



第46期 決算説明資料
(2007年3月期)

株式会社 **エンコー**
<http://www.encho.co.jp/>

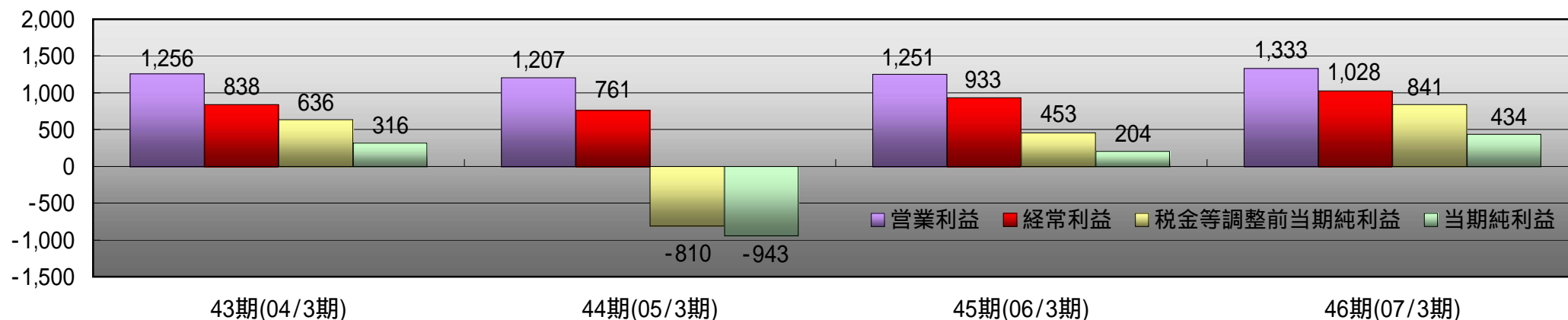
JASDAQ
Listed Company 8208

主要決算指標（連結決算）

（百万円）

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	47,867	93.5%	46,914	98.0%	47,371	101.0%	47,953	101.2%
営業利益	1,256	84.8%	1,207	96.1%	1,251	103.6%	1,333	106.6%
経常利益	838	79.0%	761	90.9%	933	122.5%	1,028	110.2%
税金等調整前当期純利益	636	90.4%	-810		453		841	185.7%
当期純利益	316	90.6%	-943		204		434	212.7%
1株当たり当期純利益（円）	23.62	-2.44	-70.35	-93.97	15.23	85.58	32.22	16.99
自己資本利益率（ROE）	4.1%	-0.6%	-12.6%	-16.7%	2.9%	15.5%	5.8%	2.9%
総資本経常利益率	2.4%	-0.5%	2.2%	-0.2%	2.7%	0.5%	2.8%	0.2%
売上高経常利益率	1.8%	-0.3%	1.6%	-0.1%	2.0%	0.3%	2.1%	0.2%
総資産	35,794	101.3%	34,391	96.1%	35,436	103.0%	36,743	103.7%
純資産	8,013	105.5%	6,963	86.9%	7,311	105.0%	7,644	104.6%
自己資本比率	22.4%	0.9%	20.2%	-2.1%	20.6%	0.4%	20.8%	0.2%
1株当たり純資産（円）	597.54	31.37	519.33	-78.21	543.45	24.12	566.23	22.78

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



- ・売上高………ホームセンター出店、既存店改装、専門店売上により2期連続の増収達成。
- ・営業利益………営業総利益の増加と、経費の効率化により2期連続の増益達成。
- ・当期純利益…特別損失の減少等により2期連続の増益達成。

連結販売費・一般管理費の主要費目

(百万円)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,181	97.8%	1,034	87.5%	1,005	97.2%	1,034	102.9%
人件費	5,987	99.3%	5,860	97.9%	5,925	101.1%	5,887	99.4%
賃借料	2,791	102.8%	2,697	96.6%	2,721	100.9%	2,796	102.8%
減価償却費	543	103.4%	443	81.5%	384	86.8%	385	100.1%
その他	2,224	108.3%	2,335	105.0%	2,455	105.1%	2,348	95.7%
合計	12,726	101.6%	12,369	97.2%	12,490	101.0%	12,450	99.7%

連結主要費目の売上高対比

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.5	0.0	2.2	-0.3	2.1	-0.1	2.2	0.0
人件費	12.5	0.2	12.5	0.0	12.5	0.0	12.3	-0.2
賃借料	5.8	0.3	5.7	-0.1	5.7	0.0	5.8	0.1
減価償却費	1.1	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	4.6	0.4	4.7	0.1	5.1	0.4	4.9	-0.2
合計	26.6	1.0	26.4	-0.2	26.4	0.0	26.0	-0.4

- ・ 広告宣伝費...エリア・サイズを見直し、経費削減に努めたが、強化部門の別版チラシ回数増や新店チラシなどで微増。
- ・ 人件費.....パート・アルバイトの戦力化を一段と推進し、人員の効率化を図り前年を下回る。
- ・ 減価償却費...償却進行による減少と減損損失による減少があったものの、新規出店や既存店の改装などにより前年並み。

