



第45期 中間決算説明資料
(2006年3月期)

2005年11月17日(木)

株式会社 **エンコー**
<http://www.encho.co.jp/>

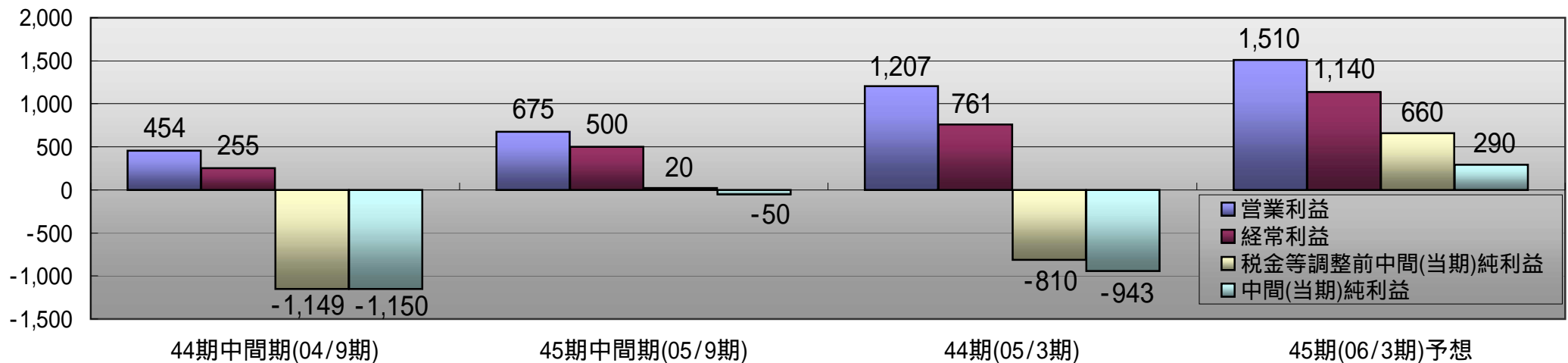
JASDAQ
Listed Company 8208

主要決算指標（連結決算）

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,435	96.1%	23,796	101.5%	46,914	98.0%	47,500	101.2%
営業利益	454	68.4%	675	148.6%	1,207	96.1%	1,510	125.1%
経常利益	255	58.3%	500	196.0%	761	90.9%	1,140	149.8%
税金等調整前中間(当期)純利益	-1,149		20		-810		660	
中間(当期)純利益	-1,150		-50		-943		290	
1株当たり中間(当期)純利益(円)	-85.78	-99.45	-3.75	82.03	-70.35	-93.97	21.63	91.98
売上高経常利益率	1.1%	-0.7%	2.1%	1.0%	1.6%	-0.1%	2.4%	0.8%
総資産	34,540	94.7%	34,556	100.0%	34,391	96.1%	33,826	98.4%
株主資本	6,743	85.9%	7,002	103.8%	6,963	86.9%	7,276	104.5%
株主資本比率	19.5%	-2.0%	20.3%	0.7%	20.2%	-2.1%	21.5%	1.3%
1株当たり株主資本(円)	502.89	-82.43	522.08	19.19	519.33	-78.21	542.51	23.18

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



- ・売上高.....カーサ店、プロショップの新規出店効果により7期ぶりの増収を目指す。
- ・営業利益.....輸入拡大と高付加価値商品の開発・販売強化による粗利益率の改善と、経費の効率使用により増益を目指す。
- ・当期純利益...減損損失の減少により黒字化。

連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	539	89.7%	500	92.9%	1,034	87.5%	982	95.0%
人件費	2,966	95.3%	3,099	104.5%	5,860	97.9%	6,035	103.0%
賃借料	1,358	97.2%	1,341	98.7%	2,697	96.6%	2,737	101.5%
減価償却費	220	82.7%	184	83.8%	443	81.5%	394	89.0%
その他	1,179	103.7%	1,217	103.2%	2,335	105.0%	2,382	102.0%
合計	6,262	96.1%	6,341	101.3%	12,369	97.2%	12,530	101.3%

連結主要費目の売上高対比

(%)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.3	-0.2	2.1	-0.2	2.2	-0.3	2.1	-0.1
人件費	12.7	-0.1	13.0	0.4	12.5	0.0	12.7	0.2
賃借料	5.8	0.1	5.6	-0.2	5.7	-0.1	5.8	0.0
減価償却費	0.9	-0.2	0.8	-0.2	0.9	-0.2	0.8	-0.1
その他	5.0	0.4	5.1	0.1	5.0	0.3	5.0	0.0
合計	26.7	0.0	26.6	-0.1	26.4	-0.2	26.4	0.0

- ・ 広告宣伝費...折込チラシのサイズ・エリア見直しを中心に効率化、引続き経費削減に努める。
- ・ 人件費.....出店に伴う人員増、時間外手当の増加等が見込まれるが、パートの戦力化による人件費抑制を図る。
- ・ 減価償却費...償却進行による減少と減損損失による減少を見込む。

