



第45期 決算説明資料
(2006年3月期)

2006年5月16日(火)

株式会社 **エッチョー**
<http://www.encho.co.jp/>

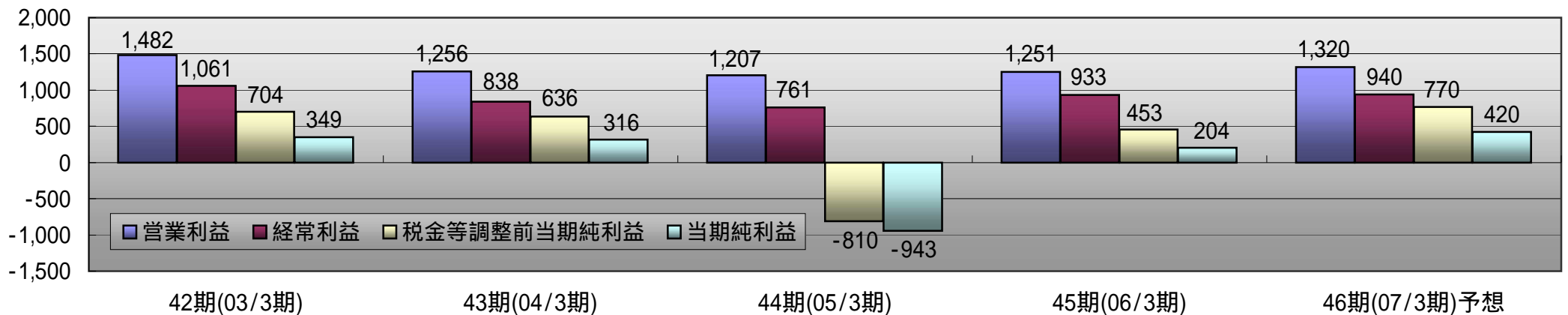
JASDAQ
Listed Company 8208

主要決算指標（連結決算）

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	51,217	96.5%	47,867	93.5%	46,914	98.0%	47,371	101.0%	48,230	101.8%
営業利益	1,482	77.8%	1,256	84.8%	1,207	96.1%	1,251	103.6%	1,320	105.5%
経常利益	1,061	85.8%	838	79.0%	761	90.9%	933	122.5%	940	100.8%
税金等調整前当期純利益	704	65.2%	636	90.4%	-810		453		770	170.0%
当期純利益	349	69.3%	316	90.6%	-943		204		420	205.9%
1株当たり当期純利益(円)	26.06	-11.40	23.62	-2.44	-70.35	-93.97	15.23	85.58	31.31	16.08
株主資本利益率(ROE)	4.7%	-2.3%	4.1%	-0.6%	-12.6%	-16.7%	2.9%	15.5%	5.6%	2.8%
総資本経常利益率	2.8%	-0.3%	2.4%	-0.5%	2.2%	-0.2%	2.7%	0.5%	2.6%	0.0%
売上高経常利益率	2.1%	-0.2%	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.1%	2.0%	0.3%	1.9%	0.0%
総資産	35,332	88.0%	35,794	101.3%	34,391	96.1%	35,436	103.0%	36,165	102.1%
株主資本	7,593	103.2%	8,013	105.5%	6,963	86.9%	7,311	105.0%	7,625	104.3%
株主資本比率	21.5%	3.2%	22.4%	0.9%	20.2%	-2.1%	20.6%	0.4%	21.1%	0.5%
1株当たり株主資本(円)	566.17	17.69	597.54	31.37	519.33	-78.21	543.45	24.12	566.79	23.34

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



- ・売上高………ホームセンターの新規出店、既存店改装効果により2期連続の増収を目指す。
- ・営業利益………高機能・高付加価値商品の開発・販売強化による粗利益率の改善と、経費の効率使用により増益を目指す。
- ・当期純利益…減損損失の減少等により大幅増益。

連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,207	102.9%	1,181	97.8%	1,034	87.5%	1,005	97.2%	1,022	101.7%
人件費	6,028	100.6%	5,987	99.3%	5,860	97.9%	5,925	101.1%	6,010	101.4%
賃借料	2,716	95.8%	2,791	102.8%	2,697	96.6%	2,721	100.9%	2,859	105.1%
減価償却費	525	92.9%	543	103.4%	443	81.5%	384	86.8%	382	99.4%
その他	2,053	103.4%	2,224	108.3%	2,335	105.0%	2,455	105.1%	2,457	100.1%
合計	12,529	99.8%	12,726	101.6%	12,369	97.2%	12,490	101.0%	12,730	101.9%

連結主要費目の売上高対比

(%)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.4	0.1	2.5	0.1	2.2	-0.3	2.1	-0.1	2.1	0.0
人件費	11.8	0.5	12.5	0.7	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
賃借料	5.3	0.0	5.8	0.5	5.7	-0.1	5.7	0.0	5.9	0.2
減価償却費	1.0	0.0	1.1	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	4.0	0.3	4.7	0.7	4.9	0.2	5.2	0.3	5.1	-0.1
合計	24.5	0.8	26.6	2.1	26.4	-0.2	26.4	0.0	26.4	0.0

- ・ 広告宣伝費...折込チラシのサイズ・エリア見直しを中心に効率化、引続き経費削減に努める。
- ・ 人件費.....新規出店による増加。パート・アルバイトの戦力化を一段と推進。
- ・ 減価償却費...償却進行による減少と減損損失による減少を見込む。