連 結 営 業 外 収 支

(百万円)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	26	101.8%	25	97.2%	25	100.3%	28	112.6%
そ の 他	53	132.7%	17	31.6%	69	410.5%	39	57.2%
営 業 外 収 益	79	120.6%	42	53.2%	94	224.1%	68	72.1%
支 払 利 息	352	102.0%	340	96.6%	287	84.3%	268	93.4%
そ の 他	145	102.7%	147	101.7%	124	84.6%	104	84.0%
営 業 外 費 用	497	102.2%	487	98.1%	411	84.4%	372	90.5%
営 業 外 収 支	-418	99.4%	-446	106.5%	-317	71.2%	-305	96.0%

受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

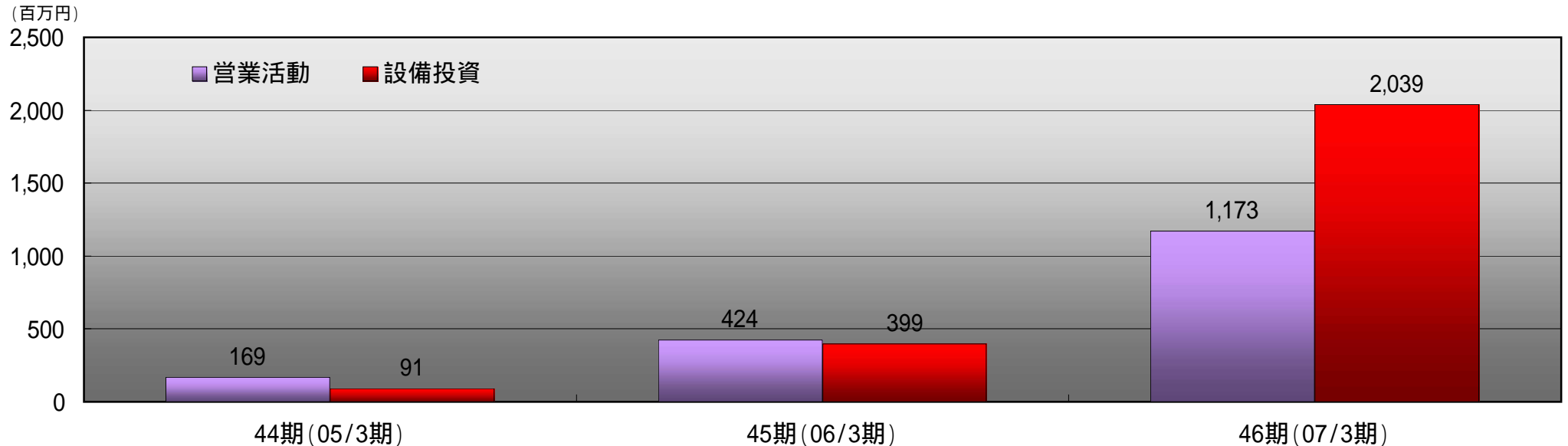
連 結 特 別 損 益

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益							25	
前 期 損 益 修 正 損					202			
減 損 損 失			1,334		278	20.8%	147	52.9%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	141	100.0%	141	100.0%				
役 員 退 職 慰 労 引 当 金 繰 入 額	15	98.1%						
出 店 計 画 中 止 損	46		98	214.0%				
店 舗 閉 店 損 失							45	
固 定 資 産 売 却 損							20	
特 別 損 失	201	56.3%	1,573	781.8%	480	30.5%	212	44.2%
特 別 損 益	-201	56.3%	-1,573	781.8%	-480	30.5%	-188	39.1%

- ・ 特別利益.....岐阜物件土地収用による固定資産売却益。
- ・ 店舗閉店損失.....カーサ中央林間47期閉店による損失。
- ・ 固定資産売却損...稲沢店閉店、店舗売却による損失。

(百万円)

キャッシュフロー	44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	169	-311	424	255	1,173	749
投資活動	166	949	-161	-327	-1,738	-1,577
財務活動	-478	-445	-338	141	929	1,267
現金及び現金同等物期末残高	1,222	-154	1,153	-69	1,526	373
設備投資	91	-714	399	308	2,039	1,641



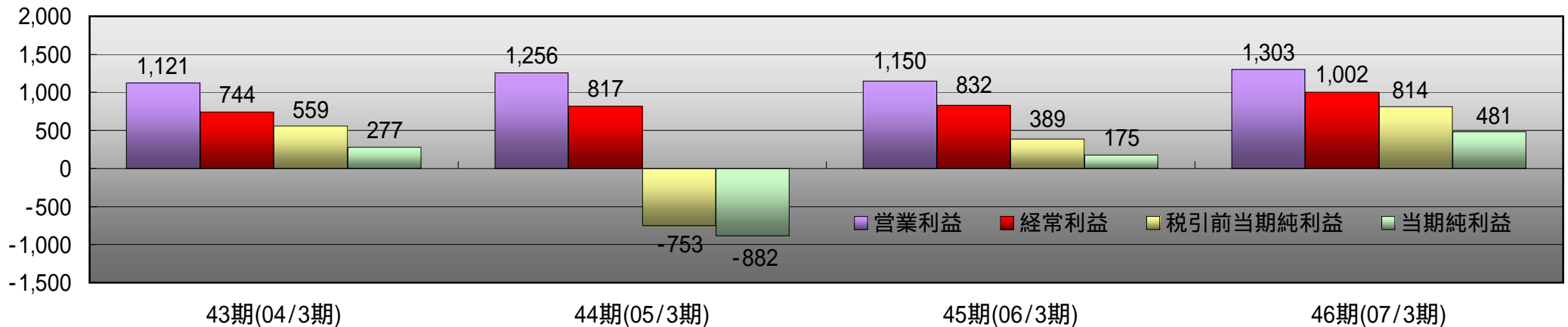
- ・ 営業活動...利益の増加と商品回転率の向上により収入増加。
- ・ 投資活動...営業活動による収入を設備投資資金に充当、ホームアシスト移転用地及び御殿場店用地取得。
- ・ 設備投資...ホームセンター新規出店(1店)及びホームアシスト増床移転に伴う用地取得。