連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	12	100.1%	11	89.6%	25	97.2%	23	91.4%
そ の 他	14	109.4%	31	213.3%	17	31.6%	44	263.1%
営 業 外 収 益	27	104.9%	42	155.9%	42	53.2%	67	159.9%
支 払 利 息	173	99.4%	160	92.3%	340	96.6%	360	105.8%
そ の 他	53	67.8%	58	107.5%	147	101.7%	77	52.3%
営 業 外 費 用	226	89.5%	217	95.9%	487	98.1%	437	89.6%
営 業 外 収 支	-199	87.8%	-175	87.8%	-446	106.5%	-370	83.0%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

連 結 特 別 損 益

(百万円)

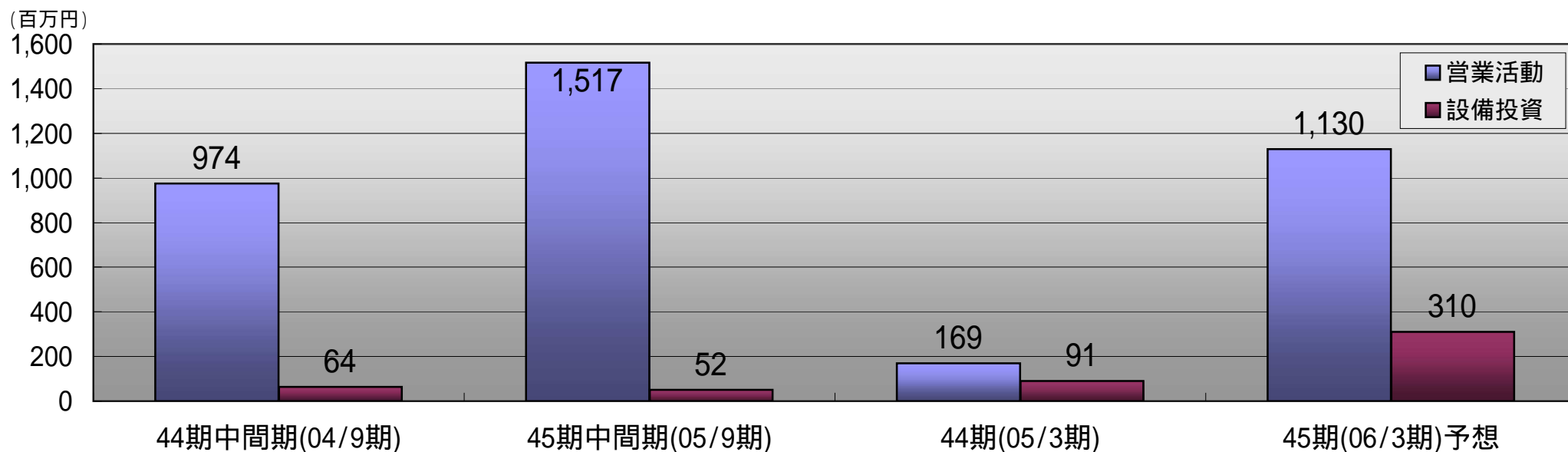
	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失	1,334		278	20.8%	1,334		278	20.8%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	70	100.0%			141	100.0%		
前 期 損 益 修 正 損			202				202	
出 店 計 画 中 止 損					98	214.0%		
特 別 損 失	1,405	1806.3%	480	34.2%	1,573	781.8%	480	30.5%
特 別 損 益	-1,405	1806.3%	-480	34.2%	-1,573	781.8%	-480	30.5%

- ・減損損失..... 44期に続き45期も278百万円計上、通期も同額の見込。
【45期中間期内訳】店舗（建物及び構築物等）8件
- ・前期損益修正損...前期末における未払従業員給与手当及び法定福利費等。

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

キャッシュフロー	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	974	-783	1,517	543	169	-311	1,130	961
投資活動	9	1,433	-23	-32	166	949	-5	-171
財務活動	-1,100	-650	-1,321	-221	-478	-445	-1,085	-607
現金及び現金同等物期末残高	1,253	-363	1,396	143	1,222	-154	1,262	40
設備投資	64	-607	52	-12	91	-714	310	219



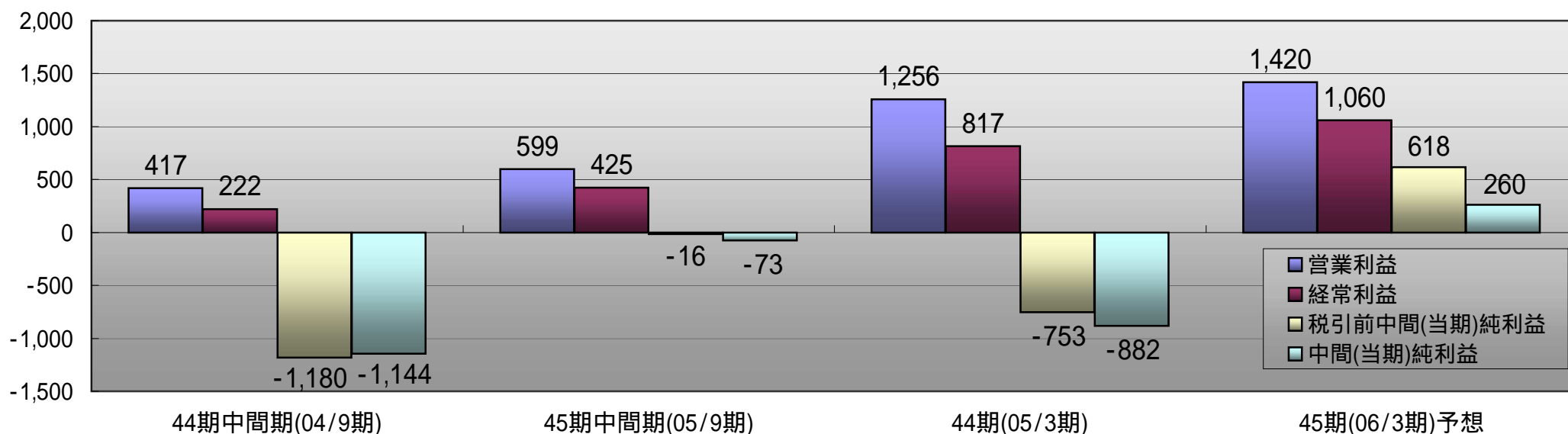
- ・ 営業活動...利益の増加と商品回転率の向上により収入増加。
- ・ 財務活動...営業活動による収入より有利子負債の削減を図る。
- ・ 設備投資...カーサ新規出店3店、プロショップ1店およびホームセンター既存店改装(5店)を計画。

