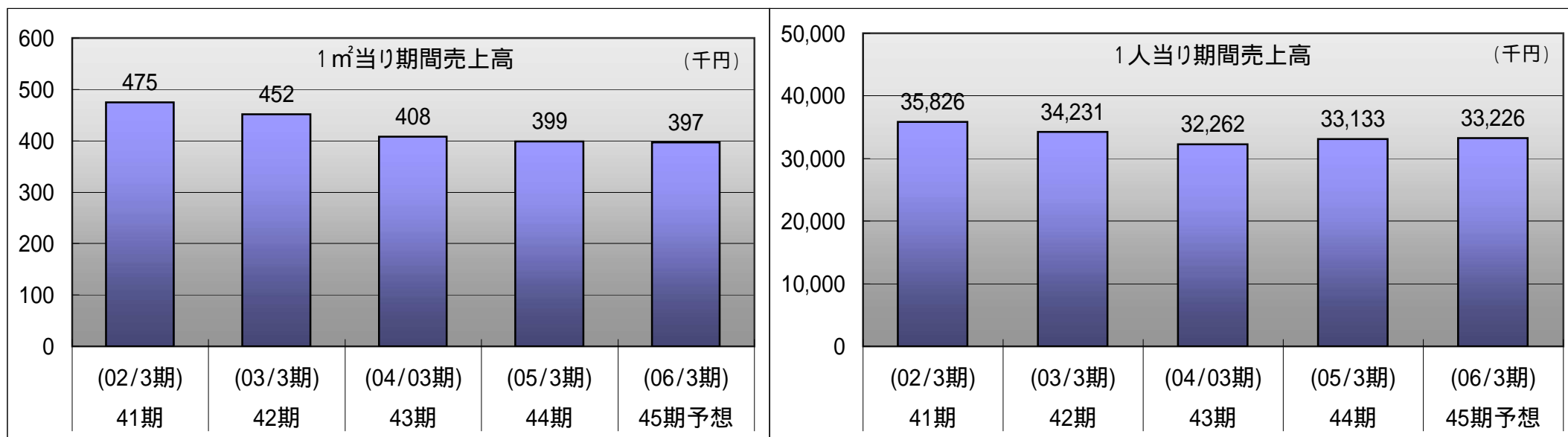
- ・客数...下半期の売上好調を受け客数も増加傾向。
- ・客単価...消費税総額表示の影響が主な下落要因。高品質、高機能商品の投入により下半期以降回復。
- ・直近...春物商材の好調な動きを受け、客数・客単価とも前年を上回り推移。

単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想		
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	
対象売上高(百万円)	48,330	96.1%	46,589	96.4%	44,457	95.4%	44,066	99.1%	44,290	100.5%	
売場 積	期中売場面積(m ²)平均	101,742	100.5%	103,093	101.3%	108,948	105.7%	110,417	101.3%	111,699	101.2%
	1 m ² 当り期間売上高	475	95.6%	452	95.1%	408	90.3%	399	97.8%	397	99.4%
	1 m ² 当り月平均売上高	40	95.6%	38	95.1%	34	90.3%	33	97.8%	33	99.4%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,349	100.8%	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,330	96.5%	1,333	100.2%
	1 人当り期間売上高	35,826	95.3%	34,231	95.5%	32,262	94.2%	33,133	102.7%	33,226	100.3%
	1 人当り月平均売上高	2,986	95.3%	2,853	95.5%	2,689	94.2%	2,761	102.7%	2,769	100.3%

期中売場面積平均は稼働月数で算出しております。



- ・ 1 人当り期間売上高...人員の効率化により 2 期連続増加を目指す。
- ・ 労働コスト・物流コストの合理化を中心に、オペレーションコストの引下げを推進。

販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,073	95.5%	1,122	104.6%	1,103	98.3%	975	88.4%	916	93.9%
人件費	5,160	97.9%	5,058	98.0%	5,042	99.7%	4,905	97.3%	5,000	101.9%
賃借料	2,733	98.2%	2,613	95.6%	2,700	103.3%	2,615	96.8%	2,649	101.3%
減価償却費	562	90.8%	516	91.8%	532	103.2%	428	80.4%	366	85.5%
その他	2,234	90.0%	2,429	108.7%	2,608	107.4%	2,707	103.8%	2,789	103.0%
合計	11,762	95.8%	11,738	99.8%	11,986	102.1%	11,629	97.0%	11,720	100.8%

