



ENCHO

第48期 決算説明資料

2009年5月25日

株式会社 **エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>

JASDAQ
Listed Company 8208



第48期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)決算期		48期(09/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	49,178	102.6%	48,540	98.7%
売上総利益	13,723	102.6%	13,635	99.4%
販売費及び一般管理費	12,718	102.2%	12,568	98.8%
営業利益	1,389	104.2%	1,454	104.7%
経常利益	1,030	100.1%	1,135	110.3%
当期純利益	562	129.3%	124	22.2%

- ・売上高……第3四半期以後の景気の後退による個人消費の減少と、暖冬による季節品の売上低迷により、減収。
- ・営業利益……売上総利益率の改善、経費の効率的運営により、増益。
- ・経常利益……営業利益の増益と、営業外収支の改善により、増益。
- ・当期純利益……「棚卸資産の評価に関する会計基準」の適用に伴う、たな卸資産評価損により減益。

第48期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)決算期			48期(09/3期)決算期		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
D I Y 用 品	23,959	104.5%	48.7%	24,050	100.4%	49.5%
家 庭 用 品	21,163	100.6%	43.0%	20,243	95.7%	41.7%
カー・レジャー用品	3,168	104.6%	6.4%	3,379	106.7%	7.0%
ホームセンター(HC)事業計	48,290	102.8%	98.2%	47,672	98.7%	98.2%
その他の事業計	889	92.8%	1.8%	868	97.7%	1.8%
合 計	49,178	102.6%	100.0%	48,540	98.7%	100.0%

	金額	前期比	金額	前期比
売 上 総 利 益	13,723	102.6%	13,635	99.4%
売 上 総 利 益 率	27.9%	0.0%	28.1%	+0.2%

- ・DIY用品……園芸、ペット用品、リフォームが好調に推移。電動工具、灯油販売が低調。
- ・家庭用品……日用品、雑貨は価格の値下げ基調、買い控え傾向から減少。インテリア、電気は季節品が不調。
- ・カー・レジャー用品……アウトドア用品専門店「SWEN」を2店舗出店。自転車関連が好調に推移。

販管費主要費目及び売上高対比(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)決算期		48期(09/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	1,108	107.2%	954	86.1%
人件費	6,039	102.6%	6,058	100.3%
賃借料	2,766	98.9%	2,716	98.2%
減価償却費	437	113.6%	448	102.4%
その他	2,369	100.9%	2,393	101.0%
合計	12,718	102.2%	12,568	98.8%

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	2.3	0.1	2.0
人件費	12.3	0.0	12.5	0.2
賃借料	5.6	-0.2	5.6	0.0
減価償却費	0.9	0.1	0.9	0.0
その他	4.8	-0.1	4.9	0.1
合計	25.9	-0.1	25.9	0.0

- ・広告宣伝費・・・チラシサイズの変更・配布方法の見直し、及び新店・改装費用の減少により前年を下回る。
- ・人件費……………人時生産性向上を目指し、業務の効率化を行ったことにより前年並みに抑える。

営業外収支及び特別損益(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	47期(08/3期)決算期		48期(09/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	54	189.4%	51	94.4%
その他の	38	97.1%	77	202.4%
営業外収益	92	135.9%	128	139.2%
支払利息	332	124.1%	350	105.4%
その他の	119	113.6%	96	80.8%
営業外費用	451	121.1%	446	98.9%
営業外収支	-359	117.9%	-318	88.6%

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

	金額	前期比	金額	前期比
固定資産売却益	11	—	1	5.6%
役員退職慰労金戻入益	10	—	—	—
特別利益	21	—	1	2.9%
減損損失	57	38.7%	48	84.1%
店舗閉鎖損	—	—	8	—
店舗移転損	51	—	—	—
投資有価証券評価損	—	—	60	—
たな卸資産評価損	—	—	675	—
賃貸借契約解約損	—	—	38	—
特別損失	107	53.6%	829	771.0%

・たな卸資産評価損・・・「棚卸資産の評価に関する会計基準」の適用に伴う、期首在庫の変更差額を特別損失に計上。

単位(百万円)