主要決算指標（単独決算）

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	22,693	96.4%	23,057	101.6%	45,507	98.4%	45,960	101.0%
営業利益	417	73.0%	599	143.7%	1,256	112.0%	1,420	113.1%
経常利益	222	60.2%	425	191.1%	817	109.9%	1,060	129.7%
税引前中間(当期)純利益	-1,180		-16		-753		618	
中間(当期)純利益	-1,144		-73		-882		260	
1株当たり中間(当期)純利益(円)	-85.32	-96.83	-5.47	79.85	-65.84	-86.53	19.39	85.23
売上高経常利益率	1.0%	-0.6%	1.8%	0.9%	1.8%	0.2%	2.3%	0.5%
総資産	33,997	94.5%	34,036	100.1%	33,881	96.0%	33,343	98.4%
株主資本	7,029	86.4%	7,317	104.1%	7,301	88.1%	7,613	104.3%
株主資本比率	20.7%	-2.0%	21.5%	0.8%	21.6%	-1.9%	22.8%	1.2%
1株当たり株主資本(円)	524.21	-82.66	545.57	21.36	544.57	-73.69	567.63	23.06

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



部 門 別 売 上 高

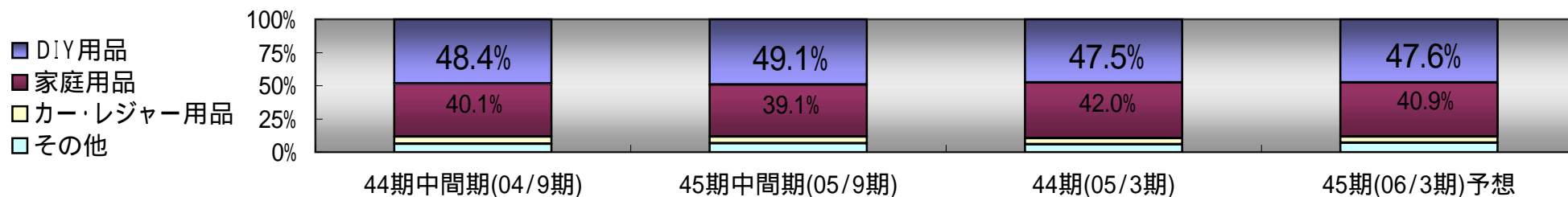
(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
DIY用品	10,976	100.1%	11,324	103.2%	21,622	102.5%	21,880	101.2%
家庭用品	9,089	95.3%	9,013	99.2%	19,100	96.4%	18,810	98.5%
カー・レジャー用品	1,255	90.7%	1,186	94.5%	2,088	91.8%	2,045	97.9%
その他	1,373	83.1%	1,534	111.7%	2,698	87.9%	3,225	119.5%
合計	22,694	96.4%	23,057	101.6%	45,508	98.4%	45,960	101.0%

売 上 高 構 成 比

(%)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前期比	構成比	前期比
DIY用品	48.4%	1.8%	49.1%	0.7%	47.5%	1.9%	47.6%	0.1%
家庭用品	40.1%	-0.5%	39.1%	-1.0%	42.0%	-0.9%	40.9%	-1.0%
カー・レジャー用品	5.5%	-0.3%	5.1%	-0.4%	4.6%	-0.3%	4.4%	-0.1%
その他	6.1%	-1.0%	6.7%	0.6%	5.9%	-0.7%	7.0%	1.1%
合計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