主要費目の売上高対比

(%)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.1	0.0	2.3	0.2	2.4	0.1	2.1	-0.2	2.0	-0.1
人件費	10.0	0.2	10.2	0.2	10.9	0.7	10.8	-0.1	10.9	0.1
賃借料	5.3	0.1	5.3	0.0	5.8	0.6	5.7	-0.1	5.8	0.0
減価償却費	1.1	-0.1	1.0	-0.1	1.2	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1
その他	4.3	-0.3	4.9	0.6	5.6	0.7	5.9	0.3	6.1	0.1
合計	22.8	-0.1	23.7	0.9	25.9	2.2	25.6	-0.4	25.6	0.0

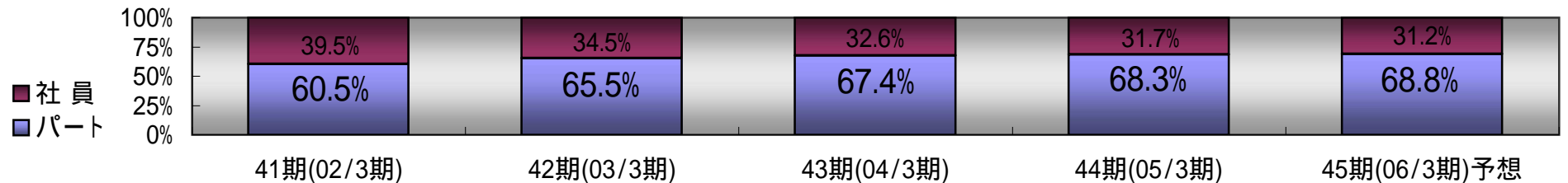
売 場 面 積

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新設店舗数(店)	0	-2	1	1	1	0	0	-1	3	3
H C 店舗数	24	0	24	0	25	1	25	0	25	0
C A S A 店舗数	4	0	5	1	5	0	5	0	8	3
店舗数合計	28	0	29	1	30	1	30	0	33	3
新設店舗面積(m ²)	0		287		4,408	1535.9%	0		2,096	
店舗面積合計	102,197	100.9%	106,009	103.7%	110,417	104.2%	110,417	100.0%	112,513	101.9%
H C 平均売場面積	4,166	100.9%	4,311	103.5%	4,315	100.1%	4,315	100.0%	4,315	100.0%

従 業 員 数 (期中平均)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	533	86.7%	469	88.0%	449	95.7%	421	93.8%	416	98.8%
パ ー ト タ イ マ ー	816	112.9%	892	109.3%	929	104.1%	908	97.7%	917	101.0%
合 計	1,349	100.8%	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,329	96.4%	1,333	100.3%
パ ー ト 比 率	60.5%	6.5%	65.5%	5.0%	67.4%	1.9%	68.3%	0.9%	68.8%	0.5%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



- ・新設店.....カーサ3店舗新規出店(静岡県1店舗、神奈川県2店舗)。
- ・従業員数...45期新卒採用者は21名。パート、準社員からの登用も積極的に実施。
- ・人材育成...商品知識研修・管理職のマネジメント研修に注力。適材適所の考えに基づいた顧客サービスの向上。

営 業 外 収 支

(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	24	104.3%	23	95.8%	24	103.9%	23	96.7%	22	95.1%
そ の 他	139	108.6%	57	41.0%	68	117.9%	19	28.0%	18	95.0%
営 業 外 収 益	162	107.3%	80	49.4%	92	113.9%	42	45.9%	40	95.1%
支 払 利 息	456	90.4%	335	73.5%	343	102.3%	331	96.6%	332	100.2%
そ の 他	363	99.2%	138	38.0%	126	91.2%	149	118.6%	98	65.6%
営 業 外 費 用	818	94.0%	474	57.9%	469	99.0%	481	102.5%	430	89.5%
営 業 外 収 支	-656	91.6%	-393	59.9%	-377	96.0%	-439	116.2%	-390	88.9%