連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	25	96.6%	26	101.8%	25	97.2%	25	100.3%	30	118.8%
そ の 他	40	27.7%	53	132.7%	17	31.6%	69	410.5%	10	14.6%
営 業 外 収 益	65	38.4%	79	120.6%	42	53.2%	94	224.1%	40	42.6%
支 払 利 息	345	74.0%	352	102.0%	340	96.6%	287	84.3%	313	109.1%
そ の 他	141	37.8%	145	102.7%	147	101.7%	124	84.6%	107	86.0%
営 業 外 費 用	486	57.9%	497	102.2%	487	98.1%	411	84.4%	420	102.1%
営 業 外 収 支	-421	62.9%	-418	99.4%	-446	106.5%	-317	71.2%	-380	119.7%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

連 結 特 別 損 益

(百万円)

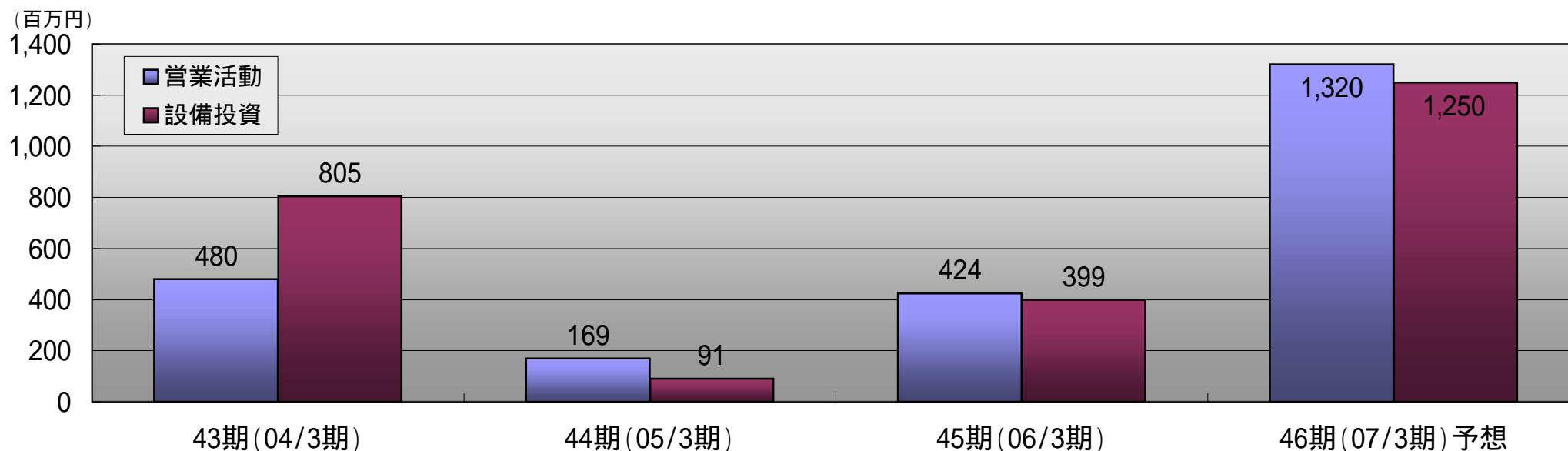
	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益										
前 期 損 益 修 正 損							202			
減 損 損 失					1,334		278	20.8%	170	61.2%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	141	100.0%	141	100.0%	141	100.0%				
役 員 退 職 慰 労 引 当 金 繰 入 額	15	100.0%	15	98.1%						
投 資 有 価 証 券 評 価 損	201									
出 店 計 画 中 止 損			46		98	214.0%				
特 別 損 失	357	227.5%	201	56.3%	1,573	781.8%	480	30.5%	170	35.4%
特 別 損 益	-357	227.5%	-201	56.3%	-1,573	781.8%	-480	30.5%	-170	35.4%

- ・減損損失の内訳...【44期】店舗7件、賃貸物件3件。 【45期】店舗8件。 【46期】店舗10件(見込)。
- ・前期損益修正損...前期末における未払従業員給与手当及び法定福利費等(2005年3月16日~31日の未払部分)。

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

キャッシュフロー	43期 (04/3期)		44期 (05/3期)		45期 (06/3期)		46期 (07/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	480	718	169	-311	424	255	1,320	896
投資活動	-783	-1,057	166	949	-161	-327	-1,195	-1,034
財務活動	-33	4,523	-478	-445	-338	141	-135	203
現金及び現金同等物期末残高	1,376	-353	1,222	-154	1,153	-69	1,143	-10
設備投資	805	423	91	-714	399	308	1,250	851