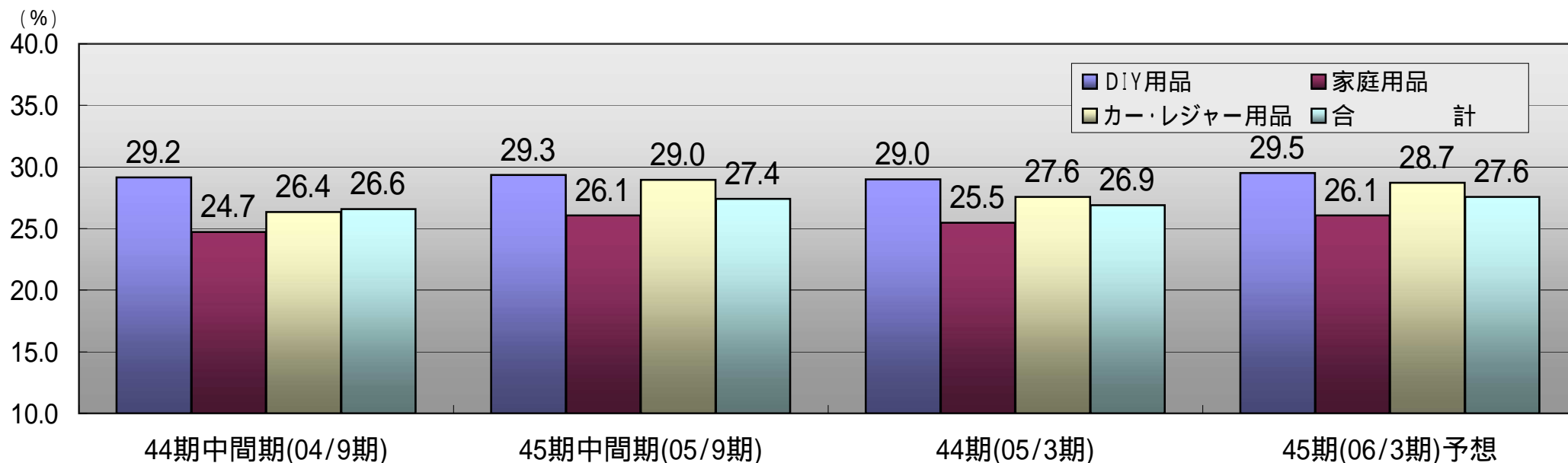


・DIY特化... DIY用品売上高・構成比ともに増加。
DIY用品構成比は50%目標。

粗 利 益 率

(%)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	粗利率	前年同期比	粗利率	前年同期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
D I Y 用 品	29.2	-1.0	29.3	0.2	29.0	-0.6	29.5	0.5
家 庭 用 品	24.7	-0.9	26.1	1.3	25.5	-0.5	26.1	0.6
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	26.4	0.9	29.0	2.6	27.6	2.8	28.7	1.1
そ の 他	18.4	2.6	19.8	1.4	19.9	2.2	22.6	2.7
合 計	26.6	-0.5	27.4	0.8	26.9	-0.1	27.6	0.7



- ・ 商品開発・調達力の強化...高粗利益商品の開発、直接輸入商品の拡大。
新商品・話題の商品のスピーディな導入。
- ・ 高品質・高機能・高付加価値商品の販売強化。

月次売上高の前年同月比(HC)

第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	97.6	92.7	88.8	101.5	90.0	95.6	94.3	101.5	101.5	97.9	106.2	93.9	104.4	100.8	97.5
全店	102.5	97.2	93.2	106.2	90.0	95.6	97.4	101.5	101.8	97.9	106.2	93.9	104.4	100.8	99.1

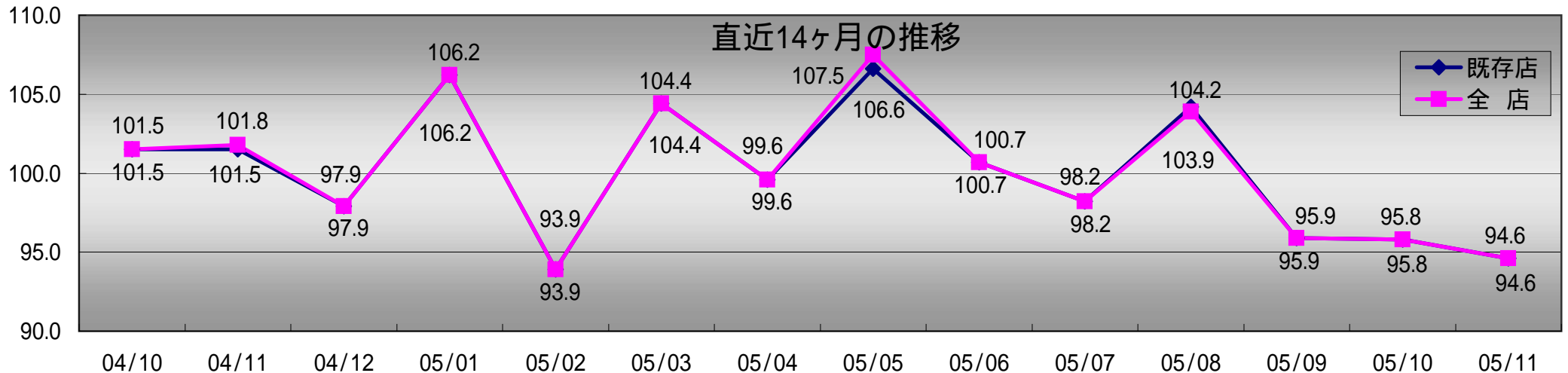
第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
既存店	99.6	106.6	100.7	98.2	104.2	95.9	100.8	95.8	94.6
全店	99.6	107.5	100.7	98.2	103.9	95.9	101.0	95.8	94.6

