



ENCHO

**第48期
第2四半期決算説明資料**

2008年11月14日

株式会社 エンチョー

<http://www.encho.co.jp/>

JASDAQ

Listed Company 8208

第2四半期累計業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)第2四半期累計期間		48期(09/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	24,362	101.6%	25,209	103.5%
売上総利益	6,861	103.0%	7,290	103.3%
販売費及び一般管理費	6,453	104.2%	6,463	100.2%
営業利益	605	89.3%	1,019	168.6%
経常利益	422	81.3%	845	200.1%
当期純利益	210	129.1%	42	19.8%

- ・売上高……昨年9月に増床移転したホームアシストの売上増加が寄与。既存店も増収。
- ・営業利益……売上総利益率の改善、販管費の効率的運用により増益。
- ・経常利益……好調な営業利益と、営業外収支の改善により、過去最高益を達成。
- ・当期純利益……「棚卸資産の評価に関する会計基準」の適用に伴う、たな卸資産評価損を特別損失に計上し減益。

第48期 第2四半期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)第2四半期累計期間			48期(09/3期)第2四半期累計期間		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
DIY用品	12,102	103.5%	49.7%	12,831	106.0%	50.9%
家庭用品	10,051	99.3%	41.3%	10,038	99.9%	39.8%
カー・レジャー用品	1,767	104.0%	7.2%	1,905	107.8%	7.6%
ホームセンター事業計	23,920	101.7%	98.2%	24,775	103.6%	98.3%
その他の事業計	442	95.5%	1.8%	434	98.2%	1.7%
合計	24,362	101.6%	100.0%	25,209	103.5%	100.0%

	金額	前期比	金額	前期比
売上総利益	6,861	103.0%	7,289	103.3%
売上総利益率	28.2%	+0.4%	28.9	+0.7%

・昨年ホームアシストの増床時にDIY用品の品揃えを強化。既存店にも好調なDIY用品を数多く導入。

販管費主要費目及び売上高対比(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)第2四半期累計期間		48期(09/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	589	118.5%	519	88.0%
人件費	3,059	103.9%	3,126	102.2%
賃借料	1,387	100.8%	1,367	98.5%
減価償却費	199	111.8%	214	107.8%
その他	1,219	102.0%	1,237	101.5%
合計	6,453	104.2%	6,463	100.2%

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	2.4	0.3	2.1
人件費	12.6	0.2	12.4	-0.2
賃借料	5.7	0.0	5.4	-0.3
減価償却費	0.8	0.1	0.8	0.0
その他	5.0	0.0	4.9	-0.1
合計	26.5	0.7	25.6	-0.9

・広告宣伝費・・・前期発生したホームアシストオープンコストの減少と、既存店チラシ配布方法の効率化により減少。

・人件費……………販売力強化を目的に従業員(社員・パートタイマー)を増員。

営業外収支及び特別損益(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)第2四半期累計期間		48期(09/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	27	225.0%	25	92.6%
そ の 他	25	125.0%	30	120.0%
営 業 外 収 益	52	162.5%	55	105.8%
支 払 利 息	165	122.1%	177	107.3%
そ の 他	69	125.0%	52	75.4%
営 業 外 費 用	234	123.4%	229	97.9%
営 業 外 収 支	-182	115.2%	-174	95.6%

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

	金額	前期比	金額	前期比
固 定 資 産 売 却 益	11	—	1	5.6%
役 員 退 職 慰 労 金 戻 入 益	10	—	—	—
特 別 利 益	21	—	1	2.9%
減 損 損 失	57	52.8%	48	84.1%
た な 卸 資 産 評 価 損	—	—	675	—
店 舗 移 転 損 失	51	—	—	—
特 別 損 失	107	34.8%	723	672.3%

・たな卸資産評価損・・・「棚卸資産の評価に関する会計基準」の適用に伴う、期首在庫の変更差額を特別損失に計上。

単位(百万円)

