



ENCHO

第46期 中間決算説明資料
(2007年3月期)

2006年11月14日(火)

株式会社 **エンチョー**
<http://www.encho.co.jp/>

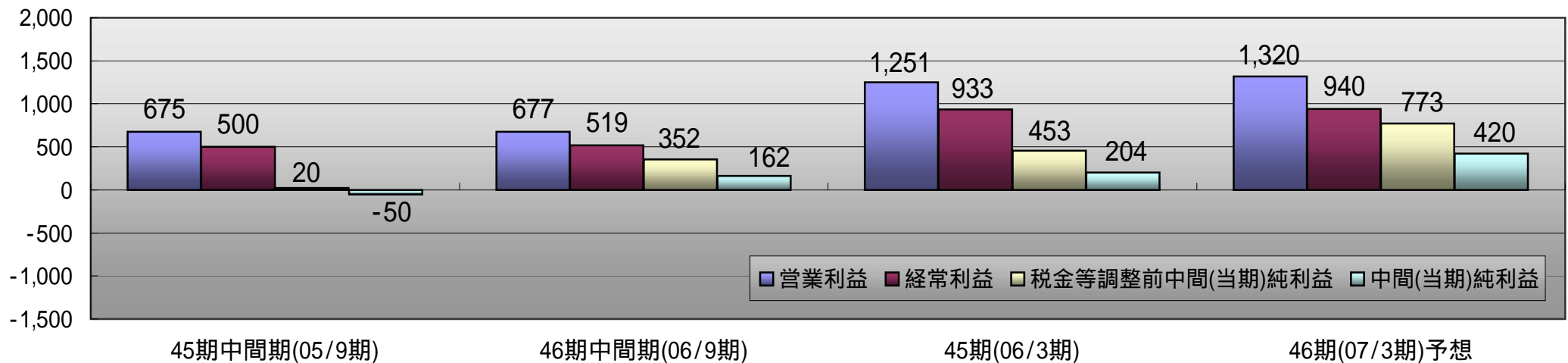
JASDAQ
Listed Company 8208

主要決算指標（連結決算）

（百万円）

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,796	101.5%	23,977	100.8%	47,371	101.0%	47,830	101.0%
営業利益	675	148.6%	677	100.2%	1,251	103.6%	1,320	105.5%
経常利益	500	196.0%	519	103.7%	933	122.5%	940	100.7%
税金等調整前中間(当期)純利益	20		352	1760.5%	453		773	170.6%
中間(当期)純利益	-50		162		204		420	205.9%
1株当たり中間(当期)純利益(円)	-3.75	82.03	12.04	15.79	15.23	85.58	31.13	15.90
売上高経常利益率	2.1%	1.0%	2.2%	0.1%	2.0%	0.3%	2.0%	0.0%
総資産	34,556	100.0%	35,359	102.3%	35,436	103.0%	35,915	101.4%
株主資本	7,002	103.8%	7,440	106.3%	7,311	105.0%	7,635	104.4%
株主資本比率	20.3%	0.8%	21.0%	0.7%	20.6%	0.4%	21.3%	0.7%
1株当たり株主資本(円)	522.08	19.19	551.41	29.33	543.45	24.12	565.82	22.37

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



- ・売上高.....昨年新設の5店舗の売上寄与とホームセンターの新規出店、既存店改装効果により2期連続の増収を目指す。
- ・営業利益.....高付加価値商品の開発及び販売強化による粗利益率の改善と、経費の効率使用により増益を目指す。
- ・当期純利益...特別損失の減少もあり大幅増益を予想。

連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	500	92.9%	497	99.3%	1,005	97.2%	1,004	99.9%
人件費	3,099	104.5%	2,945	95.0%	5,925	101.1%	5,909	99.7%
賃借料	1,341	98.7%	1,376	102.6%	2,721	100.9%	2,825	103.8%
減価償却費	184	83.8%	178	96.5%	384	86.8%	384	100.0%
その他	1,217	103.2%	1,195	98.3%	2,455	105.1%	2,434	99.1%
合計	6,341	101.3%	6,191	97.6%	12,490	101.0%	12,556	100.5%

連結主要費目の売上高対比

(%)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.1	-0.2	2.1	0.0	2.1	-0.1	2.1	0.0
人件費	13.0	0.4	12.3	-0.7	12.5	0.0	12.4	-0.2
賃借料	5.6	-0.2	5.7	0.1	5.7	0.0	5.9	0.2
減価償却費	0.8	-0.2	0.7	0.0	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	5.1	0.1	5.0	-0.1	5.2	0.3	5.1	-0.1
合計	26.6	-0.1	25.8	-0.8	26.4	0.0	26.3	-0.1

- ・ 広告宣伝費...折込チラシのサイズ・エリア見直しを中心に効率化、引続き経費削減に努める。
- ・ 人件費.....人員配置の効率化とパートの戦力化を一段と強化し、人件費抑制を図る。
- ・ 減価償却費...新規取得による増加はあるものの、前年同期比横ばい。

連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	11	89.6%	12	109.5%	25	100.3%	25	100.0%
そ の 他	31	213.3%	20	63.4%	69	410.5%	25	36.2%
営 業 外 収 益	42	155.9%	32	75.7%	94	224.1%	50	53.2%
支 払 利 息	160	92.3%	122	76.2%	287	84.3%	302	105.2%
そ の 他	58	107.5%	68	118.7%	124	84.6%	127	102.4%
営 業 外 費 用	217	95.9%	190	87.4%	411	84.4%	430	104.6%
営 業 外 収 支	-175	87.8%	-158	90.2%	-317	71.2%	-380	119.9%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

連 結 特 別 損 益

(百万円)