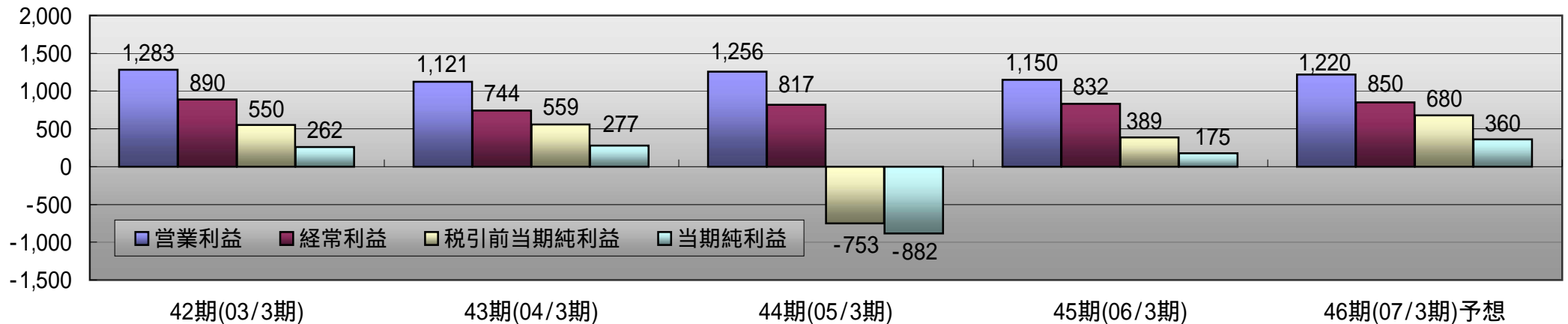
- ・ 営業活動...利益の増加と商品回転率の向上により収入増加。
- ・ 投資活動...営業活動による収入を設備投資資金に充当。
- ・ 設備投資...ホームセンター新規出店 (1店) およびホームセンター既存店改装 (3店) を計画。

主要決算指標（単独決算）

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	49,500	96.1%	46,268	93.5%	45,507	98.4%	46,042	101.2%	46,700	101.4%
営業利益	1,283	74.3%	1,121	87.4%	1,256	112.0%	1,150	91.6%	1,220	106.1%
経常利益	890	83.1%	744	83.6%	817	109.9%	832	101.8%	850	102.2%
税引前当期純利益	550	58.9%	559	101.6%	-753		389		680	174.8%
当期純利益	262	63.5%	277	105.8%	-882		175		360	205.7%
1株当たり当期純利益(円)	19.55	-11.10	20.69	1.14	-65.84	-86.53	13.09	78.93	26.84	13.75
株主資本利益率(ROE)	3.3%	-2.1%	3.4%	0.1%	-11.3%	-14.7%	2.4%	13.7%	4.6%	2.2%
総資本経常利益率	2.4%	-0.3%	2.1%	-0.3%	2.4%	0.2%	2.4%	0.0%	2.4%	0.0%
売上高経常利益率	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.2%	1.8%	0.2%	1.8%	0.0%	1.8%	0.0%
配当性向	51.1%	25.1%	48.3%	-2.8%			76.5%		37.4%	-39.1%
総資産	34,802	87.6%	35,289	101.4%	33,881	96.0%	34,948	103.1%	35,600	101.9%
株主資本	7,913	101.9%	8,291	104.8%	7,301	88.1%	7,619	104.4%	7,875	103.4%
株主資本比率	22.7%	3.2%	23.5%	0.8%	21.6%	-1.9%	21.8%	0.2%	22.1%	0.3%
1株当たり株主資本(円)	589.99	11.27	618.26	28.27	544.57	-73.69	566.39	21.82	585.37	18.98

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



部 門 別 売 上 高

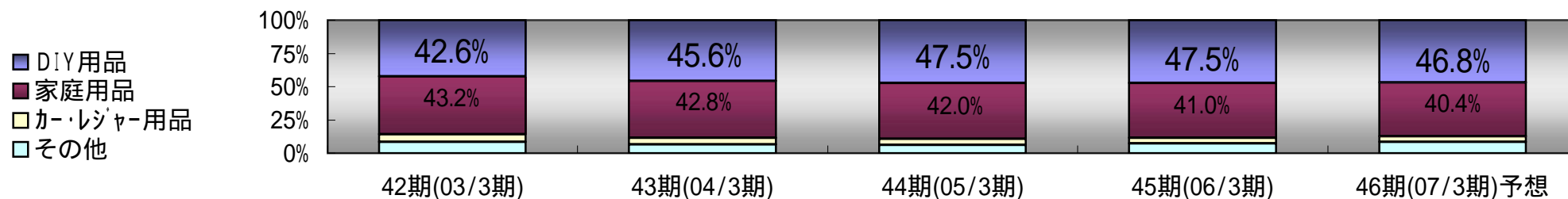
(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
D I Y 用 品	21,063	101.3%	21,104	100.2%	21,622	102.5%	21,855	101.1%	21,870	100.1%
家 庭 用 品	21,388	91.7%	19,819	92.7%	19,100	96.4%	18,876	98.8%	18,870	100.0%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	2,822	90.4%	2,275	80.6%	2,088	91.8%	1,975	94.6%	1,970	99.8%
そ の 他	4,227	99.5%	3,070	72.6%	2,698	87.9%	3,337	123.7%	3,990	119.6%
合 計	49,500	96.1%	46,269	93.5%	45,508	98.4%	46,042	101.2%	46,700	101.4%

売 上 高 構 成 比

(%)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
D I Y 用 品	42.6%	2.2%	45.6%	3.1%	47.5%	1.9%	47.5%	0.0%	46.8%	-0.6%
家 庭 用 品	43.2%	-2.1%	42.8%	-0.4%	42.0%	-0.9%	41.0%	-1.0%	40.4%	-0.6%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	5.7%	-0.4%	4.9%	-0.8%	4.6%	-0.3%	4.3%	-0.3%	4.2%	-0.1%
そ の 他	8.5%	0.3%	6.6%	-1.9%	5.9%	-0.7%	7.2%	1.3%	8.5%	1.3%
合 計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

