



**ENCHO**

**第49期（平成22年3月期）  
第2四半期決算説明資料**

**2009年11月27日**

**株式会社 エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>

**JASDAQ**

*Listed Company 8208*

# 第2四半期累計業績(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

(金額 百万円)

	48期(09/3期)第2四半期累計期間		49期(10/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	25,209	103.5%	24,362	96.6%
売上総利益	7,290	103.3	6,990	95.9
販売費及び一般管理費	6,463	100.2	6,291	97.3
営業利益	1,019	168.6	896	88.0
経常利益	845	200.1	712	84.1
当期純利益	42	19.8	293	705.1

- ・売上高……お客様来店数は前年比100.5%と堅調ながら、一人当たりお買い上げ額の減少(前年比96.4%)から、売上高は減収。
- ・経常利益……売上総利益の減少を、広告宣伝費、人件費の効率化で減益幅の圧縮に注力。過去最高額を記録した前年対比84.1%。
- ・当期純利益……特別損失の大幅減少から前期比大幅増益。

**第49期（平成22年3月期）**

**第2四半期決算のポイント**

# 販売実績(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

(金額 百万円)

	48期(09/3期)第2四半期累計期間			49期(10/3期)第2四半期累計期間		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
DIY用品	12,831	106.0%	50.9%	12,507	97.5%	51.3%
家庭用品	10,038	99.9	39.8	9,413	93.8	38.7
カー・レジャー用品	1,906	107.8	7.6	1,979	103.9	8.1
商品供給	—	—	—	7	—	—
ホームセンター事業計	24,775	103.6	98.3	23,906	96.5	98.1
その他の事業計	434	98.2	1.7	455	104.8	1.9
合計	25,209	103.5	100.0	24,361	96.6	100

	金額	前期比	金額	前期比
売上総利益	7,290	103.3%	6,990	95.9%
売上総利益率	28.9%	+0.7	28.7%	-0.2

・DIY用品の構成比は51.3%に上昇。リフォーム、園芸用品、塗料の売上好調が寄与。家庭用品はインテリア、家具収納が低調。  
 カー・レジャー用品は、アウトドアショップの新規出店が貢献し前期比増収。      ・売上総利益率は0.2ポイント低下。

# 販管費主要費目及び売上高対比(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

(金額 百万円)

	48期(09/3期)第2四半期累計期間		49期(10/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	519	88.0%	398	76.7%
人件費	3,126	102.2	3,003	96.1
賃借料	1,367	98.5	1,305	95.4
減価償却費	214	107.8	235	109.6
その他	1,237	101.5	1,350	109.1
合 計	6,463	100.2	6,291	97.3

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	2.1	-0.3	1.6
人件費	12.4	-0.2	12.3	-0.1
賃借料	5.4	-0.3	5.4	0
減価償却費	0.8	0.0	1.0	0.2
その他	4.9	-0.1	5.5	0.6
合 計	25.6	-0.9	25.8	0.2

・引続き経費の効率的運用に努め、前期比97.3%に抑制。特に広告宣伝費、人件費の効率化に注力。

# 営業外収支及び特別損益(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

(金額 百万円)

	48期(09/3期)第2四半期累計期間		49期(10/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受 取 利 息	25	92.6%	23	91.5%
そ の 他	30	120.0	20	66.9
営 業 外 収 益	55	105.8	43	78.0
支 払 利 息	177	107.3	161	90.6
そ の 他	52	75.4	67	129.1
営 業 外 費 用	229	97.9	228	99.3
営 業 外 収 支	-174	95.6	-185	106.1

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

	金額	前期比	金額	前期比
固 定 資 産 売 却 益	1	5.6%	—	—
特 別 利 益	1	2.9	—	—
減 損 損 失	48	84.1	58	121.5%
役 員 退 職 慰 労 金	—	—	70	—
棚 卸 資 産 評 価 損	675	—	—	—
投 資 有 価 証 券 評 価 損	—	—	1	—
関 係 会 社 整 理 損 失 引 当 金 繰 入 額	—	—	44	—
災 害 に よ る 損 失	—	—	5	—
店 舗 移 転 損 失	—	—	41	—
特 別 損 失	723	672.3	219	30.3



(金額 百万円)

	48期(09/3期)第2四半期累計期間		49期(10/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	1,706	526	1,704	-2
投資活動	-255	-372	8	263
財務活動	-1,554	-232	-1,386	168
現金及び現金同等物期末残高	1,219	-289	1,495	276
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	84	-215	650	566