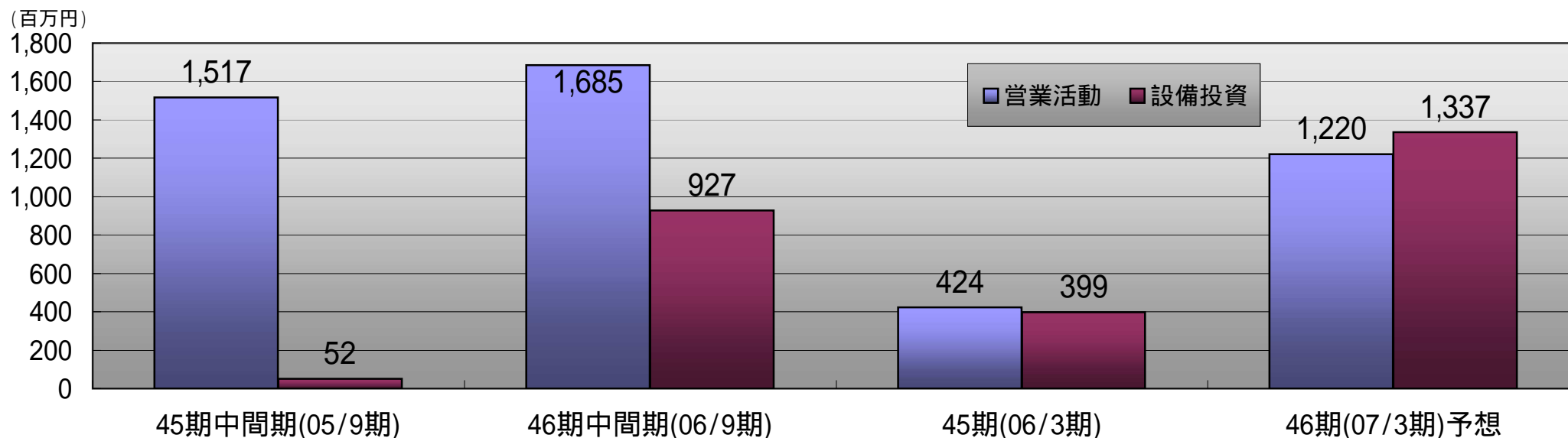
	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失	278	20.8%	147	52.9%	278	20.8%	147	52.8%
固 定 資 産 売 却 損			20				20	
前 期 損 益 修 正 損	202				202			
特 別 損 失	480	34.2%	167	34.8%	480	30.5%	167	34.8%
特 別 損 益	-480	34.2%	-167	34.8%	-480	30.5%	-167	34.8%

- ・ 減損損失..... 45期に続き46期も発生、147百万円計上。
【46期中間期内訳】対象店舗10件(建物及び構築物等)
- ・ 固定資産売却損... 稲沢店(建物及び構築物)

連結キャッシュフロー計算書

(百万円)

キャッシュフロー	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	1,517	543	1,685	168	424	255	1,220	796
投資活動	-23	-32	-770	-747	-161	-327	-1,300	-1,139
財務活動	-1,321	-221	-648	673	-338	141	265	603
現金及び現金同等物期末残高	1,396	143	1,424	28	1,153	-69	1,343	190
設備投資	52	-12	927	875	399	308	1,337	938



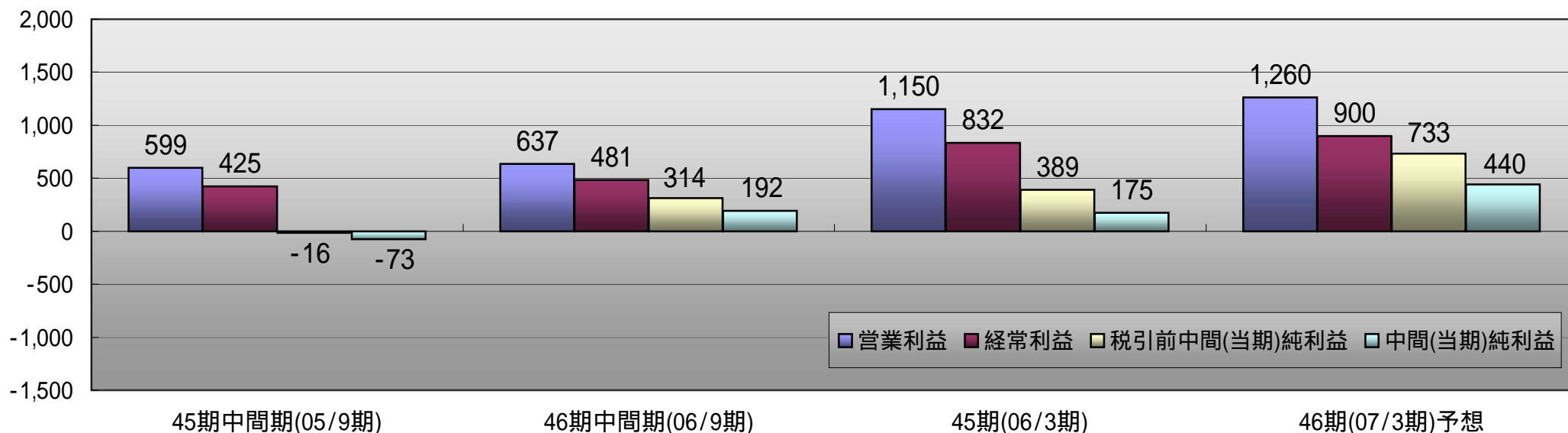
- ・ 営業活動...利益の増加と商品回転率の向上により収入増加。
- ・ 投資活動...土地取得等による支出増加。
- ・ 財務活動...短期及び長期借入れの純減額等があるもののリースバックによる収入等で支出減少。
- ・ 設備投資...土地取得、下川原店の新設、富士店の増床改装等による支出。