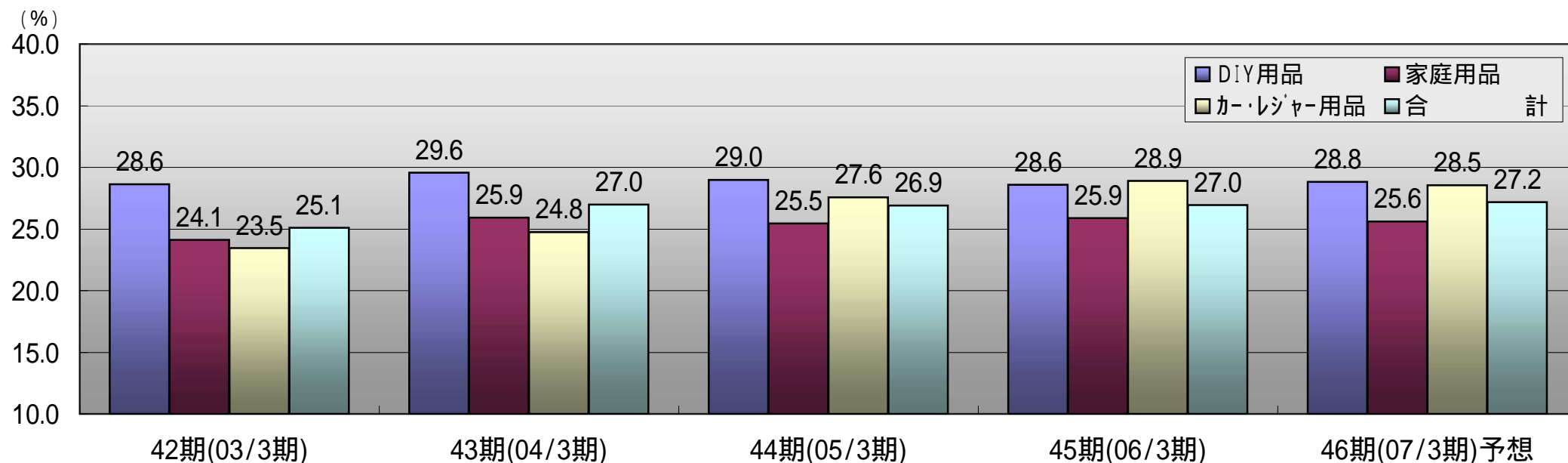


・ D I Y 特化... D I Y 用品構成比は引続き 5 0 % 目標。
カーサ・プロショップの新店効果により、その他の部門が大幅増収。

粗 利 益 率

(%)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
DIY用品	28.6	-0.3	29.6	0.9	29.0	-0.6	28.6	-0.4	28.8	0.2
家庭用品	24.1	-0.3	25.9	1.8	25.5	-0.5	25.9	0.4	25.6	-0.3
カー・レジャー用品	23.5	0.6	24.8	1.3	27.6	2.8	28.9	1.4	28.5	-0.4
その他の	13.3	2.6	17.7	4.3	19.9	2.2	21.3	1.4	25.1	3.8
合計	25.1	0.1	27.0	1.9	26.9	-0.1	27.0	0.1	27.2	0.2



- ・ 商品開発・調達力の強化...高粗利益商品の開発、直接輸入商品の拡大。
新商品・話題の商品のスピーディな導入。
- ・ 高品質・高機能・高付加価値商品の販売強化。

月次売上高の前年同月比(HC)

第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	99.6	106.6	100.7	98.2	104.2	95.9	100.8	95.8	100.0	101.9	93.9	97.3	100.5	98.6	99.7
全店	99.6	107.5	100.7	98.2	103.9	95.9	101.0	95.8	100.0	101.9	93.9	97.3	100.5	98.6	99.8

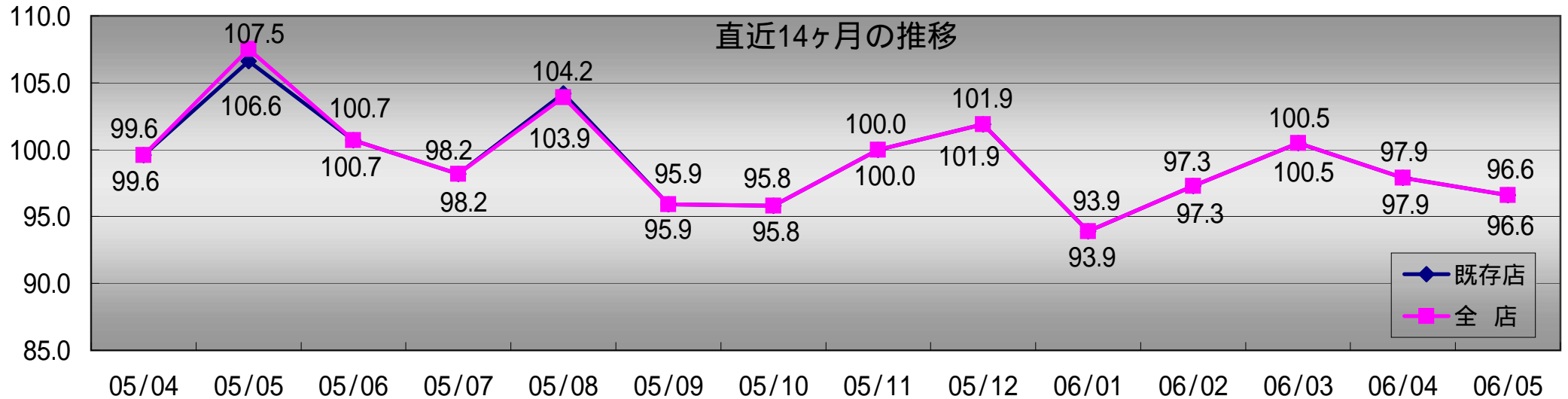
第46期(07/3期)