主要決算指標（単独決算）

（百万円）

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	46,268	93.5%	45,507	98.4%	46,042	101.2%	46,397	100.8%
営業利益	1,121	87.4%	1,256	112.0%	1,150	91.6%	1,303	113.3%
経常利益	744	83.6%	817	109.9%	832	101.8%	1,002	120.4%
税引前当期純利益	559	101.6%	-753		389		814	209.4%
当期純利益	277	105.8%	-882		175		481	274.9%
1株当たり当期純利益(円)	20.69	1.14	-65.84	-86.53	13.09	78.93	35.67	22.58
自己資本利益率(ROE)	3.4%	0.1%	-11.3%	-14.7%	2.4%	13.7%	6.2%	3.8%
総資本経常利益率	2.1%	-0.3%	2.4%	0.2%	2.4%	0.0%	2.8%	0.4%
売上高経常利益率	1.6%	-0.2%	1.8%	0.2%	1.8%	0.0%	2.2%	0.4%
配当性	48.3%	-2.8%			76.5%		28.0%	
総資産	35,289	101.4%	33,881	96.0%	34,948	103.1%	36,246	103.7%
純資産	8,291	104.8%	7,301	88.1%	7,619	104.4%	7,999	105.0%
自己資本比率	23.5%	0.8%	21.6%	-1.9%	21.8%	0.2%	22.1%	0.3%
1株当たり純資産(円)	618.26	28.27	544.57	-73.69	566.39	21.82	592.53	26.14

記載金額は百万円未満を切り捨てて表示しております。



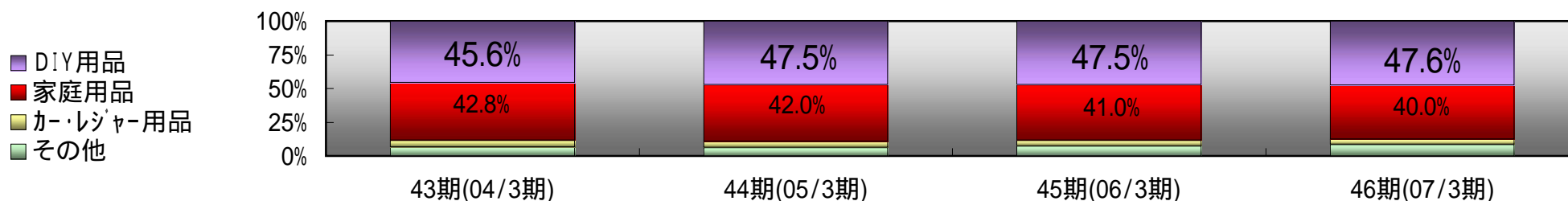
部 門 別 売 上 高

(百万円)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
D I Y 用 品	21,104	100.2%	21,622	102.5%	21,855	101.1%	22,078	101.0%
家 庭 用 品	19,819	92.7%	19,100	96.4%	18,876	98.8%	18,544	98.2%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	2,275	80.6%	2,088	91.8%	1,975	94.6%	1,927	97.6%
そ の 他	3,070	72.6%	2,698	87.9%	3,337	123.7%	3,848	115.3%
合 計	46,269	93.5%	45,508	98.4%	46,042	101.2%	46,398	100.8%

売 上 高 構 成 比

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比
D I Y 用 品	45.6%	2.2%	47.5%	1.9%	47.5%	0.0%	47.6%	0.1%
家 庭 用 品	42.8%	-2.1%	42.0%	-0.9%	41.0%	-1.0%	40.0%	-1.0%
カ ー ・ レ ジ ャ ー 用 品	4.9%	-0.4%	4.6%	-0.3%	4.3%	-0.3%	4.1%	-0.2%
そ の 他	6.6%	0.3%	5.9%	-0.7%	7.2%	1.3%	8.3%	1.0%
合 計	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%	