11月は14日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



- ・ 上半期...春先からの園芸関係を中心とした外回り商材の売上が好調に推移。
- ・ 直近...昨年同時期に急伸した防災関連商品の反動と冬物商材の出遅れが響き、前年を下回る。

月次客数・客単価の前年同月比(HC既存店)

第44期(05/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
客数	102.3	96.2	93.9	103.7	95.4	100.7	98.6	101.8	105.3	99.6	104.6	94.5	99.9	101.0	99.8
客単価	95.4	96.4	94.6	97.8	94.4	95.0	95.6	99.7	96.4	98.3	101.6	99.4	104.5	99.8	97.7

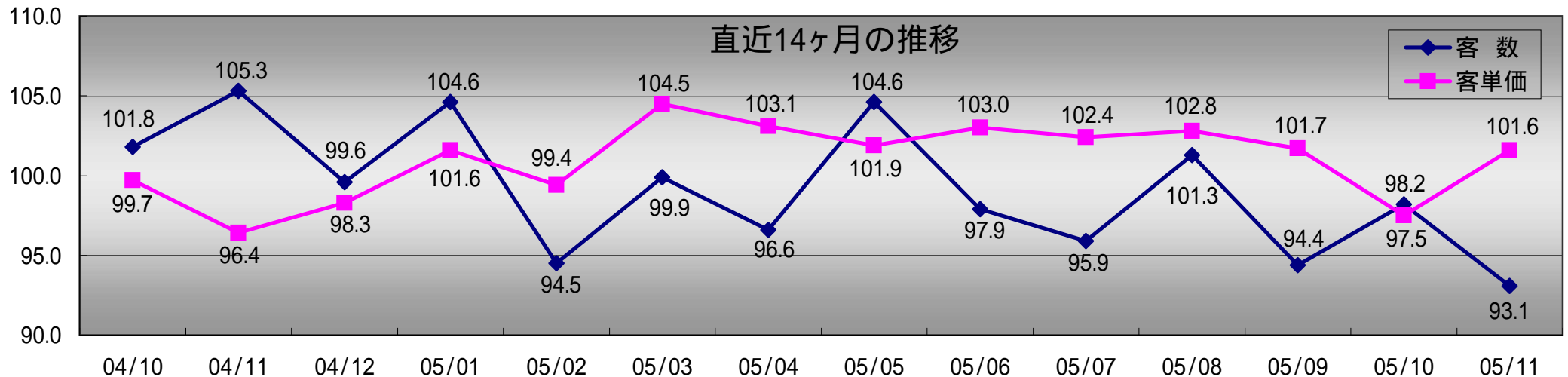
第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
客数	96.6	104.6	97.9	95.9	101.3	94.4	98.4	98.2	93.1
客単価	103.1	101.9	103.0	102.4	102.8	101.7	102.4	97.5	101.6

11月は14日までの推移

記載数値はホームセンタ - の状況を表示しております。



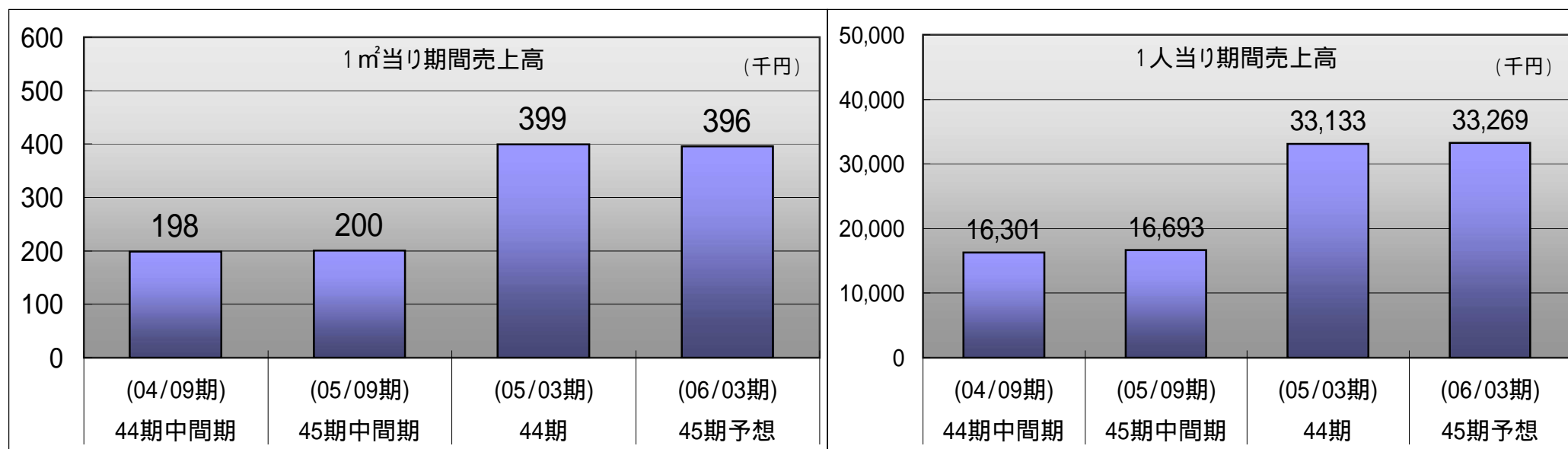
- ・客数...売上は好調だったものの競合の厳しい静岡県西部地区を中心に前年を下回る。
- ・客単価...高品質、高機能商品の投入が好調の主な要因。昨年は総額表示対応で単価を落とした経緯も影響。
- ・直近...暖冬の影響で冬物商材の出足が遅れ、客数は前年を下回り推移。