(%)

	4月	5月
既存店	97.9	96.6
全店	97.9	96.6

5月は14日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



- ・ 上半期...春先からの園芸関係を中心とした外回り商材の売上が好調に推移。
- ・ 下半期...前年急伸した防災関連商材の反動が残るものの、厳しい寒さによる関連商材は好調に推移。
- ・ 直近...春の園芸商材の出足が遅れ、好調であった前年を下回る。

月次客数・客単価の前年同月比(HC既存店)

第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
客数	96.6	104.6	97.9	95.9	101.3	94.4	98.4	96.0	96.6	98.6	92.9	95.5	98.6	96.5	97.5
客単価	103.1	101.9	103.0	102.4	102.8	101.7	102.4	99.7	103.6	103.3	101.1	101.8	102.0	102.1	102.2

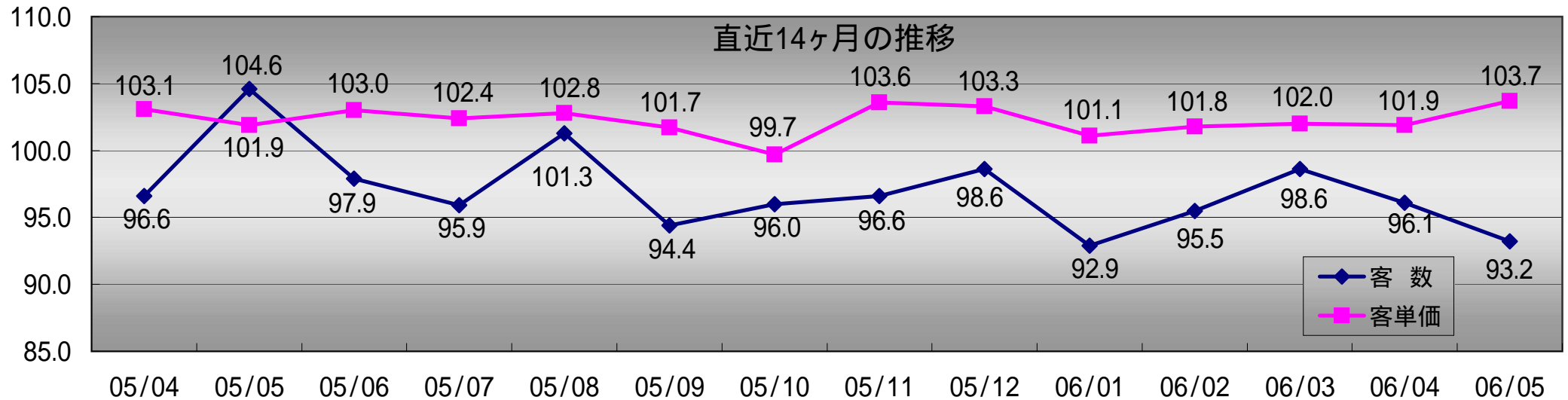
第46期(07/3期)

(%)

	4月	5月
客数	96.1	93.2
客単価	101.9	103.7

5月は14日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



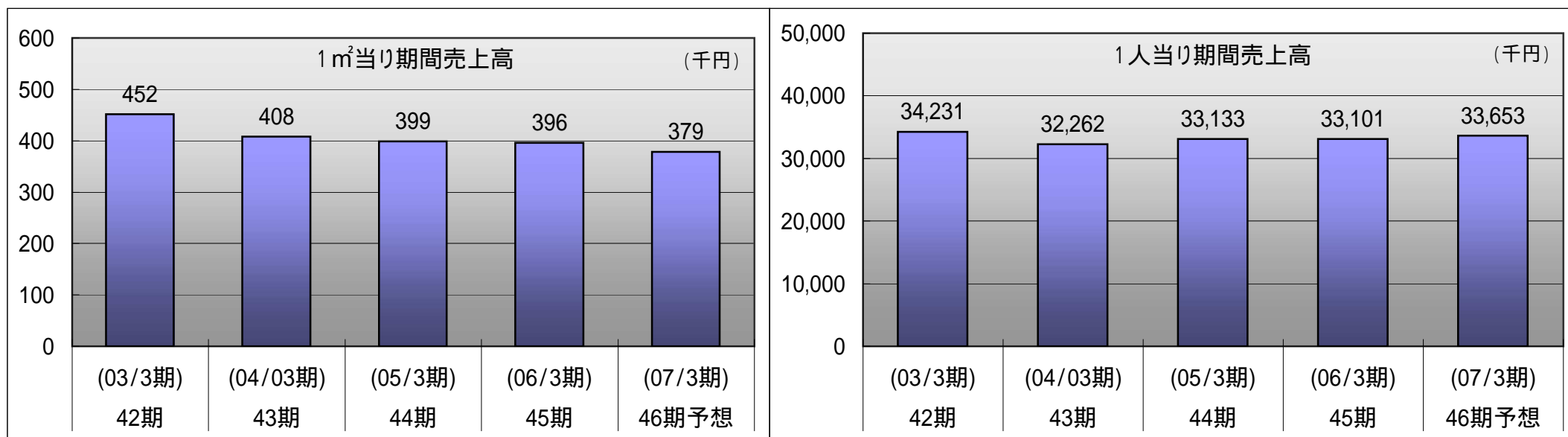
- ・客数...売上は好調だったものの、競合の厳しい静岡県西部地区を中心に前年を下回る。
- ・客単価...高品質、高機能商品の投入により前年を上回り推移、新エンチャードも上昇に貢献。
- ・直近...春の園芸商材の出遅れにより客数は低調ながら、客単価は上昇。