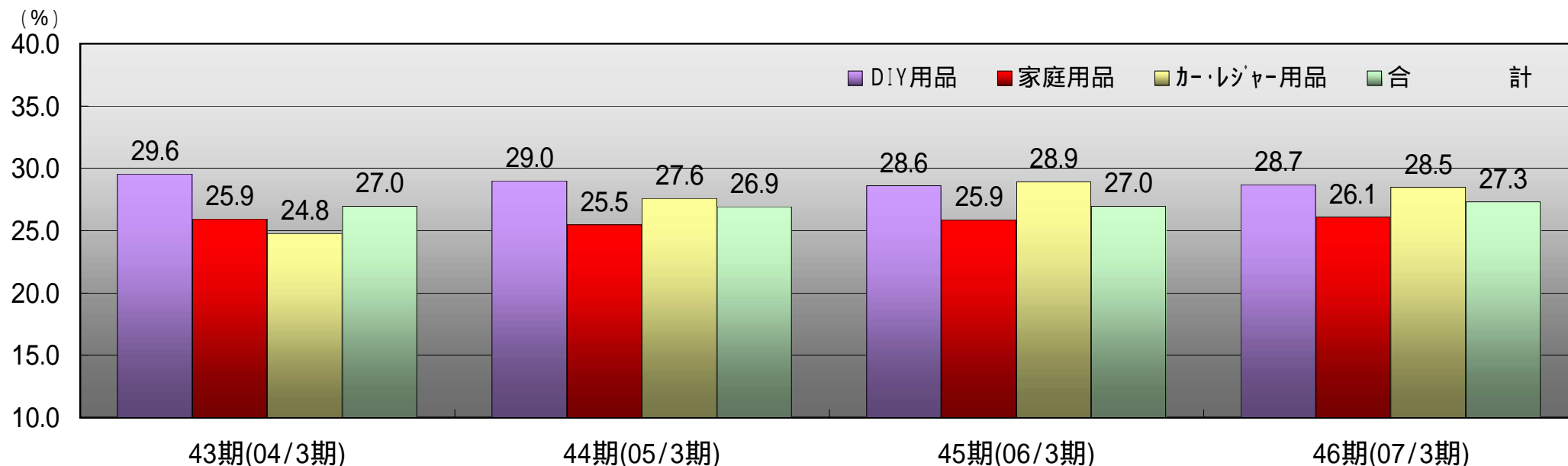


・ D I Y 特化... D I Y 用品構成比前期比プラス。重点項目のプロ向け商材、資材の販売増によるもの。
専門店の新店効果により、その他の部門が大幅増収。

粗 利 益 率

(%)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比	粗利率	前期比
DIY用品	29.6	-0.3	29.0	-0.6	28.6	-0.4	28.7	0.1
家庭用品	25.9	-0.3	25.5	-0.5	25.9	0.4	26.1	0.2
カー・レジャー用品	24.8	0.6	27.6	2.8	28.9	1.4	28.5	-0.4
その他の	17.7	2.6	19.9	2.2	21.3	1.4	24.1	2.8
合計	27.0	0.1	26.9	-0.1	27.0	0.1	27.3	0.3



・高品質・高機能・高付加価値商品の販売強化を常に行い、一般のお客様はもとより、プロからもご支持をいただいた。さらに高粗利益商品の開発、新商品・話題の商品をスピーディに導入し粗利益率アップにつながった。

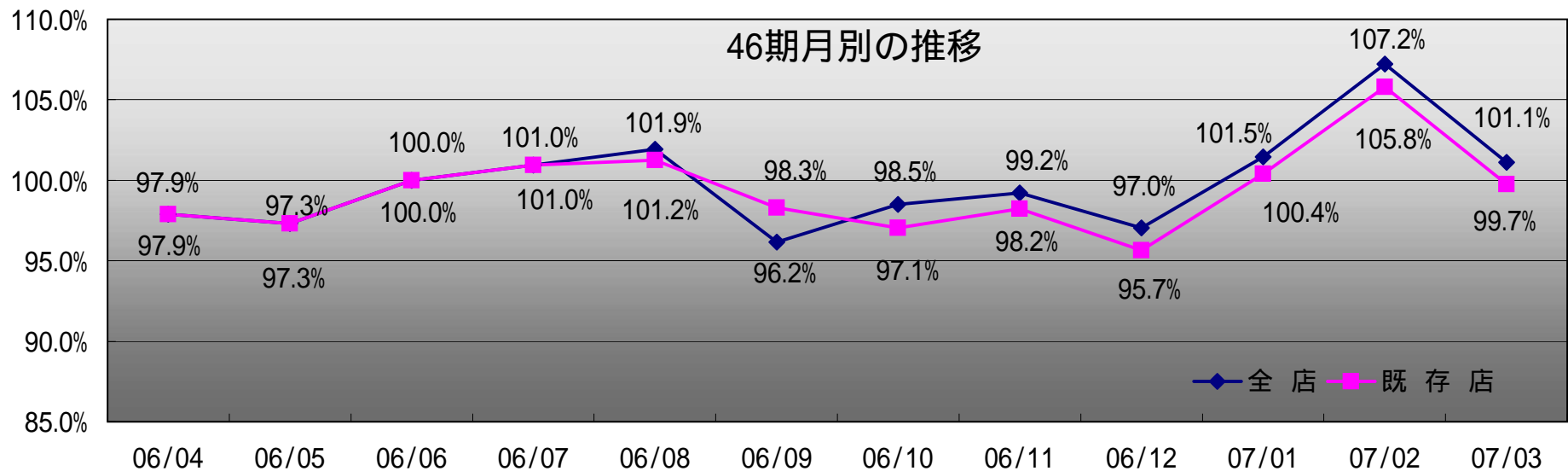
月次売上高の前年同月比(HC)

第46期(07/3期)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
全 店	97.9%	97.3%	100.0%	101.0%	101.9%	96.2%	99.1%
既 存 店	97.9%	97.3%	100.0%	101.0%	101.2%	98.3%	99.3%

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
全 店	98.5%	99.2%	97.0%	101.5%	107.2%	101.1%	100.2%	99.6%
既 存 店	97.1%	98.2%	95.7%	100.4%	105.8%	99.7%	98.9%	99.1%