特 別 損 益

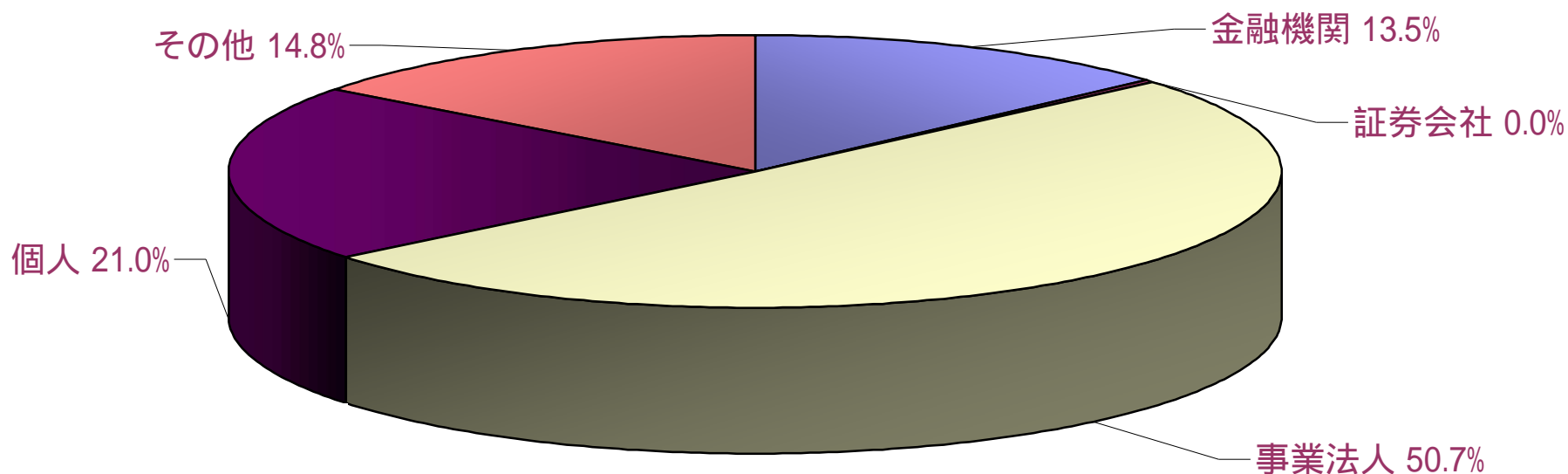
(百万円)

	41期(02/3期)		42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益										
減 損 損 失							1,334		350	26.2%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	139	100.0%	139	100.0%	139	100.0%	139	100.0%		
投 資 有 価 証 券 評 価 損			201							
出 店 計 画 中 止 損					46		98	214.0%		
特 別 損 失	139	35.1%	340	245.0%	184	54.2%	1,571	851.7%	350	22.3%
特 別 損 益	-139	35.1%	-340	245.0%	-184	54.2%	-1,571	851.7%	-350	22.3%

株 式 の 状 況

	41期(02/3期)			42期(03/3期)			43期(04/3期)			44期(05/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	16	1,906	14.1%	16	1,892	14.0%	17	1,842	13.6%	14	1,825	13.5%
証券会社	2	22	0.2%	2	26	0.2%	2	5	0.0%	2	5	0.0%
事業法人	149	7,090	52.3%	147	6,951	51.3%	143	6,901	50.9%	141	6,871	50.7%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,192	2,997	22.1%	1,218	2,988	22.1%	1,203	2,953	21.8%	1,180	2,844	21.0%
その他	5	1,536	11.3%	5	1,694	12.5%	4	1,850	13.7%	4	2,006	14.8%
合計	1,364	13,551	100.0%	1,388	13,551	100.0%	1,369	13,551	100.0%	1,341	13,551	100.0%