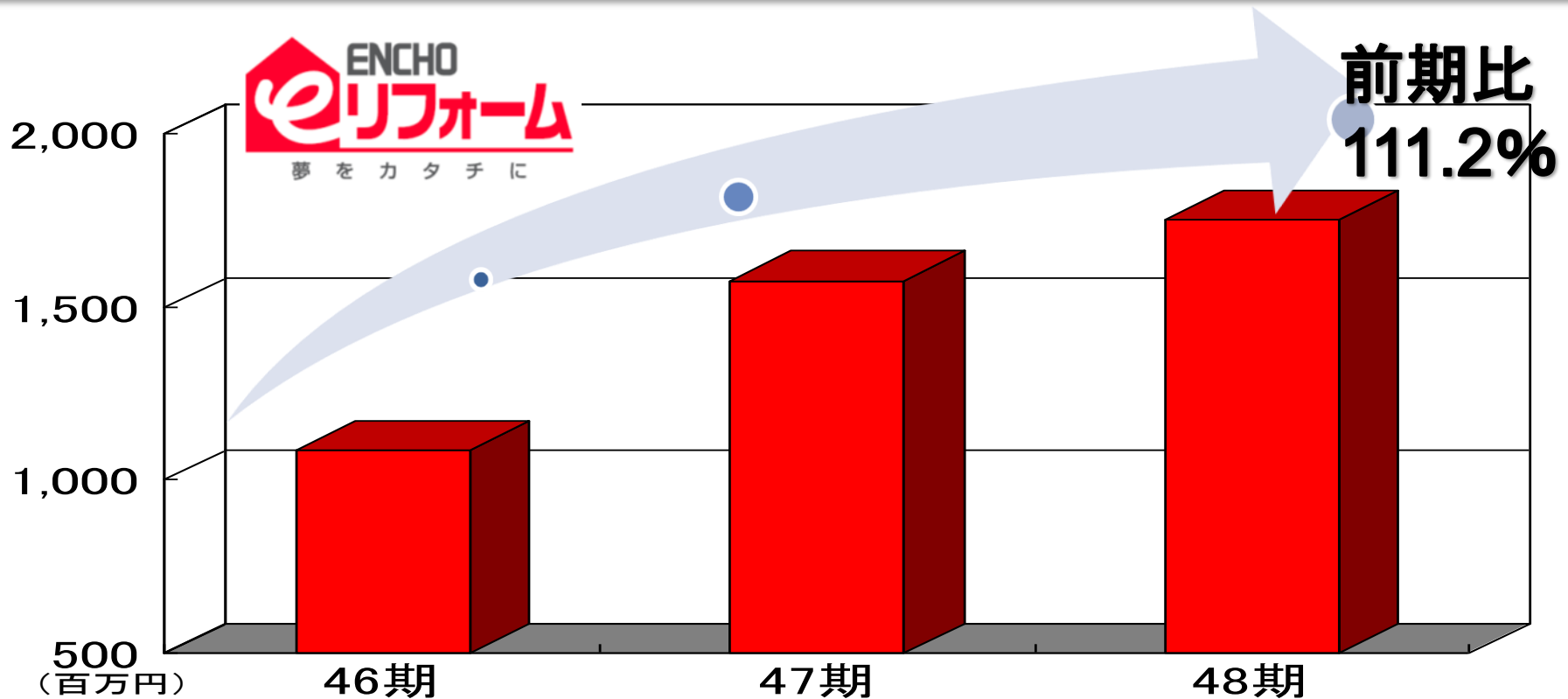
	47期(08/3期)決算期		48期(09/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	557	-616	410	-147
投資活動	-648	1,090	-47	601
財務活動	-120	-1,049	-506	-386
現金及び現金同等物期末残高	1,319	-207	1,174	-144
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	1,189	-850	244	-945

48期(09/3期)決算期のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動・・・税金等調整前当期純利益307百万円、減価償却費449百万円、法人税等の支払額321百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出243百万円、保証金の預入による支出155百万円、保証金の返還による収入239百万円。
- ・財務活動・・・社債の発行による収入300百万円、社債の償還による支出601百万円、長期未払金の返済による支出151百万円。

販売実績(HCリフォーム)