主要決算指標（単独決算）

(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,057	101.6%	23,178	100.5%	46,042	101.2%	46,300	100.6%
営業利益	599	143.7%	637	106.3%	1,150	91.6%	1,260	109.6%
経常利益	425	191.1%	481	113.2%	832	101.8%	900	108.2%
税引前中間(当期)純利益	-16		314		389		733	188.4%
中間(当期)純利益	-73		192		175		440	251.4%
1株当たり中間(当期)純利益(円)	-5.47	79.85	14.29	19.76	13.09	78.93	32.61	19.52
売上高経常利益率	1.8%	0.9%	2.1%	0.3%	1.8%	0.0%	1.9%	0.1%
総資産	34,036	100.1%	34,858	102.4%	34,948	103.1%	35,160	100.6%
株主資本	7,317	104.1%	7,779	106.3%	7,619	104.4%	7,965	104.5%
株主資本比率	21.5%	0.8%	22.3%	0.8%	21.8%	0.2%	22.7%	0.9%
1株当たり株主資本(円)	545.57	21.36	576.52	30.95	566.39	21.82	590.27	23.88

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



部 門 別 売 上 高

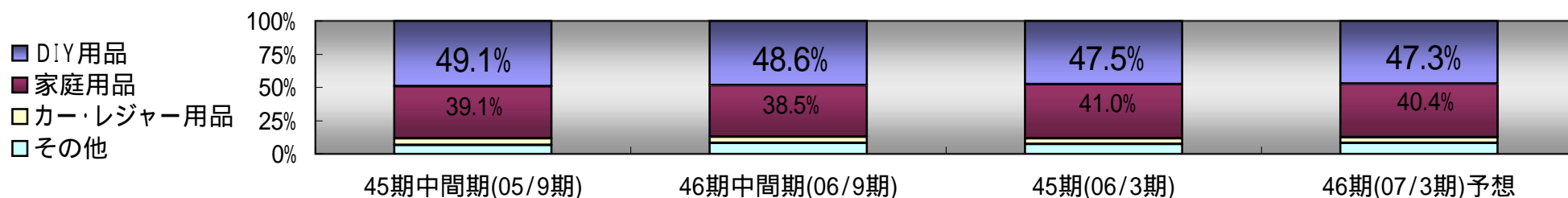
(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
DIY用品	11,324	103.2%	11,264	99.5%	21,855	101.1%	21,877	100.1%
家庭用品	9,013	99.2%	8,929	99.1%	18,876	98.8%	18,701	99.1%
カー・レジャー用品	1,186	94.5%	1,131	95.4%	1,975	94.6%	1,937	98.1%
その他	1,534	111.7%	1,854	120.9%	3,337	123.7%	3,785	113.4%
合計	23,057	101.6%	23,178	100.5%	46,042	101.2%	46,300	100.6%

売 上 高 構 成 比

(%)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前期比	構成比	前期比
DIY用品	49.1%	0.7%	48.6%	-0.5%	47.5%	0.0%	47.3%	-0.3%
家庭用品	39.1%	-1.0%	38.5%	-0.6%	41.0%	-1.0%	40.4%	-0.6%
カー・レジャー用品	5.1%	-0.4%	4.9%	-0.3%	4.3%	-0.3%	4.2%	-0.1%
その他	6.7%	0.6%	8.0%	1.4%	7.2%	1.3%	8.2%	1.0%
合計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

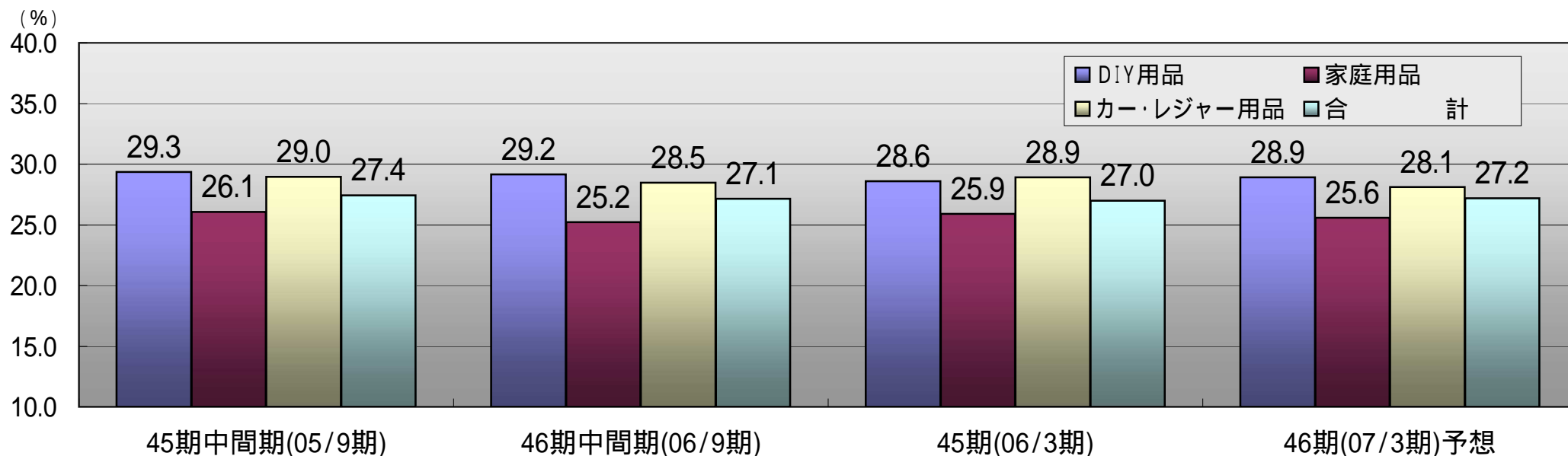


・DIY特化... DIY用品の売上は増えるものの、専門店売上増により構成比は減少。
 DIY用品構成比は引続き50%目標。(現在ホームセンターのDIY用品構成比は52.8%)