単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想		
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	
対象売上高(百万円)	46,589	96.4%	44,457	95.4%	44,066	99.1%	44,422	100.8%	45,230	101.8%	
売場	期中売場面積(m ²)平均	103,093	101.3%	108,948	105.7%	110,417	101.3%	112,300	101.7%	119,498	106.4%
り	1 m ² 当り期間売上高	452	95.1%	408	90.3%	399	97.8%	396	99.1%	379	95.7%
場積	1 m ² 当り月平均売上高	38	95.1%	34	90.3%	33	97.8%	33	99.1%	32	95.7%
従	期中従業員数(人)平均	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,330	96.5%	1,342	100.9%	1,344	100.1%
業	1人当り期間売上高	34,231	95.5%	32,262	94.2%	33,133	102.7%	33,101	99.9%	33,653	101.7%
員	1人当り月平均売上高	2,853	95.5%	2,689	94.2%	2,761	102.7%	2,758	99.9%	2,804	101.7%

期中売場面積平均は稼働月数で算出しております。



- ・ 1人当り期間売上高...人員の効率化により増加を目指す。
- ・ 労働コスト・物流コストの合理化を中心に、オペレーションコストの引下げを推進。

販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,122	104.6%	1,103	98.3%	975	88.4%	955	97.9%	971	101.7%
人件費	5,058	98.0%	5,042	99.7%	4,905	97.3%	5,102	104.0%	5,150	100.9%
賃借料	2,613	95.6%	2,700	103.3%	2,615	96.8%	2,662	101.8%	2,794	105.0%
減価償却費	516	91.8%	532	103.2%	428	80.4%	377	88.2%	367	97.2%
その他	2,429	108.7%	2,608	107.4%	2,707	103.8%	2,811	103.9%	2,798	99.5%
合計	11,738	99.8%	11,986	102.1%	11,629	97.0%	11,906	102.4%	12,080	101.5%

主要費目の売上高対比

(%)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.3	0.2	2.4	0.1	2.1	-0.2	2.1	-0.1	2.1	0.0
人件費	10.2	0.2	10.9	0.7	10.8	-0.1	11.1	0.3	11.0	-0.1
賃借料	5.3	0.0	5.8	0.6	5.7	-0.1	5.8	0.0	6.0	0.2
減価償却費	1.0	-0.1	1.2	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	4.9	0.6	5.6	0.7	5.9	0.3	6.1	0.2	6.0	-0.1
合計	23.7	0.9	25.9	2.2	25.6	-0.4	25.9	0.3	25.9	0.0

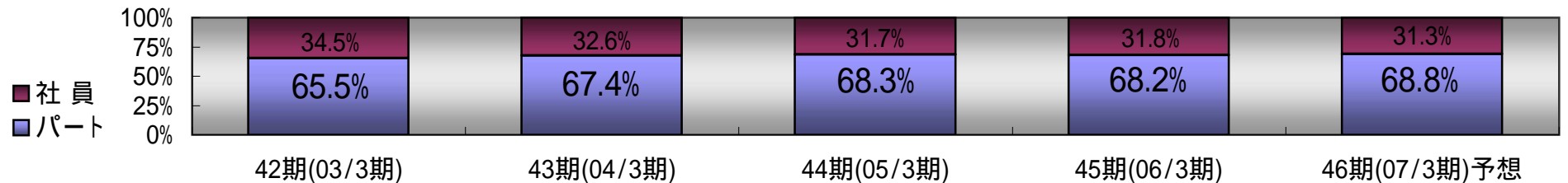
売 場 面 積

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新 設 店 舗 数 (店)	1	1	1	0	0	-1	5	5	3	-2
H C 店 舗 数	24	0	25	1	25	0	25	0	26	1
そ の 他 店 舗 数	5	1	5	0	5	0	10	5	12	2
店 舗 数 合 計	29	1	30	1	30	0	35	5	38	3
増 加 店 舗 面 積 (m ²)	287		4,408	1535.9%	0		4,063		9,260	227.9%
店 舗 面 積 合 計	106,009	103.7%	110,417	104.2%	110,417	100.0%	114,480	103.7%	123,740	108.1%
H C 平 均 売 場 面 積	4,311	103.5%	4,315	100.1%	4,315	100.0%	4,315	100.0%	4,455	103.2%

従 業 員 数 (期 中 平 均)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期) 予想	
	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	469	88.0%	449	95.7%	421	93.8%	427	101.4%	420	98.4%
パ ー ト タ イ マ ー	892	109.3%	929	104.1%	908	97.7%	915	100.8%	924	101.0%
合 計	1,361	100.9%	1,378	101.2%	1,329	96.4%	1,342	101.0%	1,344	100.1%
パ ー ト 比 率	65.5%	5.0%	67.4%	1.9%	68.3%	0.9%	68.2%	-0.1%	68.8%	0.6%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



- ・ 新設店.....ホームセンター1店舗新規出店(静岡市下川原)、プロショップ1店舗、カーサ1店舗新規出店。
- ・ 従業員数...46期新卒採用者は15名。パート、準社員からの登用も積極的に実施予定。
- ・ 人材育成...商品知識研修、管理職のマネジメント研修に注力。適材適所の考えに基づいた顧客サービスの向上。