夢をカタチに 創るよろこび

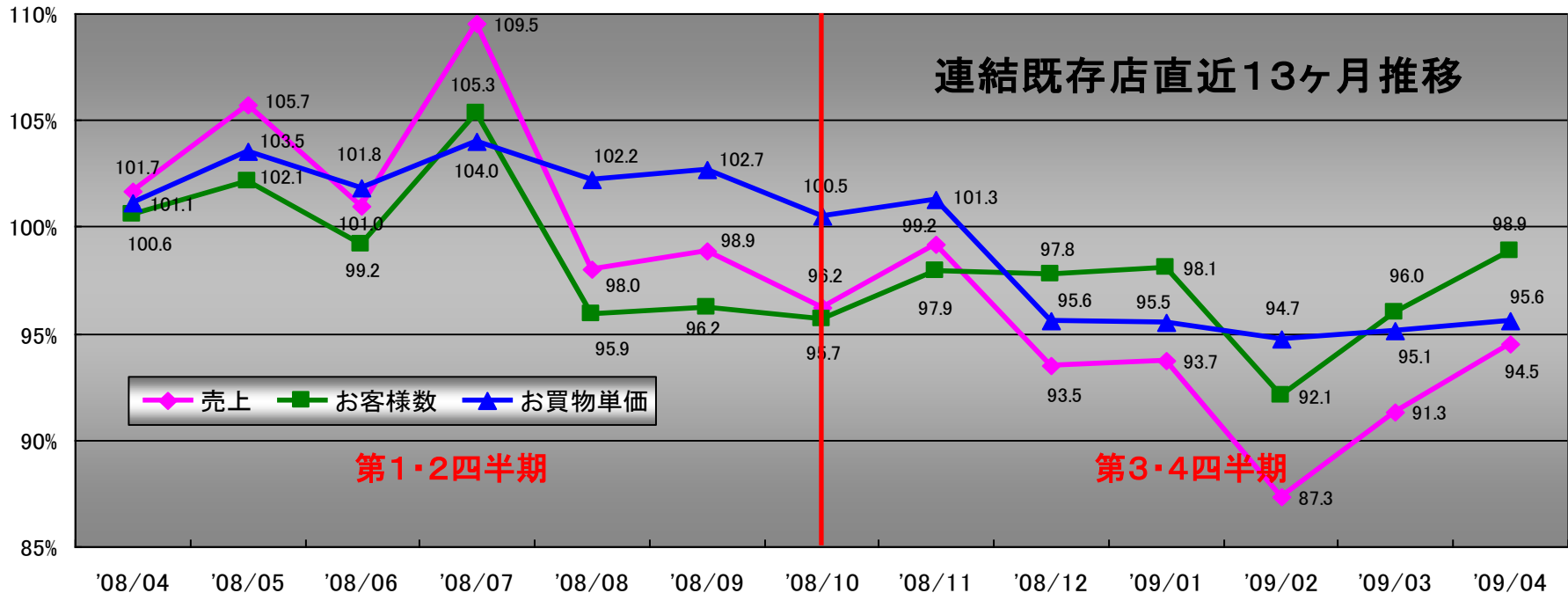


主なリフォーム内容

水周り工事 (トイレ・キッチン・バス等)	・・・前期比106%
大型工事 (トータルリフォーム・増改築・耐震等)	・・・前期比108%
オール電化 (エコキュート・IHヒーター・太陽光発電等)	・・・前期比170%
内装工事 (床・壁紙張替え等)	・・・前期比115%

月別売上高前年比(連結既存店)

夢をカタチに 創るよろこび



- ・第1・2四半期……園芸・エクステリアを中心とした屋外商品や、冷房用品を中心とした季節品が好調に推移。
後半から原材料の高騰による価格の上昇の影響で、売上高・お客様数共に前年を下回る。
お買物単価は高機能・高品質・高付加価値商品の販売強化及びリフォームの売上増加により、前年を上回る。
- ・第3・4四半期……景気の後退による個人消費の減少と、暖冬による季節品の売上低迷により、売上高・お客様数共に前年を下回る。
価格の引下げにより、お買物単価も前年を下回った。

売場面積及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	47期(08/3期)決算期		48期(09/3期)決算期	
	面積等	前期比	金額	前期比
H C 店舗数	26	0	26	0
その他の店舗数	16	1	17	1
店舗数合計	42	0	43	1
売場面積合計 (m ²)	131,535	105.5%	134,602	102.3%
HC1店舗あたり売場面積 (m ²)	4,670	106.1%	4,742	101.5%

	47期(08/3期)		48期(09/3期)	
	人数	前期比	人数	前期比
社員	529	101.7%	542	102.5%
パートタイマー	1,087	100.0%	1,091	100.4%
合計	1,616	100.6%	1,633	101.1%
パート比率	67.3%	-0.3%	66.8%	-0.5%

※期中平均で、パートタイマーには準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。

・掛川店、浜松店の増床、SWEN2店舗オープン(casa1店舗閉店)により、売場面積は拡大。

【9月】 ジャンボエンチョー 掛川店



資材館増設



従来の倉庫スペースに
資材館330㎡(約100坪)を増設

【11月】 ジャンボエンチョー 浜松店 ペット・園芸館増設



1,532㎡(約460坪)のペット・園芸館の新設

SWEN 新規オープン！ OUTDOOR LIFE SUPPLIES

【10月】エアポートウォーク名古屋店



愛知県西春日井郡豊山町
(愛知県初進出！)

968㎡(約300坪)の広大な売場で、
トレッキング・キャンプ・サイクルを中心
とした、アウトドアライフスタイルを提案
愛知県名古屋地域のアウトドア文化を
発信していきます。

【12月】クレッセ小田原店

神奈川県小田原市(神奈川県初進出！)



箱根・丹沢などのアウトドアフィールドに恵まれた環境に待望の出店！

868㎡(約260坪)のスケールで、神奈川県西部地区のアウトドア愛好者のご要望にお応えしていきます。

49期取組及び計画



49期計画骨子

「環境の変化に負けない

競争力、抵抗力のある経営体質への変革」

○現場力・営業力の強化



商品サイズ展開を更に強化

店舗の鮮度アップ
(商品・爽やかな対応)