単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

		44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
対象売上高(百万円)		21,909	97.4%	22,235	101.5%	44,066	99.1%	44,448	100.9%
売 面 積	期中売場面積(m ²)平均	110,417	102.7%	110,978	100.5%	110,417	101.3%	112,300	101.7%
	1 m ² 当り期間売上高	198	94.8%	200	101.0%	399	97.8%	396	99.2%
	1 m ² 当り月平均売上高	33	94.8%	33	101.0%	33	97.8%	33	99.2%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,344	96.2%	1,332	99.1%	1,330	96.5%	1,336	100.5%
	1人当り期間売上高	16,301	101.3%	16,693	102.4%	33,133	102.7%	33,269	100.4%
	1人当り月平均売上高	2,717	101.3%	2,782	102.4%	2,761	102.7%	2,772	100.4%

期中売場面積平均は稼働月数で算出しております。



- ・ 1人当り期間売上高...人員の効率化により2期連続増加を目指す。
- ・ 労働コスト・物流コストの合理化を中心に、オペレーションコストの引下げを推進。

販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	507	90.3%	474	93.5%	975	88.4%	921	94.4%
人件費	2,491	95.2%	2,663	106.9%	4,905	97.3%	5,179	105.6%
賃借料	1,317	97.5%	1,313	99.6%	2,615	96.8%	2,666	102.0%
減価償却費	214	81.5%	185	86.4%	428	80.4%	377	88.1%
その他	1,371	103.0%	1,405	102.5%	2,707	103.8%	2,747	101.5%
合計	5,900	96.4%	6,039	102.4%	11,629	97.0%	11,890	102.2%

主要費目の売上高対比

(%)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.2	-0.2	2.1	-0.2	2.1	-0.2	2.0	-0.1
人件費	11.0	-0.1	11.5	0.6	10.8	-0.1	11.3	0.5
賃借料	5.8	0.1	5.7	-0.1	5.7	-0.1	5.8	0.1
減価償却費	0.9	-0.2	0.8	-0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1
その他	6.0	0.4	6.1	0.1	5.9	0.3	6.0	0.0
合計	26.0	0.0	26.2	0.2	25.6	-0.4	25.9	0.3

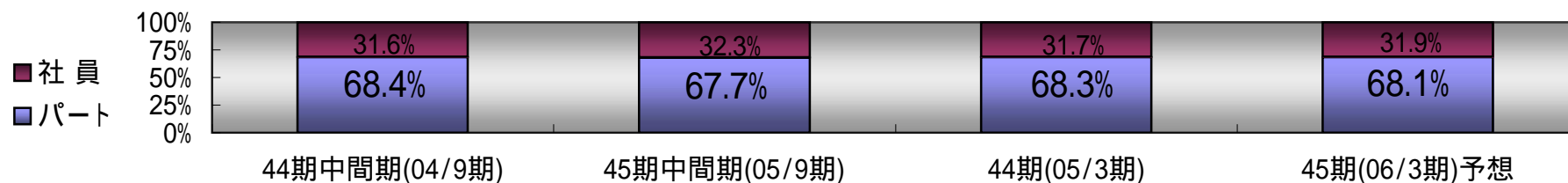
売 場 面 積

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	面積等	前年同期比	面積等	前年同期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新 設 店 舗 数 (店)	0	0	1	1	0	0	4	4
H C 店 舗 数	25	1	25	0	25	1	25	0
そ の 他 店 舗 数	5	0	6	1	5	0	9	4
店 舗 数 合 計	30	1	31	1	30	1	34	4
新 設 店 舗 面 積 (m ²)	0		1,122		0		3,502	
店 舗 面 積 合 計	110,417	100.0%	111,539	101.0%	110,417	100.0%	113,919	103.2%
H C 平 均 売 場 面 積	4,315	100.0%	4,315	100.0%	4,315	100.0%	4,315	100.0%

従 業 員 数 (期 中 平 均)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	人数	前年同期比	人数	前年同期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	425	92.8%	430	101.2%	421	93.8%	426	101.2%
パ ー ト タ イ マ ー	919	97.9%	902	98.2%	908	97.7%	910	100.2%
合 計	1,344	96.2%	1,332	99.1%	1,329	96.4%	1,336	100.5%
パ ー ト 比 率	68.4%	1.2%	67.7%	-0.7%	68.3%	0.9%	68.1%	-0.2%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



- ・新設店.....カーサ3店舗（静岡県1店舗、神奈川県2店舗）、プロショップ1店舗（浜松市）新規出店。
- ・従業員数... 45期新卒採用者は21名。パート、準社員からの登用も積極的に実施。
- ・人材育成...商品知識研修・管理職のマネジメント研修に注力。適材適所の考えに基づいた顧客サービスの向上。