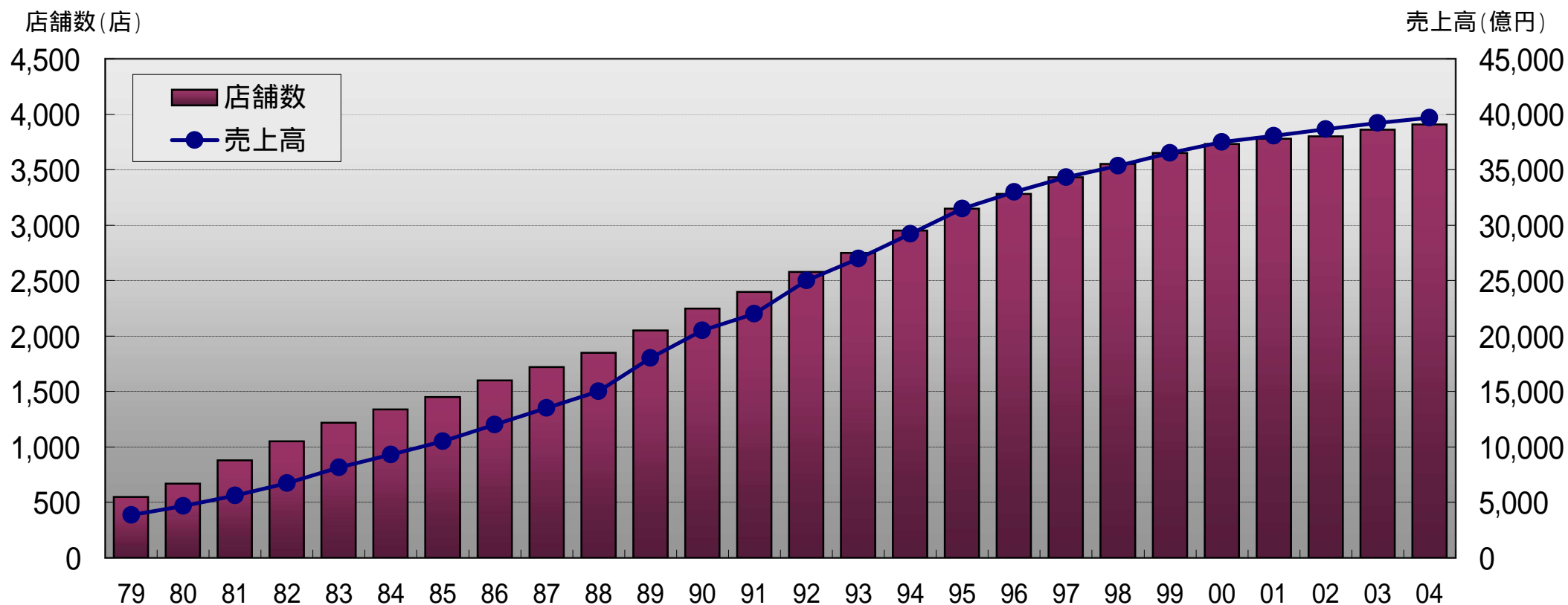
44期(05/3期)所有者分布状況



ホームセンター市場(店舗数・売上)

(店/億円)

年	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91
店舗数	550	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250	2,400
売上高	3,850	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500	22,000
年	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04
店舗数	2,580	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860	3,910
売上高	25,000	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210	39,680



資料 :  社団法人日本DIY協会

D I Y ス ク ー ル

当社は地域の皆様に広くD I Yをご紹介・ご提案するために、各種のD I Y教室（住まいのお手入れ教室、寄植え教室など）を実施しています。

一般のお客様をはじめ、社会福祉団体、各地のサークル団体、シルバー人材センターなど様々な分野にて開催致しております。今後も、皆様の生活に役立つD I Y情報を発信し続けるエンチャーにご期待下さい。



今後の開催予定

- ・ 6月...防災・防犯教室（掛川市）
- ・ 7月...網戸教室（千葉県白井市）
- ・ 8月...お手入れ教室（湖西市）
- ・ 9月...防災・防犯教室（静岡市）
- ・ 10月...寄植え教室（沼津市）
- ・ 11月...補修教室（名古屋市）
- ・ 12月...掃除教室（富士市）

随時開催受付しております。

富 士 山 麓 ブ ナ 林 創 造 事 業



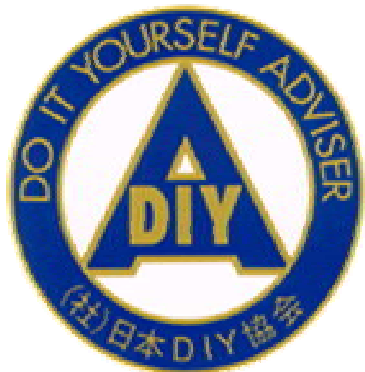
富士山の豊かな自然を後世に残すため毎年開催されている植樹活動（富士市主催）に当社は協力、参加しています。毎年『みどりの日』に富士山麓にてブナなどの苗木を富士市民の皆様とともに植えております。

同植樹はこれまで12回開催され、約3万2千㎡に計2,770本の苗木を植えました。



DIYアドバイザー

DIYアドバイザーとは...