粗 利 益 率

(%)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	粗利率	前年同期比	粗利率	前年同期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
DIY用品	29.3	0.2	29.2	-0.2	28.6	-0.4	28.9	0.3
家庭用品	26.1	1.3	25.2	-0.8	25.9	0.4	25.6	-0.3
カー・レジャー用品	29.0	2.6	28.5	-0.5	28.9	1.4	28.1	-0.8
その他	19.8	1.4	23.4	3.5	21.3	1.4	24.5	3.2
合計	27.4	0.8	27.1	-0.3	27.0	0.1	27.2	0.2



- ・ 商品開発・調達力の強化...高粗利益商品の開発。
新商品・話題の商品のスピーディな導入。
- ・ 高品質・高機能・高付加価値商品の販売強化。

月次売上高の前年同月比(HC)

第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
既存店	99.6	106.6	100.7	98.2	104.2	95.9	100.8	95.8	100.0	101.9	93.9	97.3	100.5	98.6	97.7
全店	99.6	107.5	100.7	98.2	103.9	95.9	101.0	95.8	100.0	101.9	93.9	97.3	100.5	98.6	99.8

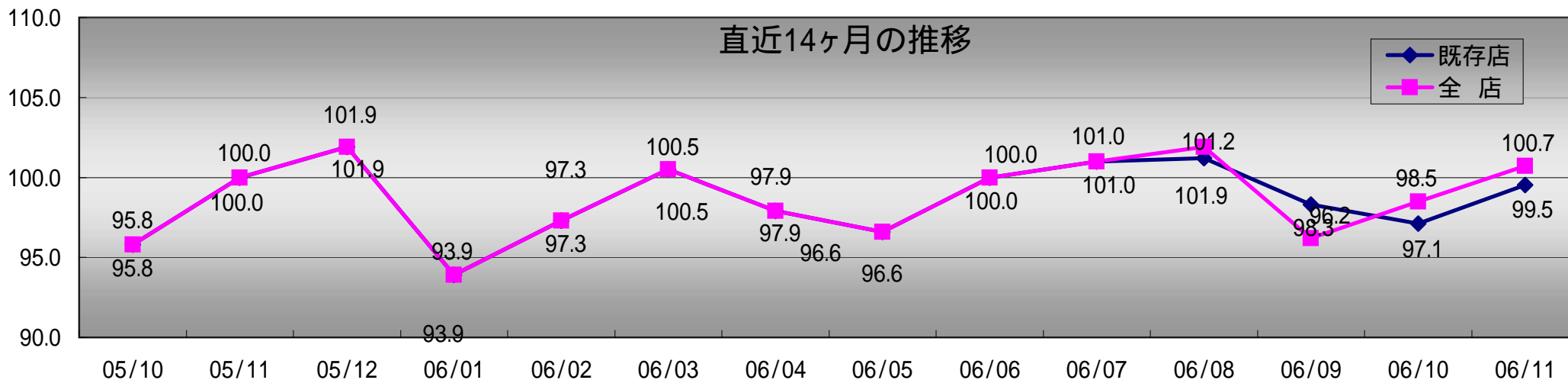
第46期(07/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
既存店	97.9	97.3	100.0	101.0	101.2	98.3	99.3	97.1	99.5
全店	97.9	97.3	100.0	101.0	101.9	96.2	99.1	98.5	100.7

11月は10日までの推移

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



- ・ 上半期...夏場は季節品の売上が好調に推移するものの、春先の園芸関係の売上不振が響き、前年を下回る。
- ・ 直近...暖かい日が続き冬物商材の出遅れが影響。

月次客数・客単価の前年同月比(HC既存店)

第45期(06/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
お客様数	96.6	104.6	97.9	95.9	101.3	94.4	98.4	96.0	96.6	98.6	92.9	95.5	98.6	96.5	97.5
お買上単価	103.1	101.9	103.0	102.4	102.8	101.7	102.4	99.7	103.6	103.3	101.1	101.8	102.0	102.1	102.2

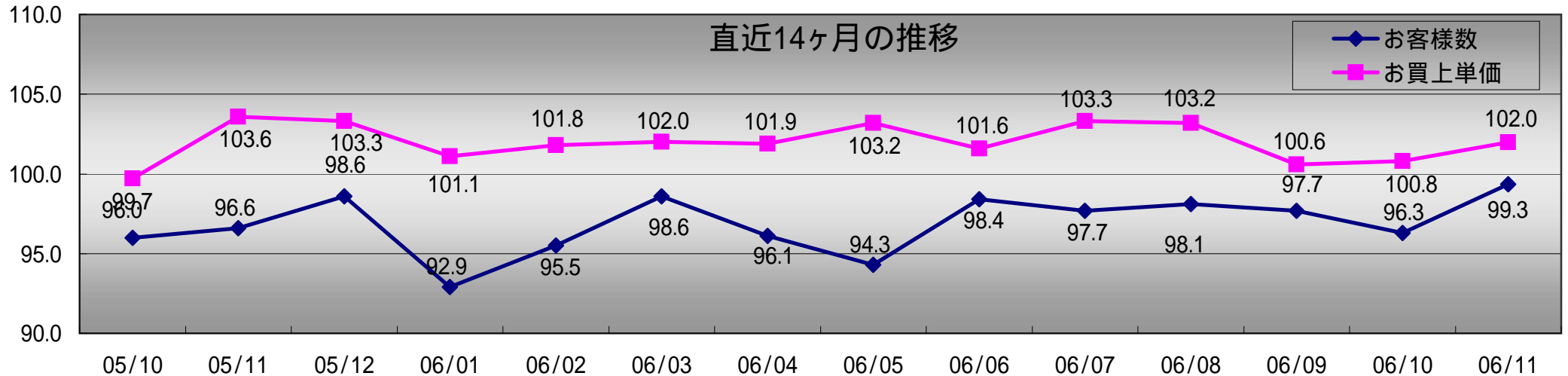
第46期(07/3期)