営 業 外 収 支

(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	12	102.3%	11	92.8%	23	96.7%	22	95.1%
そ の 他	18	86.7%	22	120.6%	19	28.0%	35	184.7%
営 業 外 収 益	30	92.3%	33	109.5%	42	45.9%	57	135.5%
支 払 利 息	168	99.4%	155	92.3%	331	96.6%	334	100.9%
そ の 他	56	86.7%	52	91.4%	149	118.6%	83	55.5%
営 業 外 費 用	225	95.9%	207	92.1%	481	102.5%	417	86.8%
営 業 外 収 支	-194	96.5%	-174	89.4%	-439	116.2%	-360	82.1%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

特 別 損 益

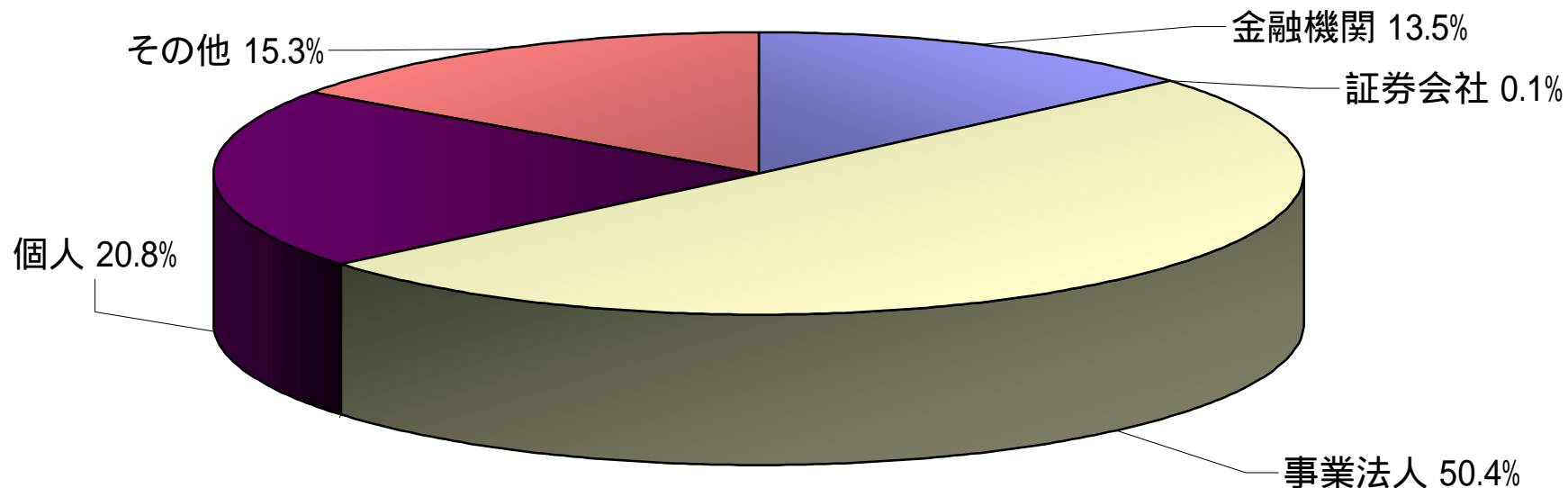
(百万円)

	44期中間期(04/9期)		45期中間期(05/9期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失	1,334		274	20.5%	1,334		274	20.5%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	69	100.0%			139	100.0%		
前 期 損 益 修 正 損			169				169	
出 店 計 画 中 止 損					98	214.0%		
特 別 損 失	1,403	2023.1%	442	31.5%	1,571	851.7%	442	28.2%
特 別 損 益	-1,403	2023.1%	-442	31.5%	-1,571	851.7%	-442	28.2%

株 式 の 状 況

	44期中間期(04/09)			45期中間期(05/09)			43期(04/3期)			44期(05/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	14	1,825	13.5%	15	1,826	13.5%	17	1,842	13.6%	14	1,825	13.5%
証券会社	2	2	0.0%	4	7	0.1%	2	5	0.0%	2	5	0.0%
事業法人	142	6,891	50.9%	132	6,828	50.4%	143	6,901	50.9%	141	6,871	50.7%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,201	2,920	21.5%	1,159	2,821	20.8%	1,203	2,953	21.8%	1,180	2,844	21.0%
その他	4	1,913	14.1%	4	2,069	15.3%	4	1,850	13.7%	4	2,006	14.8%
合計	1,363	13,551	100.0%	1,314	13,551	100.0%	1,369	13,551	100.0%	1,341	13,551	100.0%