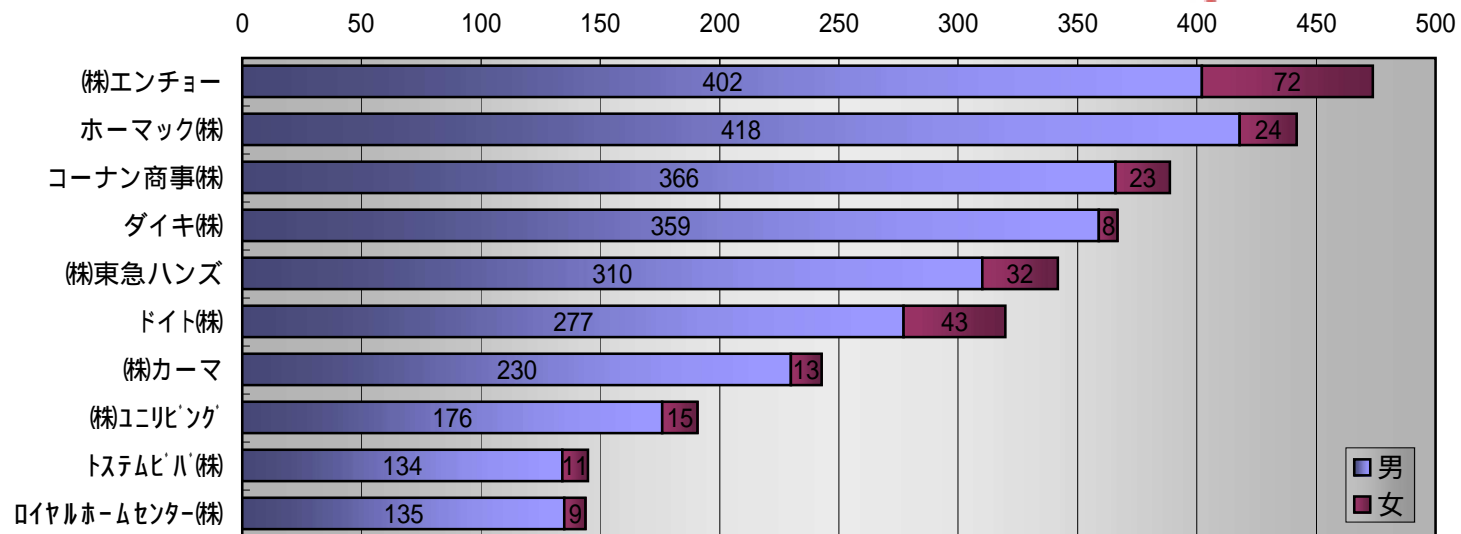
住まいの手入れ、補修、改善等を自らの手で行ない、快適な生活空間を創造したいと願う生活者を対象に、DIYの指導・相談にたずさわる人です。
 当社では474名が各店舗に常駐し、文字通り「夢」を「カタチ」にするための快適な暮らしづくりのアイデアを提供しています。また、お客様のご質問・ご相談に応えるだけでなく、実演や教室等を通して、DIY普及活動にも大きく貢献しています。



DIYアドバイザー企業別人数（上位10社）

（2005年1月1日現在）

企業名	男	女	合計
(株)エンチョー	402	72	474
ホームック(株)	418	24	442
コーナン商事(株)	366	23	389
ダイキ(株)	359	8	367
(株)東急ハンズ	310	32	342
ドイト(株)	277	43	320
(株)カーマ	230	13	243
(株)ユニリビング	176	15	191
トステムビバ(株)	134	11	145
ロイヤルホームセンター(株)	135	9	144



本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問い合わせ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



ENCHO

TEL : 0545 - 57 - 0850
FAX : 0545 - 57 - 0811
URL : <http://www.encho.co.jp/>
メール : info@encho.co.jp