(%)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期	10月	11月
お客様数	96.1	94.3	98.4	97.7	98.1	97.7	97.0	96.3	99.3
お買上単価	101.9	103.2	101.6	103.3	103.2	100.6	102.4	100.8	102.0

11月は10日までの推移

記載数値はホームセンタ - の状況を表示しております。

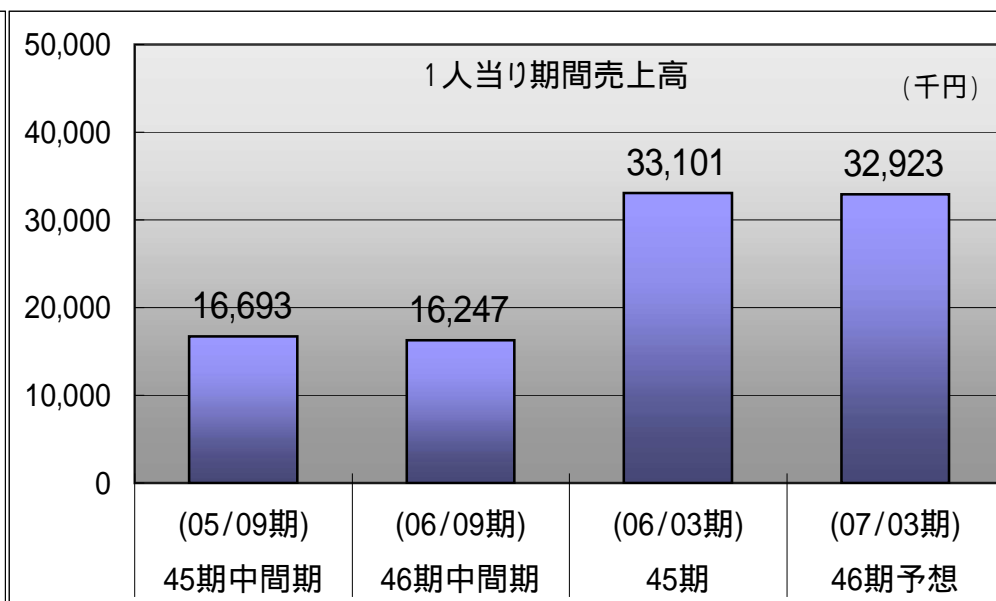
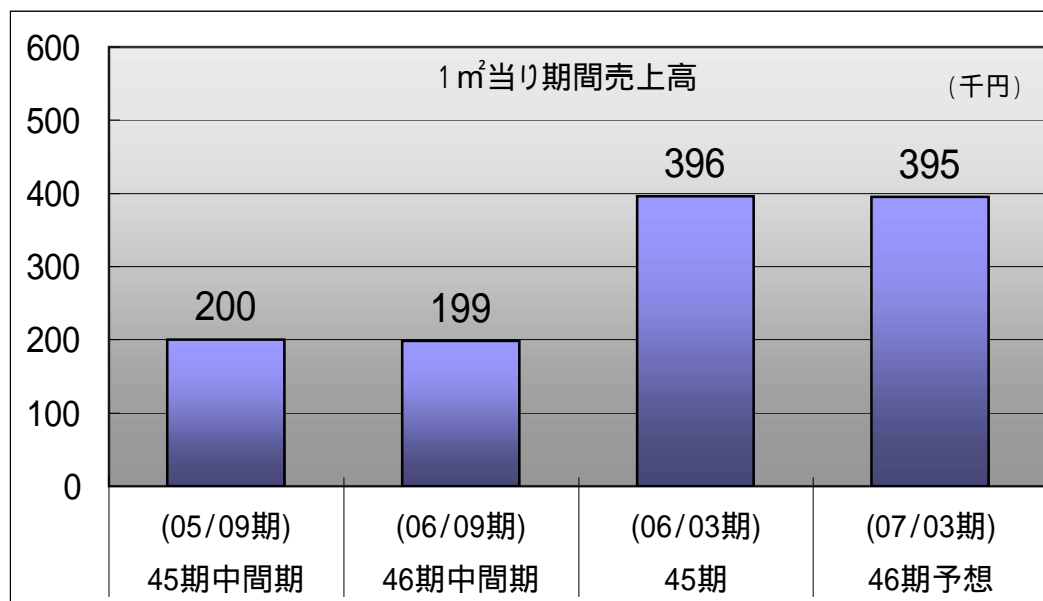


- ・お客様数.....既存店は、競争の激化によりご来店いただいたお客様数が前年を下回る。
- ・お買上単価...高品質、高機能商品の投入とリフォームの売上が主な要因。

単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

		45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
		金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
対象売上高(百万円)		22,235	101.5%	22,421	100.8%	44,422	100.8%	44,841	100.9%
売 面 積	期中売場面積(m ²)平均	110,978	100.5%	112,801	101.6%	112,300	101.7%	113,544	101.1%
	1 m ² 当り期間売上高	200	101.0%	199	99.2%	396	99.1%	395	99.7%
	1 m ² 当り月平均売上高	33	101.0%	33	99.2%	33	99.1%	33	99.7%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,332	99.1%	1,380	103.6%	1,342	100.9%	1,362	101.5%
	1人当り期間売上高	16,693	102.4%	16,247	97.3%	33,101	99.9%	32,923	99.5%
	1人当り月平均売上高	2,782	102.4%	2,708	97.3%	2,758	99.9%	2,744	99.5%