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



- ・ 上半期.....園芸関係の売上不振により低迷したが、夏場の季節品が好調に推移しほぼ前年並み。
- ・ 下半期.....暖冬の影響により冬場の季節品は低調に推移。建築資材、リフォームの好調で下半期は前年を上回る。

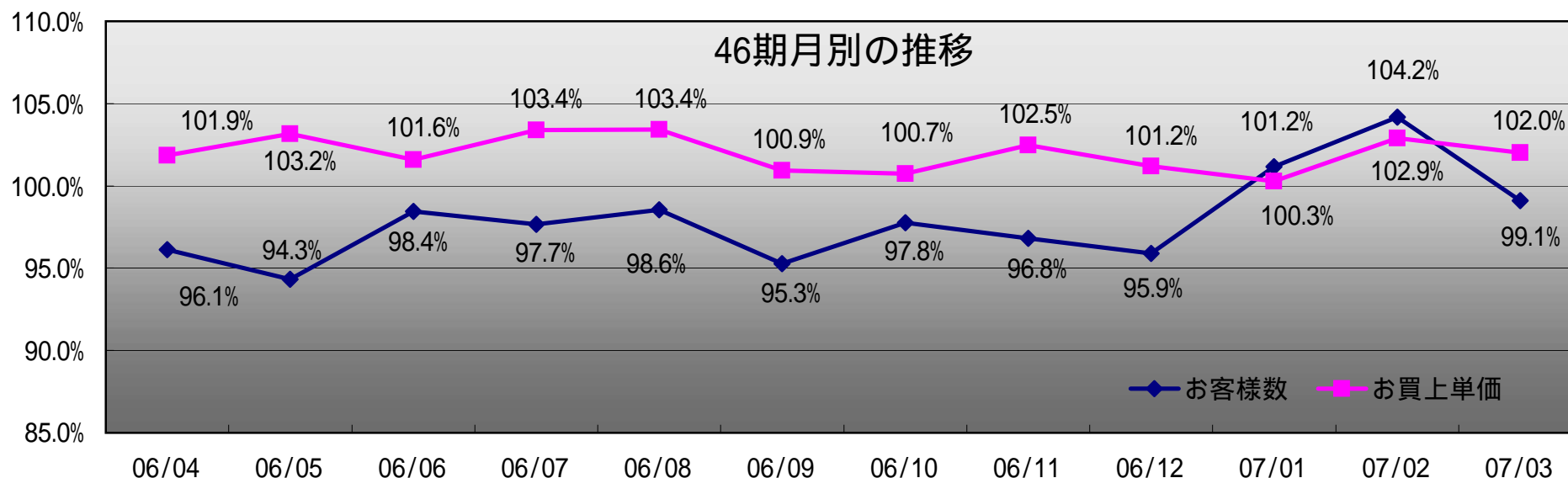
月次客数・客単価の前年同月比(HC全店)

第46期(07/3期)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期
お客様数	96.1%	94.3%	98.4%	97.7%	98.6%	95.3%	96.7%
お買上単価	101.9%	103.2%	101.6%	103.4%	103.4%	100.9%	102.5%

10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期	年間
97.8%	96.8%	95.9%	101.2%	104.2%	99.1%	98.8%	97.7%
100.7%	102.5%	101.2%	100.3%	102.9%	102.0%	101.4%	102.0%

記載数値はホームセンターの状況を表示しております。



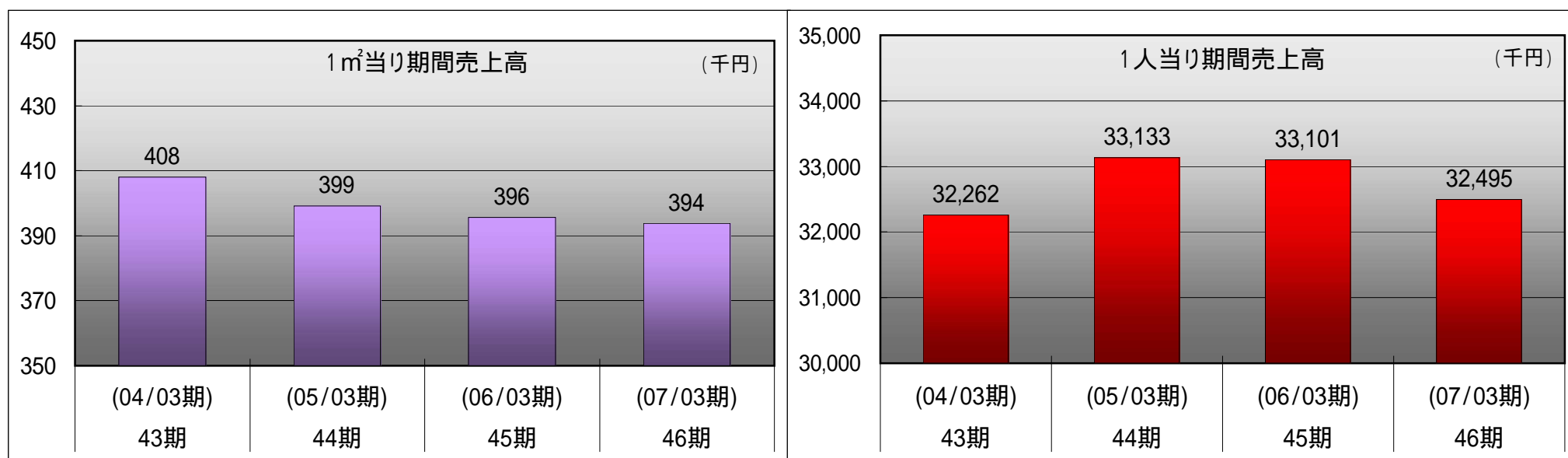
- ・お客様数..... 4 6 期改装店舗3店舗については前年を上回るものの、その他の既存店では周辺競合との競争が激化し、前年を下回る。
- ・お買上単価...商品政策である高品質・高機能商品・高付加価値商品の販売強化、リフォームの好調により前