営 業 外 収 支

(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	23	95.8%	24	103.9%	23	96.7%	25	109.0%	30	119.0%
そ の 他	57	41.0%	68	117.9%	19	28.0%	53	281.4%	10	18.8%
営 業 外 収 益	80	49.4%	92	113.9%	42	45.9%	79	186.6%	40	50.9%
支 払 利 息	335	73.5%	343	102.3%	331	96.6%	279	84.4%	305	109.2%
そ の 他	138	38.0%	126	91.2%	149	118.6%	118	78.8%	105	89.2%
営 業 外 費 用	474	57.9%	469	99.0%	481	102.5%	397	82.6%	410	103.2%
営 業 外 収 支	-393	59.9%	-377	96.0%	-439	116.2%	-319	72.7%	-370	116.1%

特 別 損 益

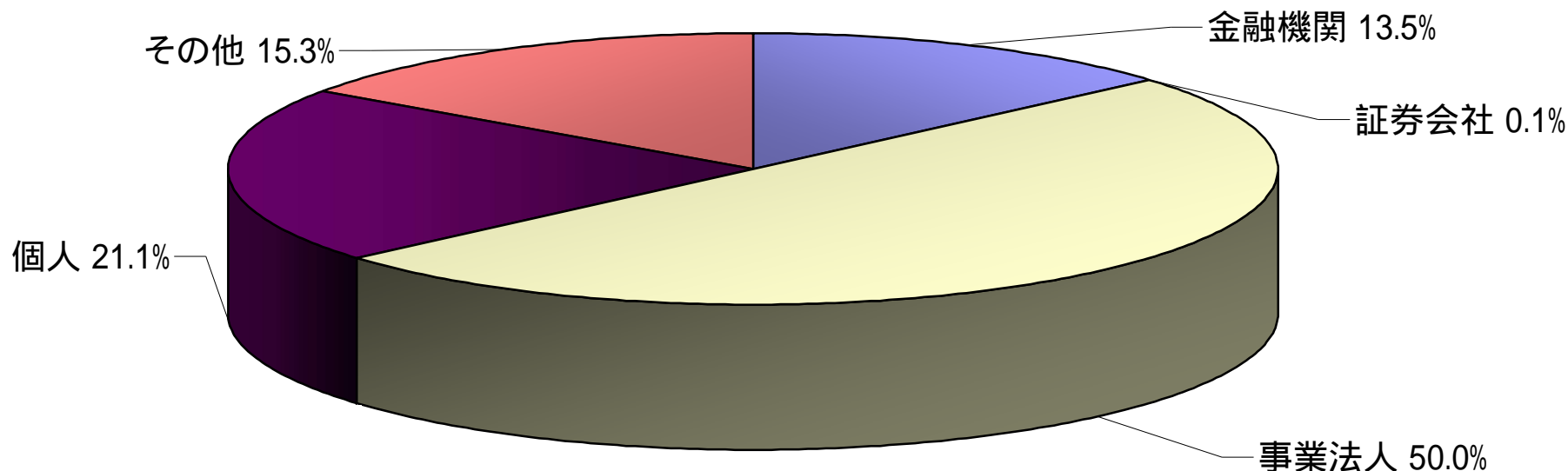
(百万円)

	42期(03/3期)		43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益										
前 期 損 益 修 正 損 失							169			
減 損 損 失					1,334		274	20.5%	170	62.1%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	139	100.0%	139	100.0%	139	100.0%				
投 資 有 価 証 券 評 価 損	201									
出 店 計 画 中 止 損			46		98	214.0%				
特 別 損 失	340	245.0%	184	54.2%	1,571	851.7%	442	28.2%	170	38.4%
特 別 損 益	-340	245.0%	-184	54.2%	-1,571	851.7%	-442	28.2%	-170	38.4%

株 式 の 状 況

	42期(03/3期)			43期(04/3期)			44期(05/3期)			45期(06/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	16	1,892	14.0%	17	1,842	13.6%	14	1,825	13.5%	15	1,826	13.5%
証券会社	2	26	0.2%	2	5	0.0%	2	5	0.0%	4	7	0.1%
事業法人	147	6,951	51.3%	143	6,901	50.9%	141	6,871	50.7%	132	6,782	50.0%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,218	2,988	22.1%	1,203	2,953	21.8%	1,180	2,844	21.0%	1,190	2,866	21.1%
その他	5	1,694	12.5%	4	1,850	13.7%	4	2,006	14.8%	4	2,071	15.3%
合計	1,388	13,551	100.0%	1,369	13,551	100.0%	1,341	13,551	100.0%	1,345	13,551	100.0%