- ・ 1人当り期間売上高... 人員の効率化により増加を目指す。
- ・ 労働コスト・物流コストの合理化を中心に、オペレーションコストの引下げを推進。

販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	474	93.5%	473	99.8%	955	97.9%	958	100.3%
人件費	2,663	106.9%	2,523	94.7%	5,102	104.0%	5,050	99.0%
賃借料	1,313	99.6%	1,345	102.4%	2,662	101.8%	2,758	103.6%
減価償却費	185	86.4%	172	93.0%	377	88.2%	369	97.9%
その他	1,405	102.5%	1,449	103.2%	2,811	103.9%	2,792	99.3%
合計	6,039	102.4%	5,961	98.7%	11,906	102.4%	11,927	100.2%

主要費目の売上高対比

(%)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	売上比	前年同期比	売上比	前年同期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.1	-0.2	2.0	0.0	2.1	-0.1	2.1	0.0
人件費	11.5	0.6	10.9	-0.7	11.1	0.3	10.9	-0.2
賃借料	5.7	-0.1	5.8	0.1	5.8	0.0	6.0	0.2
減価償却費	0.8	-0.1	0.7	-0.1	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	6.1	0.1	6.3	0.2	6.1	0.2	6.0	-0.1
合計	26.2	0.2	25.7	-0.5	25.9	0.3	25.8	-0.1

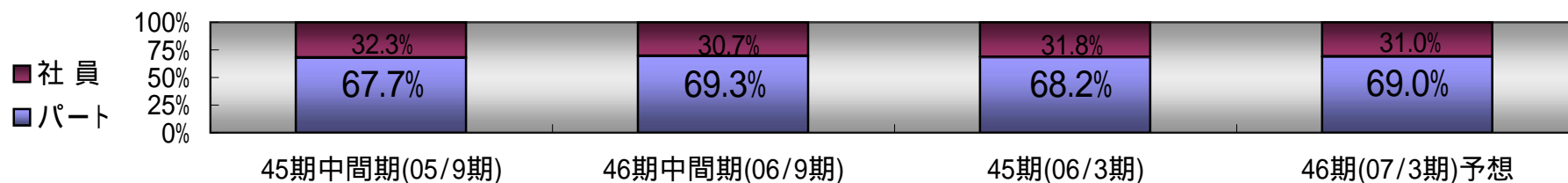
売 場 面 積

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	面積等	前年同期比	面積等	前年同期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新設(閉店)店舗数	1	1	(-1)	-2	5	5	1(-1)	-5
H C 店舗数	25	0	24	-1	25	0	25	0
その他の店舗数	6	1	10	4	10	5	10	0
店舗数合計	31	1	34	3	35	5	35	0
新設店舗面積(m ²)	1,122		0		4,063		4,900	
店舗面積合計	111,539	101.0%	111,698	100.1%	114,480	103.7%	116,598	101.9%
H C 平均売場面積	4,315	100.0%	4,248	98.4%	4,315	100.0%	4,230	98.0%

従 業 員 数 (期中平均)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	人数	前年同期比	人数	前年同期比	人数	前期比	人数	前期比
社員	430	101.2%	424	98.6%	427	101.4%	422	98.8%
パートタイマー	902	98.2%	956	106.0%	915	100.8%	940	102.7%
合計	1,332	99.1%	1,380	103.6%	1,342	101.0%	1,362	101.5%
パート比率	67.7%	-0.7%	69.3%	1.6%	68.2%	-0.1%	69.0%	0.8%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



- ・新設店.....上期、ホームセンター1店舗(愛知県稲沢市)閉店。下期、ホームセンター1店舗(静岡県)新規出店。
- ・従業員数... 46期新卒採用者は15名。パート、準社員からの登用も積極的に実施。
- ・人材育成...商品知識研修・管理職のマネジメント研修に注力。適材適所の考えに基づいた顧客サービスの向上。

営 業 外 収 支

(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	11	92.8%	12	109.3%	25	109.0%	25	100.0%
そ の 他	22	120.6%	18	82.0%	53	281.4%	25	47.2%
営 業 外 収 益	33	109.5%	30	91.2%	79	186.6%	50	63.3%
支 払 利 息	155	92.3%	119	76.3%	279	84.4%	297	106.5%
そ の 他	52	91.4%	68	132.2%	118	78.8%	113	95.8%
営 業 外 費 用	207	92.1%	187	90.2%	397	82.6%	410	103.3%
営 業 外 収 支	-174	89.4%	-156	90.1%	-319	72.7%	-360	112.9%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

特 別 損 益

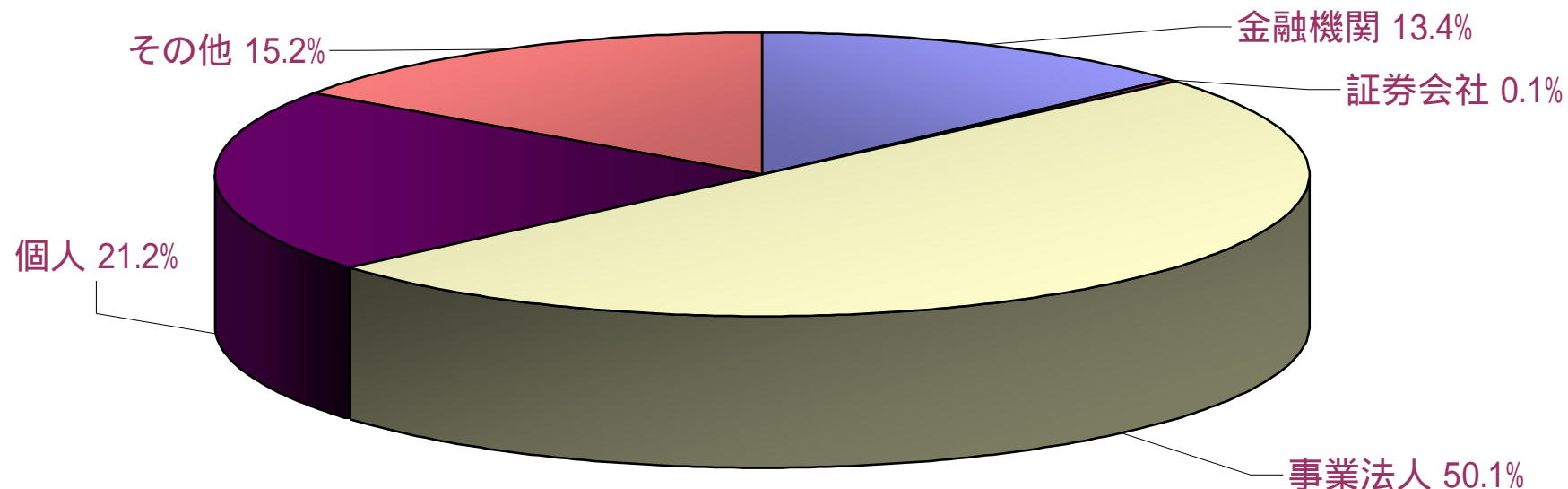
(百万円)