単 位 当 り 売 上 高 等

(千円)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)		
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	
対象売上高(百万円)	44,457	95.4%	44,066	99.1%	44,422	100.8%	44,875	101.0%	
売 場 積 り	期中売場面積(m ²)平均	108,948	105.7%	110,417	101.3%	112,300	101.7%	113,952	101.5%
	1 m ² 当り期間売上高	408	90.3%	399	97.8%	396	99.1%	394	99.6%
	1 m ² 当り月平均売上高	34	90.3%	33	97.8%	33	99.1%	33	99.6%
従 業 員	期中従業員数(人)平均	1,378	101.2%	1,330	96.5%	1,342	100.9%	1,381	102.9%
	1 人当り期間売上高	32,262	94.2%	33,133	102.7%	33,101	99.9%	32,495	98.2%
	1 人当り月平均売上高	2,689	94.2%	2,761	102.7%	2,758	99.9%	2,708	98.2%

期中売場面積平均は稼働月数で算出しております。



・ 1人当り期間売上高...既存店置いては人員・作業を効率化したが、下川原店の開店・富士店増床による人員増により、前年を下回る。

販売費・一般管理費の主要費目

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,103	98.3%	975	88.4%	955	97.9%	984	103.1%
人件費	5,042	99.7%	4,905	97.3%	5,102	104.0%	5,041	98.8%
賃借料	2,700	103.3%	2,615	96.8%	2,662	101.8%	2,733	102.7%
減価償却費	532	103.2%	428	80.4%	377	88.2%	371	98.4%
その他	2,608	107.4%	2,707	103.8%	2,811	103.9%	2,840	101.0%
合計	11,738	99.8%	11,986	102.1%	11,629	97.0%	11,969	102.9%

主要費目の売上高対比

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比	売上比	前期比
広告宣伝費	2.4	0.0	2.1	-0.2	2.1	-0.1	2.1	0.0
人件費	10.9	0.1	10.8	-0.1	11.1	0.3	10.9	-0.2
賃借料	5.8	0.3	5.7	-0.1	5.8	0.0	5.9	0.1
減価償却費	1.2	0.1	0.9	-0.2	0.8	-0.1	0.8	0.0
その他	5.6	0.5	5.9	0.3	6.1	0.2	6.1	0.0
合計	25.4	1.0	26.3	1.0	25.3	-1.1	25.8	0.5

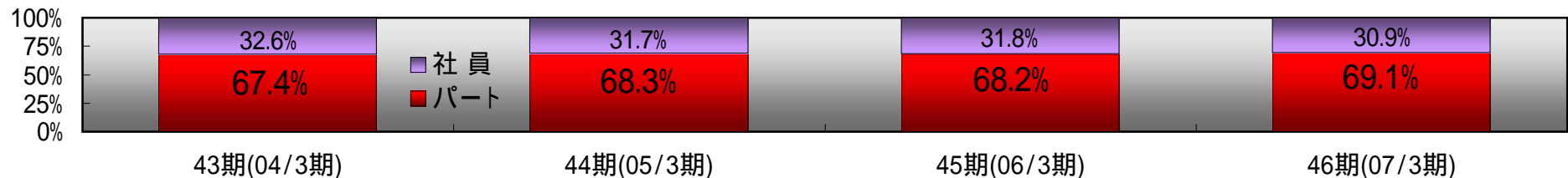
売 場 面 積

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比	面積等	前期比
新設店舗数(店)	1	0	0	-1	5	5	1	-4
H C 店舗数	25	1	25	0	25	0	25	0
その他店舗数	5	0	5	0	10	5	10	0
店舗数合計	30	1	30	0	35	5	35	0
増加店舗面積(m ²)	4,408	1535.9%	0		4,063		2,118	52.1%
店舗面積合計	110,417	104.2%	110,417	100.0%	114,480	103.7%	116,598	101.9%
H C 平均売場面積	4,315	100.1%	4,315	100.0%	4,315	100.0%	4,230	98.0%

従 業 員 数 (期 中 平 均)

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比	人数	前期比
社 員	449	95.7%	421	93.8%	427	101.4%	427	100.0%
パ ー ト タ イ マ ー	929	104.1%	908	97.7%	915	100.8%	954	104.3%
合 計	1,378	101.2%	1,329	96.4%	1,342	101.0%	1,381	102.9%
パ ー ト 比 率	67.4%	1.9%	68.3%	0.9%	68.2%	-0.1%	69.1%	0.9%