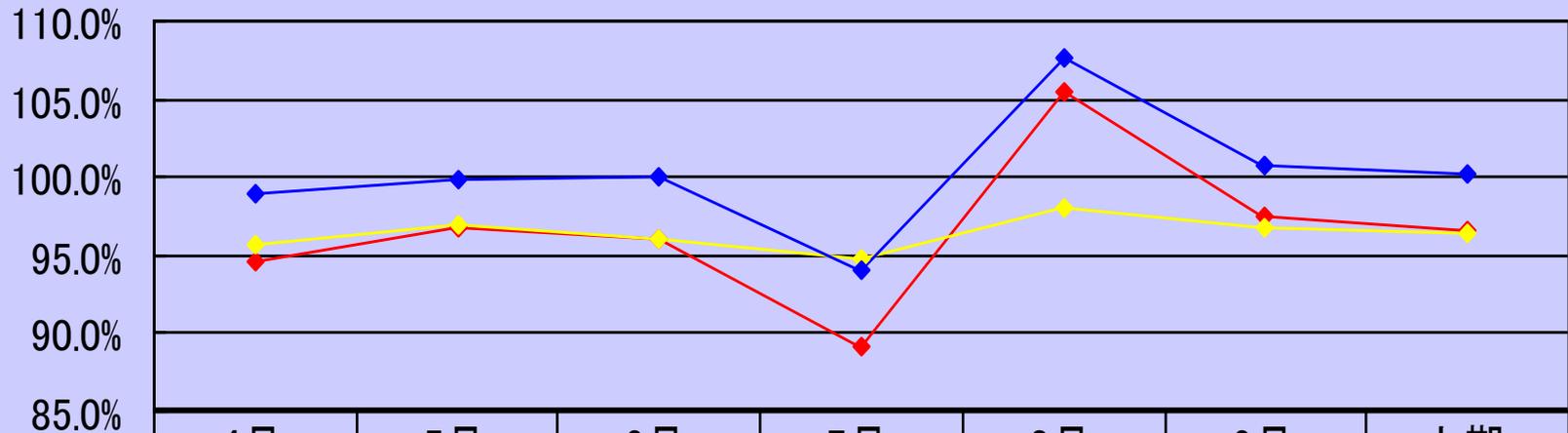
49期(10/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動…主な要因は、税金等調整前四半期純利益492百万円、仕入債務の増加1151百万円。
- ・投資活動…主な要因は、有形固定資産の取得による支出650百万円、定期預金払い戻しによる収入750百万円。
- ・財務活動…主な要因は、短期借入金の純減少額1390百万円。

# 月別売上高前年比(既存店)



夢をカタチに 創るよろこび



◆ 売上	94.6%	96.8%	96.1%	89.1%	105.6%	97.6%	96.6%
◆ お客様買上単価	95.7%	97.0%	96.1%	94.8%	98.1%	96.7%	96.4%
◆ お客様来店数	98.9%	99.8%	100.0%	94.1%	107.6%	100.8%	100.2%

◆ 売上 ◆ お客様買上単価 ◆ お客様来店数

- ・売上高、お客様数・・・7月の冷夏と長雨で売上・客数共に減少。8月に防災用品中心に上昇するも売上前年比96.6%。  
お客様来店数は前年比100.2%で前年を上回る。
- ・お買上単価…………… お客様のお買上単価は前年比の96.4%と低下。

# 売場面積及び従業員数(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

	48期(09/3期)第2四半期末		49期(10/3期)第2四半期末	
	店舗数・面積	前期比	店舗数・面積	前期比
H C 店 舗 数 ( 店 )	26	0	26	0
そ の 他 店 舗 数	16	2	19	3
店 舗 数 合 計	42	2	45	3
売 場 面 積 合 計 ( m <sup>2</sup> )	131,865	100.6%	138,719	105.2%
H C 1 店 舗 あ た り 売 場 面 積 ( m <sup>2</sup> )	4,683	100.3%	4,885	104.3%

	48期(09/3期)第2四半期末		49期(10/3期)第2四半期末	
	人数	前期比	人数	前期比
社 員	545	102.4%	545	100%
パ ー ト タ イ マ ー	1,101	101.4	1043	94.7
合 計	1,646	101.7	1588	96.5
パ ー ト 比 率	66.9%	-0.2	65.7%	-1.2

※人数は期中平均。パートタイマーには準社員・パートタイマー・アルバイトを含む。

(HC)

- ・49期6月・・・ジャンボエンチョー浜北店 閉店。
- ・49期7月・・・にジャンボエンチョーきらりタウン浜北店 出店。

(その他)

- ・48期10月・・・SWENエアポートウォーク名古屋店 出店。
- ・48期12月・・・SWENクレッセ小田原店 出店。
- ・49期6月・・・casa&SWENららぽーと磐田店 出店。

## 【6月】 casa & SWENららぽーと磐田オープン



6/23日(火)OPEN

インテリア×キッチンcasaのコラボレーション2号店  
アウトドアショップSWEN (複合店)