	45期中間期(05/9期)		46期中間期(06/9期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)予想	
	金額	前年同期比	金額	前年同期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益								
減 損 損 失	274	20.5%	147	53.7%	274	20.5%	147	53.6%
前 期 損 益 修 正 損	169				169			
固 定 資 産 売 却 損			20				20	
特 別 損 失	442	31.5%	167	37.7%	442	28.2%	167	37.8%
特 別 損 益	-442	31.5%	-167	37.7%	-442	28.2%	-167	37.8%

株 式 の 状 況

	45期中間期(05/09)			46期中間期(06/09)			44期(05/3期)			45期(06/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	15	1,826	13.5%	15	1,816	13.4%	14	1,825	13.5%	15	1,826	13.5%
証券会社	4	7	0.1%	6	12	0.1%	2	5	0.0%	4	7	0.1%
事業法人	132	6,828	50.4%	131	6,783	50.1%	141	6,871	50.7%	132	6,782	50.0%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,159	2,821	20.8%	1,189	2,874	21.2%	1,180	2,844	21.0%	1,190	2,866	21.1%
その他	4	2,069	15.3%	4	2,066	15.2%	4	2,006	14.8%	4	2,071	15.3%
合計	1,314	13,551	100.0%	1,345	13,551	100.0%	1,341	13,551	100.0%	1,345	13,551	100.0%

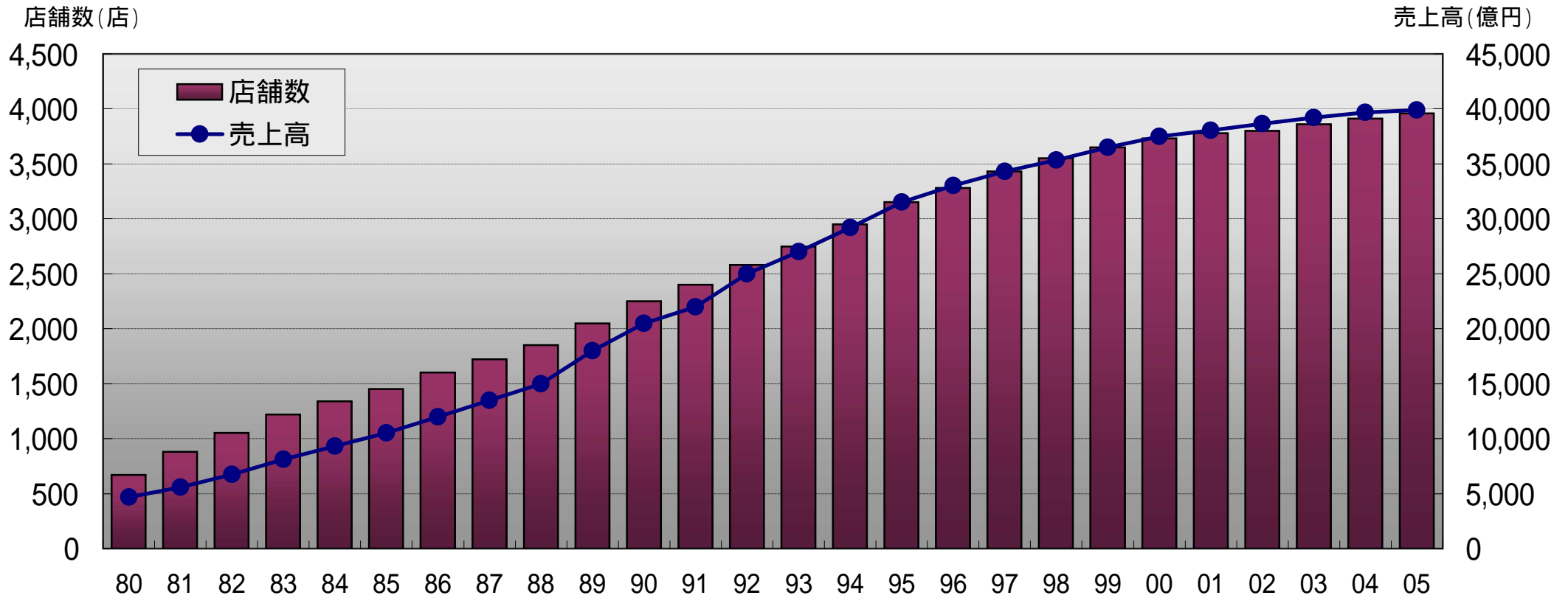
46期中間期(06/09期)所有者分布状況



ホームセンター市場(店舗数・売上)

年	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92
店舗数	670	880	1,050	1,220	1,340	1,450	1,600	1,720	1,850	2,050	2,250	2,400	2,580
売上高	4,690	5,600	6,720	8,130	9,326	10,500	12,000	13,500	15,000	18,000	20,500	22,000	25,000

年	93	94	95	96	97	98	99	00	01	02	03	04	05
店舗数	2,750	2,950	3,150	3,280	3,430	3,550	3,650	3,730	3,780	3,800	3,860	3,910	3,960
売上高	27,000	29,200	31,500	33,000	34,320	35,350	36,500	37,500	38,060	38,630	39,210	39,680	39,880



資料 :  社団法人日本DIY協会

中 長 期 計 画

中長期計画

当社グループはホームセンター業界の中でもDIYに特化した店づくりを推進しております。高品質・高機能商品の投入や、DIYアドバイザーを中心とした接客体制の強化により、既存店売上高は原則として前年以上を目指してまいります。売上高アップのために、エンチャョーらしさのアピールやお客様への「価値」の提供を進めてまいります。ホームセンター事業の新規出店は移転も含め年1～2店舗、改装は年4～5店舗、専門店の新規出店は年1～2店舗を目標としております。利益面に関しましては、収益性の高い商品開発と販売費・人件費を中心とした経費の有効活用により、一段の強化を図ってまいります。体制面では、人材の育成(DIYアドバイザー他各種資格取得支援)に従来以上に力を注ぎ、新しいことに積極的にチャレンジをしてまいります。

対処すべき課題

- ・高品質、高機能、高付加価値、高利益商品の開発売込み。
- ・リフォームの戦略部門への育成。
- ・手がかかるサービスを含めた販売方法。
- ・競争力のある新規物件の確保と早期出店。
- ・専門店の多店舗化の推進。 など

当 社 を 取 り 巻 く 環 境

ホームセンター業界の動向

2005年ホームセンター市場は全体で3兆9,880億円(日本DIY協会調べ)となり前年比0.5%の増加となっております。売上高規模で見ますと売上高「1,000億円以上」の企業は高い伸びを見せる一方、「1,000億円未満」の企業は横ばい、もしくは減少となっております。大手企業の出店・競争激化により、企業間格差がより鮮明になり、さらなる業界再編が進むものと思われれます。ただし、2007年施行といわれる、いわゆる「まちづくり三法」の改正により出店エリアの規制がかかるため、ホームセンター市場にもかなりの影響がでるものと思われれます。

当社の現在の状況

ホームセンター事業におきましては、出店エリアを静岡・中京・南関東に集約させ、事業基盤を拡大しておりますが大手企業の進出が続き、特に静岡県西部地区及び中京地区にて競争が激化しております。このような状況下で当社は、既存店の活性化のため、今上期3店舗の大幅改装を行うとともに、経営効率化の観点から1店舗を閉店いたしました。下期につきましては、10月に新規オープンした下川原店と1～2店舗の既存店の改装を行い、新たな顧客づくりと更なる経営の効率化を図ってまいります。

営業トピックス



店舗外観

2006年10月11日静岡市に『ジャンボエンチョー下川原店』がオープンしました。広く見やすい店内にて、プロニーズに合わせた鋼材・建築資材の拡充や専門知識を持ったスタッフが常駐するリフォームコーナーを設置いたしました。これから皆様にご満足いただける店づくりを目指してまいります。

店舗概要

所在地：静岡県静岡市駿河区下川原2-4-45
売場面積：4900㎡
駐車能力：312台
売上目標：初年度20億円
取扱品数：約50,000アイテム
従業員数：43名
営業時間：午前9:30～午後7:30



ゆったりとして見渡しやすい店内



富士店はインテリア・リフォーム館を新設

今上期に『ジャンボエンチョー富士宮店』『ジャンボエンチョー岡崎店』『ジャンボエンチョー富士店』の3店舗をリニューアル。なかでも富士店は、従来の二階駐車場に約2,000㎡のスペースを確保し、インテリア・リフォーム館を新設いたしました。インテリア用品、家具、照明器具等の提案コーナーを併設し、視覚に訴える売場となっております。

リフォームの強化

当社のリフォームの位置づけ

当社ではリフォームを戦略部門の一つと考え、各店舗にリフォームカウンターを設置するとともに、可能な限り展示スペースを拡大しております。また、シャワートイレの取付けから増改築などの大きな工事まできめ細やかに対応するために、一級・二級建築士、インテリアプランナーを含む専任のリフォームスタッフを常駐させるなど体制も強化をしております。さらに、今後需要拡大が予想される介護リフォームに対しアドバイスの出来る、『福祉住環境コーディネーター』も現在21名が活躍中です。今後もお客様のニーズにお応えできる人材をより多く配置できるよう積極的に資格取得を支援してまいります。



最新の展示品でおお客様にご提案

ISO14001取得を目指して

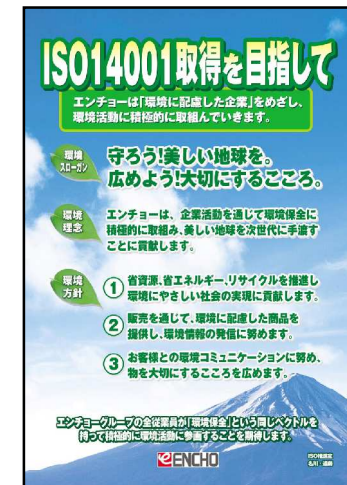


ISO認証取得キックオフ宣言

スローガン

『守ろう！美しい地球を。
広めよう！大切にすること。』

当社は環境マネジメントシステムの「ISO14001」取得を目指し、2006年10月30日にキックオフ宣言をいたしました。2007年9月の取得を目指して活動を行ってまいります。全従業員が同じベクトルを持ち、企業活動を通じて環境保全に取り組み、社会に貢献いたします。



従業員向け社内ポスター

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



TEL : 0545 - 57 - 0850
FAX : 0545 - 57 - 0811
URL : <http://www.encho.co.jp/>
ENCHO メール : info@encho.co.jp