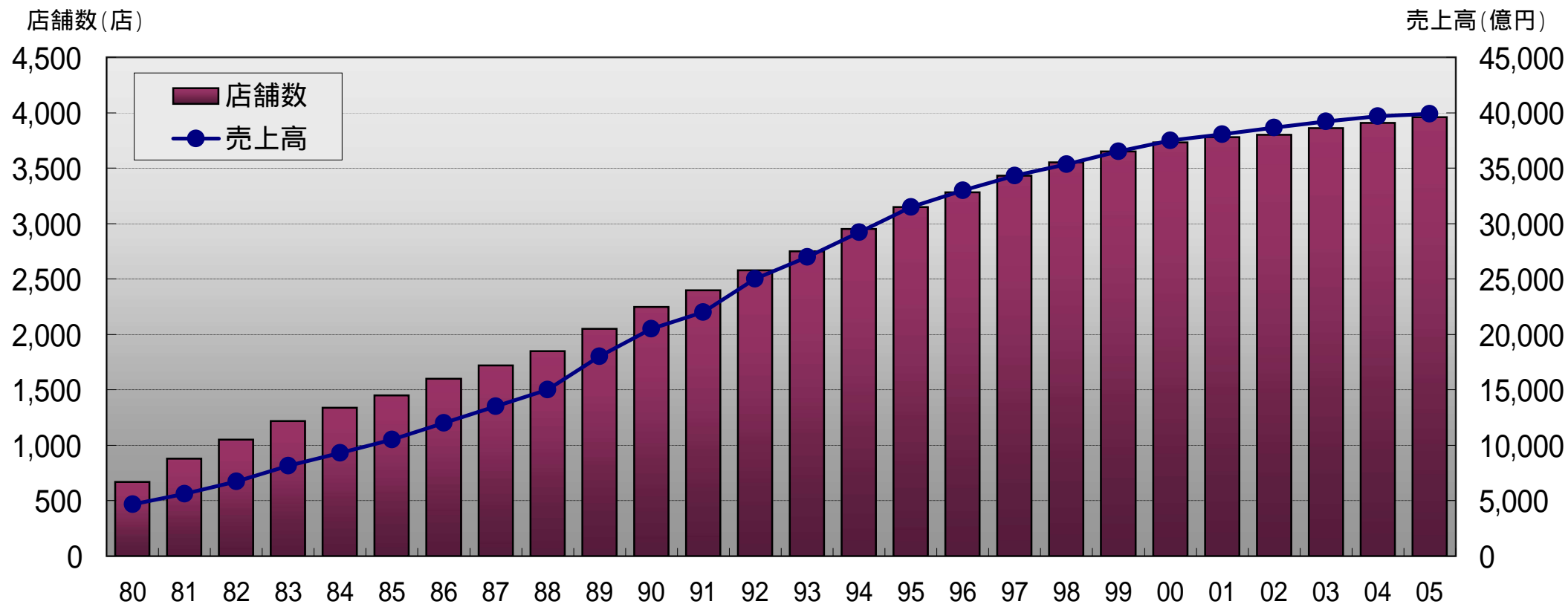
45期(06/3期)所有者分布状況



ホームセンター市場(店舗数・売上)

(店/億円)

年	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92
店舗数	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250	2,400	2,580
売上高	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500	22,000	25,000
年	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
店舗数	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860	3,910	3,960
売上高	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210	39,680	39,880



資料 : 社団法人日本DIY協会

プロショップ（アシストプロ）



10月26日、建築・土木・工具の専門店『アシストプロ浜松店』がオープンいたしました。経験豊富な専門スタッフが幅広い品揃えでプロのお客様をアシスト。即日配送、スピード修理など建材店や金物店に負けない充実したサービスで浜松エリアをカバーします。事業部制を導入し、今後の多店舗化を視野に入れています。

ホームファッション（c a s a）

3月31日オープンの『カーサ富士吉田』で9店舗となるホームファッションの専門店c a s a（カーサ）は、ホームセンターとは違う個性豊かな品揃えで幅広い客層から支持をいただいております。

無料配布中のオリジナルカタログには店頭展览展示きれない様々な家具が掲載され、見る楽しさ、選ぶ楽しさを演出しご好評をいただいております。



カーサ富士吉田（富士急Q - S T A 内）

アウトドアショップ（SWEN）



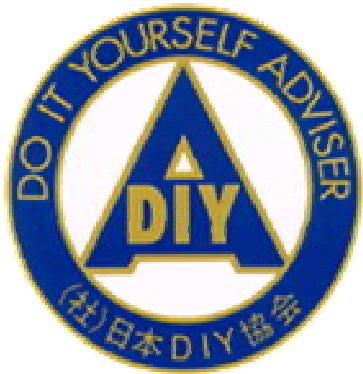
スウェン富士店（富士市青葉町）

3月3日、地元富士市にオープンした『SWEN（スウェン）富士店』はエンチャーの子会社である株式会社プロスが展開する本格的アウトドア&レジャーの専門店です。

5店舗目となる同店を含め、アウトドアの楽しみ方を提案しながら、初心者から本格派の方まで満足して頂ける商品を取り揃えております。

DIYアドバイザー

DIYアドバイザーとは...



住まいの手入れ、補修、改善等を自らの手で行ない、快適な生活空間を創造したいと願う生活者を対象に、DIYの指導・相談にたずさわる人です。
当社では480名が各店舗に常駐し、文字通り「夢」を「カタチ」にするための快適な暮らしづくりのアイデアを提供しています。また、お客様のご質問・ご相談に応えるだけでなく、実演や教室等を通して、DIY普及活動にも大きく貢献しています。



環境保全活動

エンチョーは環境問題に真剣に取り組んでいます

毎年みどりの日に開催されている『富士山麓ブナ林創造事業』（富士市主催）への協力・参加のほか、店頭においては各種リサイクルボックスの設置、簡易包装の推進など、限りある資源を大切に、地球環境の保全活動に力を入れています。
また、今年度より環境マネジメントシステムの規格（ISO 14001）の取得に向け、全社を挙げて取り組んで参ります。



今年は規模を拡大して開催



店頭へお持ち下さい
電池・バッテリー・消火器・
インクカートリッジなど

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問い合わせ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



ENCHO

TEL : 0545 - 57 - 0850
FAX : 0545 - 57 - 0811
URL : <http://www.encho.co.jp/>
メール : info@encho.co.jp