お客様にご満足いただける店づくり

○人材の育成

自ら考え、即行動に移せる

スペシャリストの育成



単位(百万円)

	49期(10/3期)計画	前期比
売上高	47,700	98.3%
営業利益	1,530	105.2%
経常利益	1,170	103.0%
当期純利益	540	433.4%

	49期(10/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,400	97.3%
家庭用品	20,000	98.8%
カー・レジャー用品	3,500	103.6%
ホームセンター(HC)事業計	46,900	98.4%
その他	800	92.2%
合計	47,700	98.3%

基本政策

- 重点商品群の明確化
(品揃えと売場の変更により販売力を強化)
 - ・商品一部(ハード)土木資材・農業資材・リフォーム資材
 - ・商品二部(ソフト)介護用品・防犯・電材・節約省エネ
- HC以外の専門店も視野に入れた、品揃え・価格の差別化
- サイズ・カラー・機能展開の更なる強化
- ご要望商品の即時導入と、ターゲット層を明確にした品揃え
- 安心・安全、環境、節約、健康、エンジョイに関する商品導入
(創業70周年 毎日得ね! の設定)
- お取引先様との取組強化による、相互の利益改善



おかげさまで創業70周年

「皆さまの暮らしを、どこよりも親切に全力で応援します」

5つのご提案

1.安心・安全 2.環境 3.節約 4.健康 5.エンジョイ

感謝を含めた5つのご提案により、

お客様の暮らしがより豊かになるお手伝いをいたします

○創業70周年記念セール

・お客様への感謝を含めたセールを通期で開催

○商品

・創業70周年「毎日得ね」、リフォーム70周年プラン 等

○イベント

・各種抽選会、メーカータイヤアップキャンペーン 等

○TV「エンジョイDIY」

・放送日時の変更

・30分から45分に拡大 等



静岡朝日テレビ 毎週土曜日 朝7:15より放映中



創業70周年 「毎日得ね!」

高機能・高品質・高付加価値商品
を中心に5つのテーマで開発



品揃えの改革
信頼価格の設定



- ・パッケージ商材の強化
- ・スタッフのレベルアップ
- ・工事管理体制の整備



環境に配慮した
人にやさしい
「エコ商品」

- ・年間通してのエコ商品選定
- ・月ごとの重点商品選定
- ・戦略カテゴリーへの育成

オリジナル商品

新規商品拡大・販売方法の変革

新規カテゴリー商品

従来にないカテゴリーの導入

新商品

導入・見直しのスピードアップ

【5月】

アシストプロ浜松が
ハードウェアショップ

「**ハードストック浜松**」
としてリニューアル！



ハードの取扱商品を従来の2倍に拡大し、
全てのサイズを取り揃える

【6月】

casaららぽーと磐田

SWENららぽーと磐田店 **オープン予定**



静岡県磐田市「ららぽーと磐田」1Fに
ホームファッション専門店「casa」と
アウトドアショップ専門店「SWEN」が
複合店舗として誕生！



「ららぽーと磐田」完成予想図

【7月】



ジャンボエンチョー きらりタウン **浜北店** **オープン予定**



「ジャンボエンチョーきらりタウン浜北店」完成予想図

売場面積 **8,200m²**
(約2,490坪)

資材館 **1,650m²**(約 506坪)

屋外売場 **2,240m²**(約680坪)

「地球環境保全」を目指して

「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、
環境負荷の低減に努めています。



省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や
簡易包装の促進により、省資源・
省エネルギーに努めています。



リサイクル推進

紙資源のリサイクルに努め、
「古紙回収ステーション」をホームセンター
全店で運用しております。これによる収益金については、
全額を古紙をお持ちいただいたお客様への粗品進呈や、
自治体などへの寄付に使用しております。



店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび



合計 45店舗
(2010年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	千葉県	計
ホームセンター	ジャンボエンチョー(19) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 ホームアシスト(1)	ジャンボエンチョー(4) 鳴海店・蟹江店 高蔵寺店・岡崎店		ジャンボエンチョー(1) 白井店 テルウェル ホームセンター(1)	26
ハードウェアショップ	ハードストック浜松(1)				1
インテリア専門店	カーサ(6) 駿東・七間町・富士・浜松市野・藤枝・ららぽーと磐田 コサオリエンテ(1)・リコ(1)		カーサ(1) 長津田		9
アウトドア専門店	スウェン(7) 三島店・清水店・浜松店・浜松市野店・富士店 袋井店・ららぽーと磐田店	スウェン(1) エアポートウォーク 名古屋店	スウェン(1) クレッセ 小田原店		9
合計	36	5	2	2	45

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



ENCHO

TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

e-mail : info@encho.co.jp