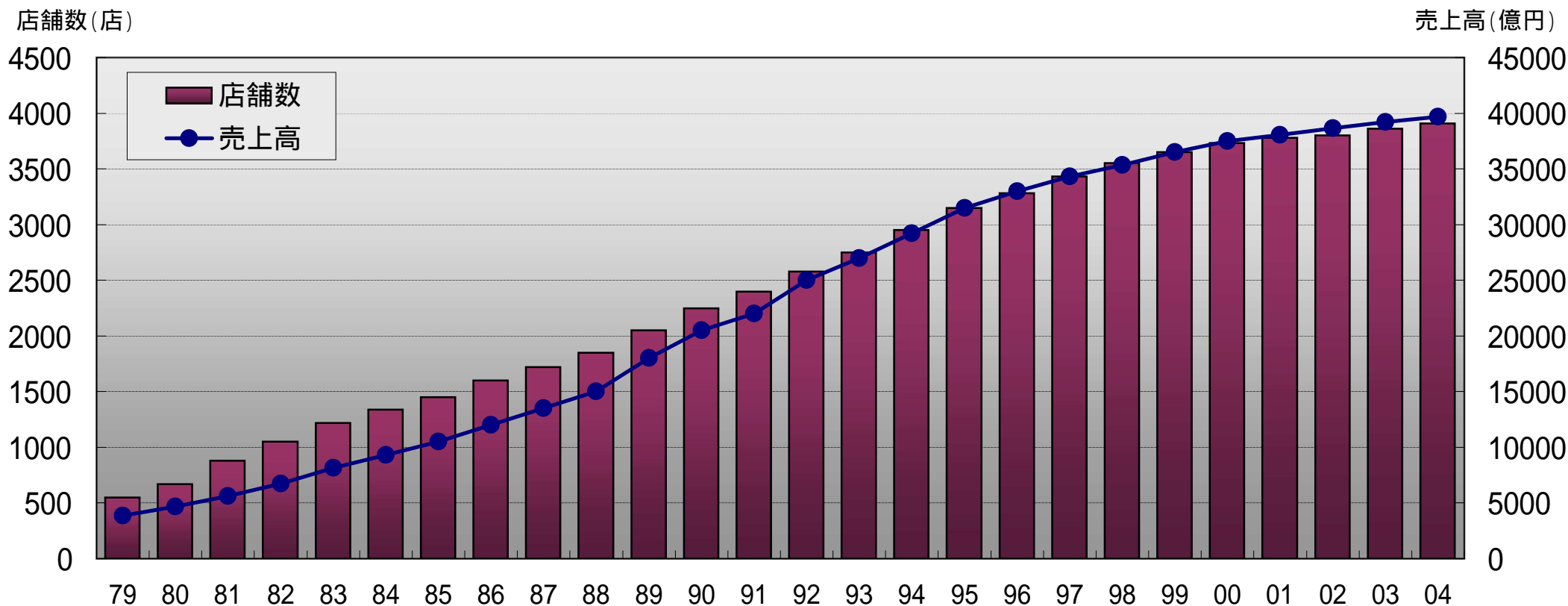
45期中間期(05/09期)所有者分布状況



ホームセンター市場(店舗数・売上)

(店/億円)

年	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91
店舗数	550	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250	2,400
売上高	3,850	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500	22,000
年	92	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04
店舗数	2,580	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860	3,910
売上高	25,000	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210	39,680



資料 : 社団法人 **日本DIY協会**

建築・土木・工具の専門店『アシストプロ 浜松』オープン

10月26日(水)、静岡県浜松市に当社直営店舗、土木・工具の専門店『アシストプロ 浜松』がオープンいたしました。経験豊富な専門スタッフが幅広い品揃えで職人の皆様をアシスト。即日配送、スピード修理など建材店や金物店に負けない充実のサービス満載で浜松エリアをカバーします。



マスコットキャラクターの「アシストボーイ」

主なサービス内容

- ・ 現場配送・即日配送サービス
- ・ TEL・FAX受注サービス
- ・ 電動工具スピード修理
- ・ 建機レンタル・生コン取り次ぎ
- ・ カタログ特別注文サービス
- ・ プレカット・木拾いサービス
- ・ 各種名入れサービス ...など



早朝より職人の皆様をお出迎え

店舗概要

所在地 : 静岡県浜松市笠井町1261
 売場面積 : 1,505m²
 駐車能力 : 53台
 売上目標 : 5億円
 取扱品数 : 約20,000アイテム
 従業員数 : 8名
 営業時間 : 6:30~19:00(平日)
 9:00~19:00(日祝)



地域に密着した豊富な在庫と品揃えが自慢です

D I Y 普 及 活 動



在籍者数日本一を誇るD I Yアドバイザーが各店舗に常駐

D I Yとは...

住まいと暮らしをよりよいものにするために、自らの手で快適な生活空間を創造する事をいいます。限りある資源のムダを抑える環境保全や高齢化社会に対する意識の高まりから注目を浴びているキーワードの一つです。近年、気軽にできるということで女性のD I Y人口も増加傾向にあります。

D I Yアドバイザーとは...

上記を願う生活者を対象に、D I Yの指導・相談にたずさわる人です。当社では474名が各店舗に常駐し、文字通り「夢」を「カタチ」にするための快適な暮らしづくりのアイデアを提供しています。また、お客様のご質問・ご相談に応えるだけでなく、実演や教室等を通してD I Y普及活動にも大きく貢献しています。

c a s a

casa(カーサ)とは...

casaはエンチョーが展開するホームファッションの専門店。現在静岡県、神奈川県に計8店舗展開中。ホームセンターとは違う個性豊かな品揃えで幅広い客層から支持をいただいております。

SWEN(スウェン)とのコラボレート

初の試みとなるS + C浜松市野はホームファッションとアウトドアが合体したまったく新しい形態の店舗でより付加価値の高い商品を提供しています。



6月にオープンした『S + C浜松市野』はSWENと融合した新しいタイプの店舗形態

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問い合わせ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



TEL : 0545 - 57 - 0850
FAX : 0545 - 57 - 0811
URL : <http://www.encho.co.jp/>
ENCHO メール : info@encho.co.jp