# 【7月】ジャンボエンショー きらりタウン浜北店 オープン



**7/24(金) OPEN !!**

売場面積 8,200㎡  
(約2,490坪)



# 下期取組及び計画

## 【10月】

(株)エンチョーのホームファッション専門店部門  
(カーサ事業)を(株)ブロスへ統合



- 平成21年10月1日よりカーサ9店舗を会社分割により(株)ブロスへ統合
- 二つの専門店を集約することにより、これまでに蓄えた運営ノウハウを活かし機動的な事業展開を推進すると共に、事業運営の効率化を図り、収益基盤を強化する。

## ストアコンセプト

- casa & SWEN... インドアライフ・アウトドアライフをエンジョイしていただくためのサポートを行い、「一生涯の生活スタイル発見」ができる専門店を目指す。





夢をカタチに 創るよろこび



2009年9月末現在

	静岡県	愛知県	神奈川県	千葉県	計
ホームセンター	富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 ホームアシスト (20店)	鳴海店・蟹江店 高蔵寺店・岡崎店 (4店)		白井店 テルウェル (2店)	26
ハードウェアショップ	ハードストック浜松 (1店)				1
インテリア専門店 (casa)	駿東・七間町・富士・浜松市野・藤枝・ららぽーと磐田 コサオリエンテ・リコ (8店)		長津田 (1店)		9
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・浜松市野店・富士店 袋井店・ららぽーと磐田店 (7店)	エアポートウォーク 名古屋店 (1店)	クレッセ 小田原店 (1店)		9
合計	36	5	2	2	45



## 「地球環境保全」を目指して

### 「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、  
環境負荷の低減に努めています。

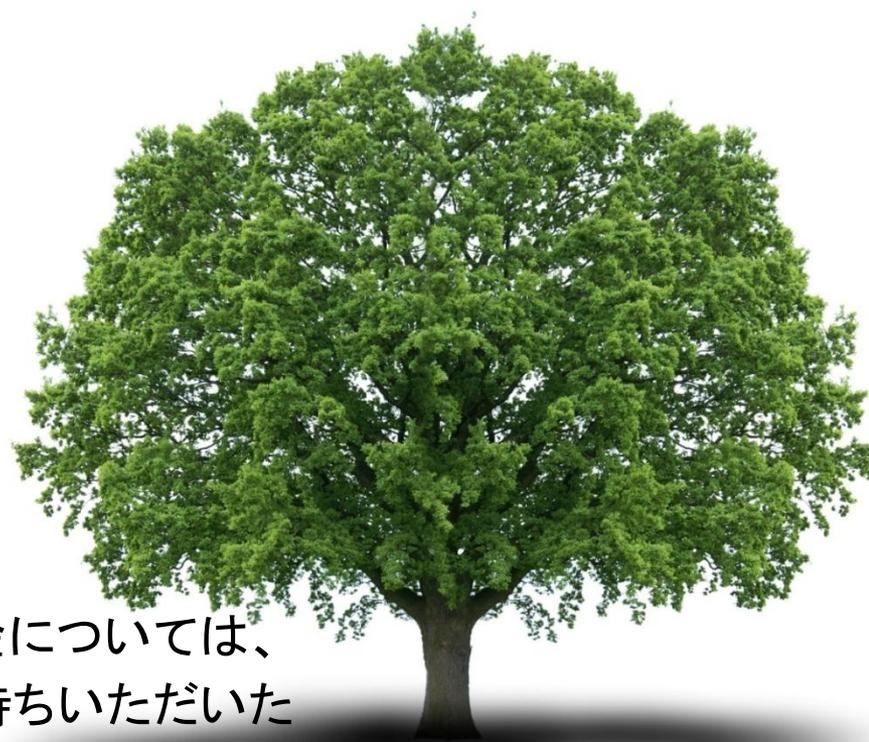


### 省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や  
簡易包装の促進により、省資源・  
省エネルギーに努めています。

### リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、  
「古紙回収ステーション」をホームセンター  
全店で展開しております。これによる収入金については、  
全額を環境活動団体への寄付、古紙をお持ちいただいた  
お客様への粗品進呈への寄付に使用しております。



# 49期通期計画(連結)



夢をカタチに 創るよろこび

(金額 百万円)

	49期(10/3期)計画	前期比
売上高	47,700	98.3%
営業利益	1,530	105.2
経常利益	1,170	103.0
当期純利益	540	333.4

	49期(10/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,400	97.3%
家庭用品	20,000	98.8
カー・レジャー用品	3,500	103.6
ホームセンター合計	46,900	98.4
その他	800	92.2
合計	47,700	98.3



本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



**ENCHO**

TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : [info@encho.co.jp](mailto:info@encho.co.jp)