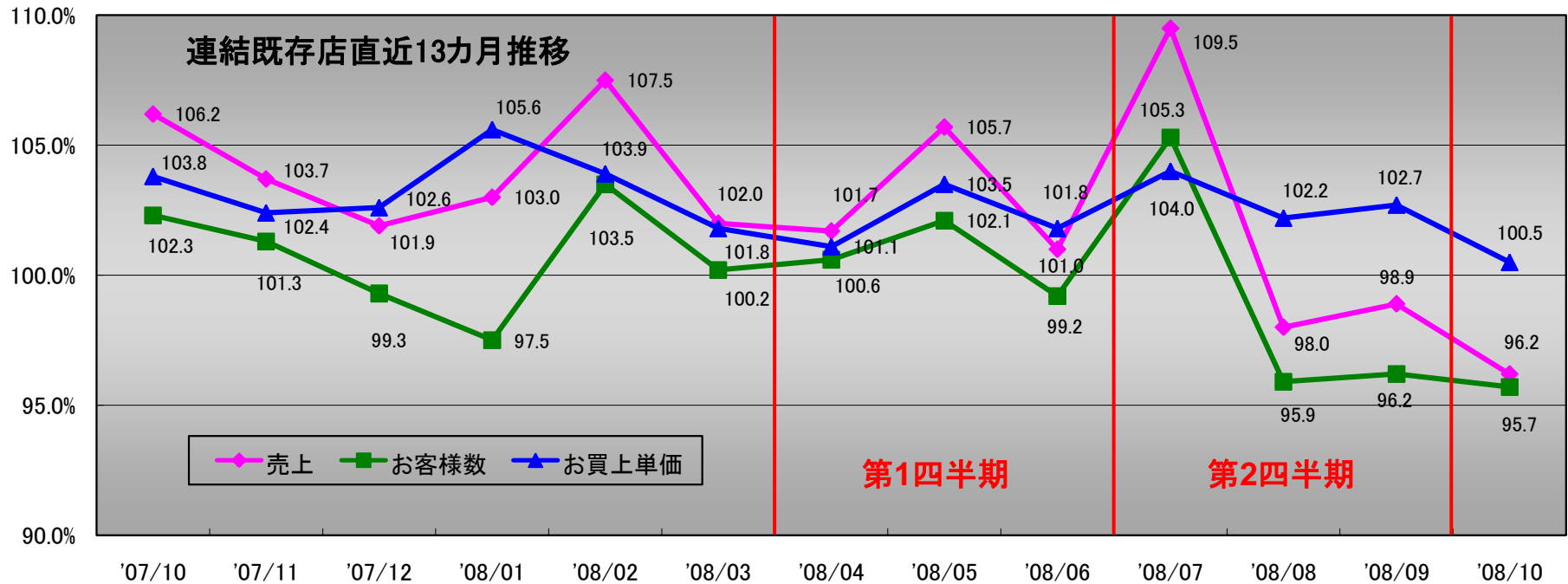
	47期(08/3期)第2四半期累計期間		48期(09/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	1,180	-504	1,706	526
投資活動	117	887	-255	-372
財務活動	-1,322	-674	-1,554	-232
現金及び現金同等物期末残高	1,508	83	1,219	-289
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	299	-628	84	-215

48期(09/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動・・・主な要因は、税金等調整前四半期純利益122百万円、減価償却費215百万円、たな卸資産の減少額466百万円、仕入債務の増加788百万円。
- ・投資活動・・・主な要因は、有形固定資産の取得による支出83百万円、投資有価証券の取得による支出100百万円、敷金及び保証金の差入による支出76百万円。
- ・財務活動・・・主な要因は、有利子負債の圧縮。内訳は短期借入金の純減少額781百万円、長期借入金の返済による支出539百万円。

月別売上高前年比(連結既存店)

夢をカタチに 創るよろこび



※既存店・・・新規店舗のオープン月を含む13ヶ月、改装店舗の改装に絡む休業期間を含む月、閉店店舗の閉店月を除く。

- ・売上高、お客様数・・・第1四半期は園芸・エクステリアを中心とした屋外商品が好調に推移し、前年を上回る。
第2四半期の前半は、梅雨明け後の猛暑の影響から、冷房用品を中心とした季節商品が好調に推移。
後半は原材料の高騰による価格の上昇の影響で、売上高・お客様数共に前年比マイナス。
- ・お買上単価・・・・・・高機能・高品質・高付加価値商品の販売強化及びリフォームの売上増加により、前年を上回る。

売場面積及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	47期(08/3期)第2四半期会計期間末		48期(09/3期)第2四半期会計期間末	
	面積等	前期比	金額	前期比
H C 店 舗 数	26	1	26	0
そ の 他 店 舗 数	14	-1	16	2
店 舗 数 合 計	40	0	42	2
売 場 面 積 合 計 (m ²)	131,098	109.4%	131,865	100.6%
H C 1 店 舗 あ た り 売 場 面 積 (m ²)	4,670	106.6%	4,683	100.3%