パートタイマーには、準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。



- ・店舗.....静岡市駿河区に「ジャンボエンチョー下川原店」を出店。「ジャンボエンチョー富士店」を増床。他2店舗を改装。効率化のため1店舗閉店。
- ・従業員数...46期新卒採用者は15名、中途採用者は12名。パート・アルバイトの戦力化を推進し、パート比率増加。
- ・人材育成...商品知識研修、管理職のマネジメント研修を定期的開催。適材適所の考えに基づいた顧客サービスの向上に努めた。

営 業 外 収 支

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	24	103.9%	23	96.7%	25	109.0%	28	112.1%
そ の 他	68	117.9%	19	28.0%	53	281.4%	39	73.9%
営 業 外 収 益	92	113.9%	42	45.9%	79	186.6%	68	86.2%
支 払 利 息	343	102.3%	331	96.6%	279	84.4%	262	93.9%
そ の 他	126	91.2%	149	118.6%	118	78.8%	104	88.0%
営 業 外 費 用	469	99.0%	481	102.5%	397	82.6%	366	92.1%
営 業 外 収 支	-377	96.0%	-439	116.2%	-319	72.7%	-298	93.6%

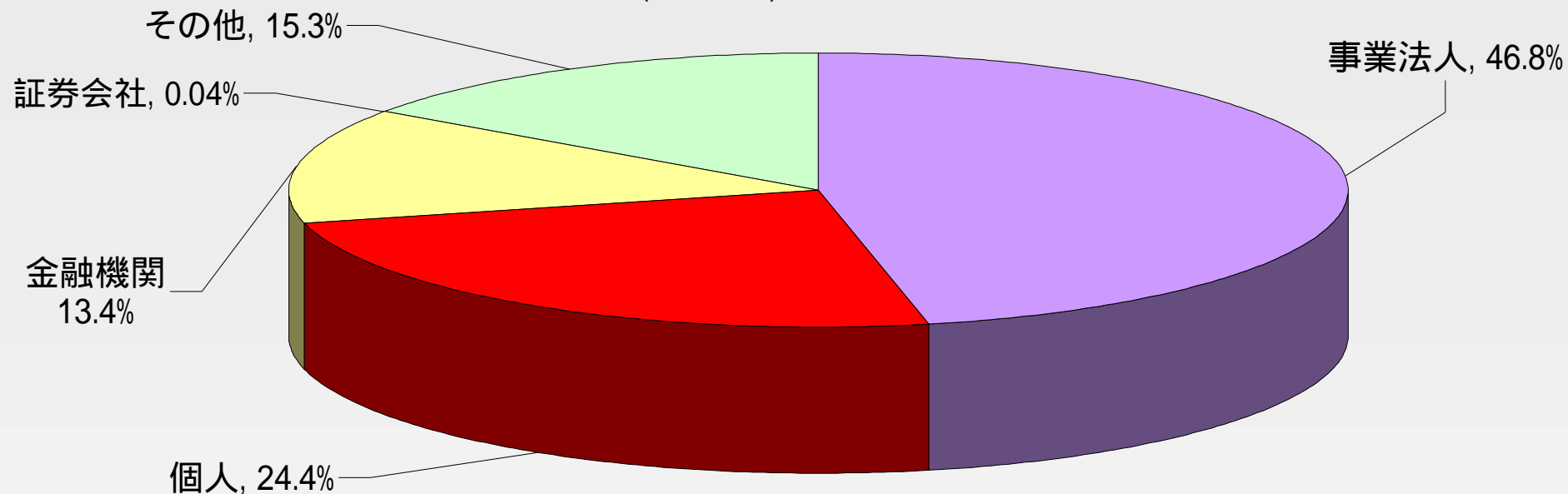
特 別 損 益

	43期(04/3期)		44期(05/3期)		45期(06/3期)		46期(07/3期)	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
特 別 利 益							25	
前 期 損 益 修 正 損					169			
減 損 損 失			1,334		274	20.5%	147	53.7%
退 職 給 付 引 当 金 繰 入 額	139	100.0%	139	100.0%				
出 店 計 画 中 止 損	46		98	214.0%				
店 舗 閉 店 損 失							45	
固 定 資 産 売 却 損							20	
特 別 損 失	184	54.2%	1,571	851.7%	442	28.2%	212	48.0%
特 別 損 益	-184	54.2%	-1,571	851.7%	-442	28.2%	-188	42.4%

株 式 の 状 況

	43期(04/3期)			44期(05/3期)			45期(06/3期)			46期(07/3期)		
	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)	株主数 (人)	株式数 (千株)	構成比 (%)
金融機関	17	1,842	13.6%	14	1,825	13.5%	15	1,826	13.5%	14	1,816	13.4%
証券会社	2	5	0.0%	2	5	0.0%	4	7	0.1%	4	5	0.04%
事業法人	143	6,901	50.9%	141	6,871	50.7%	132	6,782	50.0%	124	6,342	46.8%
外国法人	0	0		0	0		0	0		0	0	
個人	1,203	2,953	21.8%	1,180	2,844	21.0%	1,190	2,866	21.1%	1,183	3,308	24.4%
その他	4	1,850	13.7%	4	2,006	14.8%	4	2,071	15.3%	4	2,080	15.3%
合計	1,369	13,551	100.0%	1,341	13,551	100.0%	1,345	13,551	100.0%	1,329	13,551	100.0%

46期(07/3期)所有者分布状況





第47期 計画概要

(2008年3月期)

株式会社 **エンコー**
<http://www.encho.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company 8208

第 4 7 期 業 績 計 画

(百万円)

	47期(08/3期) 予想			
	連結		単独	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	48,430	101.0%	46,800	100.9%
営業利益	1,270	95.3%	1,200	92.1%
経常利益	880	85.6%	820	81.8%
当期純利益	400	92.2%	380	79.0%

(百万円)

部門別計画	売上高	前期比
D I Y 用品	22,300	101.0%
家庭用品	18,670	100.7%
カー・レジャー用品	1,930	100.1%
その他	3,900	101.3%
合計	46,800	100.9%

1株当たり当期純利益(円)	29.63	-2.59	28.17	-7.50
株主資本利益率(ROE)	5.3%	-0.5%	4.8%	-1.4%
総資本経常利益率	2.4%	-0.5%	2.3%	-0.6%
売上高経常利益率	1.8%	-0.3%	1.8%	-0.4%
総資産	37,090	100.9%	36,600	101.0%
株主資本	7,532	98.5%	7,869	98.4%
株主資本比率	20.3%	-0.5%	21.5%	-0.6%
1株当たり株主資本(円)	557.89	-8.34	582.86	-9.67

キャッシュフロー	金額	前期比
営業活動	570	-603
投資活動	-995	743
財務活動	155	-774
現金及び現金同等物 期末残高	1,260	-266
設備投資	1,398	-641

- ・売上高.....ホームセンターは、ホームアシストの増床移転・昨年オープンの「ジャンボエンチョー下川原店」・増床の「ジャンボエンチョー富士店」の通期寄与にて増収を見込む。専門店はカーサ2店舗のS & Bを計画しプロショップとあわせて増収を見込む。全体で3期連続の増収を目指す。
- ・営業利益.....ホームアシストの増床移転によるオープンコスト発生により、前年を下回る。ホームアシストの利益貢献は平成21年3月以降となる。
- ・当期純利益...特別損失の減少等があるものの、経常利益の減少を補うまでには至らず減益を見込む。

ホームセンター

- ・『ホームアシスト』増床移転
エンチャオーの枠を超えた新しい取り組みへ
- ・既存店販売力強化



従来3,000坪 5,000坪へ

他既存店数店の改装計画

専門店(カーサ・アシストプロ)

- ・新規出店計画
- ・市場のニーズにマッチしたスタイル



スクラップ&ビルドも視野に
より強い専門店へ



県下最大規模となる新『ホームアシスト』（イメージ図）

ホームアシストは
『超大型店』に変わります。
今までの枠を超えた販売・
サービスで、よりお客様に
愛される店づくりを目指しま
す。

商品計画

- ・ **高品質・高付加価値の商品提案**
より良い商品・サービスの提供
他社との差別化
- ・ **更なるDIY専門店化**
プロにご支持いただける豊富な商材・資材
DIY用品販売比率50%を目標に
- ・ **新たな商品確保のルート開拓**
安定した商品供給によるお客様の信頼獲得



資材の大量販売



プロモデルの販売

お客様に「価値」を提供する
スタイルを引続き浸透させていく

リフォーム販売力強化

・他店では行わない小さな工事の受注強化

水栓交換、シャワートイレ交換など)のより積極的な販売
従業員による取り付けなど

・増改築を含めた大型物件の獲得

各種媒体を使用しての当社リフォーム認知度アップ
各研修などによる知識向上

・人員体制の更なる強化

一級・二級建築士、インテリアプランナーを含む
専任のリフォームスタッフの増強など



当社従業員による小型物件の工事

「安心」から「信頼」へ

よりお客様に評価していただけるよう勢いを
さらに加速させ、売上前期比倍増を目指す。

リフォーム売上高計画 (百万円)

	実績(見込)	前期比
45期(2006/03)	787	
46期(2007/03)	1,107	141%
47期(2008/03)	2,000	181%

静岡県富士市主催
富士山麓
ブナ林創造事業



徹底したゴミの分別



お客様に向けた
「3つの約束」

どこよりも親切で誰からも愛される店を目指して

私たちは
笑顔でご要望にお応えします!

- ① お客様の信頼に応え
安心・安全な「商品」を提供します
- ② お客様の暮らしに役立つ
「情報」・「サービス」を提供します
- ③ お客様とともに「人と地球に
やさしい暮らし」を目指します

ENCHO

エンチョーは
『安心・安全・環境保護』を
お客様にお約束します

ISO14001取得を目指して

エンチョーは「環境に配慮した企業」をめざし、環境活動に積極的に取り組んでいます。

環境方針

- ① 資源・省エネルギー・リサイクルを推進し、環境にやさしい社会の実現に貢献します。
- ② 販売を通じて、環境に配慮した商品を提供し、環境情報の発信に努めます。
- ③ お客様との環境コミュニケーションに努め、物を大切にするところを伝えます。

ENCHO

エンチョーは
ISO14001認証取得に向け、
さまざまな活動を行っています

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問い合わせ先 】

株式会社エンチョー 経営管理室



ENCHO

TEL : 0545 - 57 - 0850
FAX : 0545 - 57 - 0811
URL : <http://www.encho.co.jp/>
メール : info@encho.co.jp