	47期(08/3期)第2四半期累計期間		48期(09/3期)第2四半期累計期間	
	人数	前期比	人数	前期比
社 員	532	102.9%	545	102.4%
パ ー ト タ イ マ ー	1,086	100.3%	1,101	101.4%
合 計	1,618	101.1%	1,646	101.7%
パ ー ト 比 率	67.1%	-0.6%	66.9%	-0.2%

※期中平均で、パートタイマーには準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。

- ・47期下期オープンのcasa Rico、SWEN袋井店及び掛川店の増床により、売場面積が拡大。
- ・47期9月に増床オープンしたホームアシスト及び2店舗の新規出店により人数が増加。

【9月】 ジャンボエンチョー 掛川店

増床(資材館増設)



資材館隣りに園芸館も設置



従来の倉庫スペースに資材館(約100坪)を増設
鋼材・資材の品揃えを充実

下期取組及び計画

○高機能・高品質・高付加価値商品の充実

○PB商品『フォレストクラブ』の拡充



○エコ商品の紹介



○エンチョーオリジナルパック商品の充実



困った時に頼れる店を目指して

○リフォームスタッフをより充実させ、補修からアフターフォローまで、スピーディーに行えるきめ細やかな受注体制の整備

○施工事例の紹介や情報発信

【11月】 ジャンボエンチョー 浜松店 増床(ペット・園芸館増設)



約460坪のペット・園芸館の新設



【10月】 愛知県西春日井郡豊山町に

エアポートウォーク名古屋店

愛知県初進出

オープン!

300坪の広大な売場でアウトドアライフスタイルを提案



【12月】 神奈川県小田原市に

クレッセ小田原店

神奈川県初進出

オープン予定



店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

静岡県

ジャンボエンチョー(19店舗)

- 富士店・沼津店・静岡店
- 掛川店・相良店・吉田店
- 清水店・浜北店・富士西店
- 富士宮店・浜松店・浜松南店
- 菊川店・湖西店・藤枝店
- 御殿場店・磐田店・清水鳥坂店
- 下川原店

ホームアシスト(1店舗)

アシストプロ(1店舗)

カーサ(5店舗)

- 駿東・七間町・富士
- 浜松市野・藤枝

コサオリエンテ(1店舗)

カーサリコ(1店舗)

スウェン(6店舗)

- 三島店・清水店・浜松店
- 浜松市野店・富士店・袋井店



合計 44店舗 (2009年3月末予定)

愛知県

ジャンボエンチョー(4店舗)

- 鳴海店・蟹江店・高蔵寺店
- 岡崎店

スウェン(1店舗)

- エアポートウォーク名古屋店

千葉県

ジャンボエンチョー(1店舗)

- 白井店

テルウェルホームセンター(1店舗)

山梨県

カーサ(1店舗)

- 富士吉田

神奈川県

カーサ(1店舗)

- 長津田

計画店舗

神奈川県

スウェン(1店舗)

- クレッセ小田原店

3つの活動を柱として「環境のエンチョー」を目指しています。



エコ商品販売

エンチョーでは「地球を守る5つのテーマ」に沿った、「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨しています。

【地球を守る5つのテーマ】

1. リサイクルできる材料を使っています。
2. 省エネに役立ちます。
3. 省資源に役立ちます。
4. ゴミの削減につながります。
5. 環境保護に役立ちます。



古紙の回収

紙資源のリサイクルを目的にホームセンター全店に設置した「古紙回収ステーション」も、地域の皆様に愛され、ご好評いただいております。これによる収入金については全額を、古紙をお持ちいただいたお客様への還元、環境団体や自治体などへの寄付に使用しております。



ノーレジ袋運動

CO2排出の主な原因の一つと言われているレジ袋を削減するため、マイバッグ(買物袋持参)の推奨やレジでの声かけをおこなっております。



48期通期計画(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	48期(09/3期)計画	前期比
売上高	50,000	101.7%
営業利益	1,630	117.4%
経常利益	1,260	122.3%
当期純利益	260	46.3%

	48期(09/3期)計画	前期比
D I Y 用品	24,420	101.9%
家庭用品	21,380	101.0%
カー・レジャー用品	3,250	102.7%
その他	950	107.4%
合計	50,000	101.7%

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



ENCHO

TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp