



第49期（平成22年3月期） 決算説明資料

2010年5月31日

株式会社 **インチョー**

<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001認証

第49期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	48期(09/3期)決算期		49期(10/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	48,540	98.7%	46,348	95.5%
売上総利益	13,636	99.4%	13,148	96.4%
販売費及び一般管理費	12,569	98.8%	12,195	97.0%
営業利益	1,454	104.7%	1,355	93.2%
経常利益	1,136	110.3%	1,032	90.8%
当期純利益	125	22.2%	464	372.6%

- ・売上高……消費者の買い控えや、節約志向の影響もあり前期比△4.5%の減収。
- ・売上総利益…売上総利益率は、前期比+0.3%増加するも売上減に伴い減益。
- ・営業利益……広告宣伝費・人件費を中心に、経費の効率化を図るも、売上総利益の減少を補いきれず減益。
- ・当期純利益…特別損失が前期比△575百万円となり、372.6%の増益。

第49期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	48期(09/3期)決算期			49期(10/3期)決算期		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
DIY用品	24,050	100.4%	49.5%	23,415	97.4%	50.5%
家庭用品	20,243	95.7%	41.7%	18,654	92.2%	40.2%
カー・レジャー用品	3,379	106.7%	7.0%	3,479	103.0%	7.5%
商品供給	—	—	—	10	—	0.1%
ホームセンター(HC)事業計	47,672	98.7%	98.2%	45,558	95.6%	98.3%
その他の事業計	868	97.7%	1.8%	790	91.0%	1.7%
合計	48,540	98.7%	100.0%	46,348	95.5%	100.0%
	金額	前期比	金額	前期比		
売上総利益	13,636	99.4%	13,148	96.4%		
売上総利益率	28.1%	+0.2%	28.4%	+0.3%		

- ・DIY用品……塗料用品、リフォームが好調に推移。ペットフード、電動工具、灯油販売等が低調。
- ・家庭用品……新規に酒類・ギフトの取り扱い開始。インテリア、収納家具、冷暖房用品等が低調。
- ・カー・レジャー用品……アウトドア用品専門店「SWEN」の新店効果により増収。

販管費主要費目及び売上高対比(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	48期(09/3期)決算期		49期(10/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	954	86.1%	748	78.4%
人件費	6,058	100.3%	5,855	96.6%
賃借料	2,716	98.2%	2,546	93.7%
減価償却費	448	102.4%	499	111.4%
その他	2,392	101.0%	2,546	106.4%
合計	12,568	98.8%	12,194	97.0%

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	2.0	-0.3	1.6
人件費	12.5	0.2	12.6	-0.1
賃借料	5.6	0.0	5.5	0.0
減価償却費	0.9	0.0	1.1	0.2
その他	4.9	0.1	5.5	0.6
合計	25.9	0.0	26.3	0.4

- ・広告宣伝費・・・チラシサイズの変更・配布方法の見直し、及び新店・改装費用の減少により前年を下回る。
- ・人件費……………人時生産性向上を目指し、業務の効率化を行ったことにより前年を下回る。

営業外収支及び特別損益(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	48期(09/3期)決算期		49期(10/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	51	94.4%	46	90.1%
その他の	77	202.4%	38	49.4%
営業外収益	128	139.2%	84	65.6%
支払利息	350	105.4%	317	90.6%
その他の	96	80.8%	90	93.8%
営業外費用	446	98.9%	407	91.3%
営業外収支	-318	88.6%	-323	101.6%

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

単位(百万円)

	金額	前期比	金額	前期比
固定資産売却益	1	5.6%	—	—
特別利益	1	2.9%	—	—
減損損失	48	84.1%	58	120.8%
店舗閉鎖損	8	—	—	—
店舗移転損	—	—	60	—
投資有価証券評価損	60	—	1	1.7%
子会社整理損	—	—	60	—
役員退職慰労金	—	—	70	—
たな卸資産評価損	675	—	—	—
災害復旧費用	—	—	5	—
賃貸借契約解約損	38	—	—	—
特別損失	829	771.0%	254	30.6%

単位(百万円)

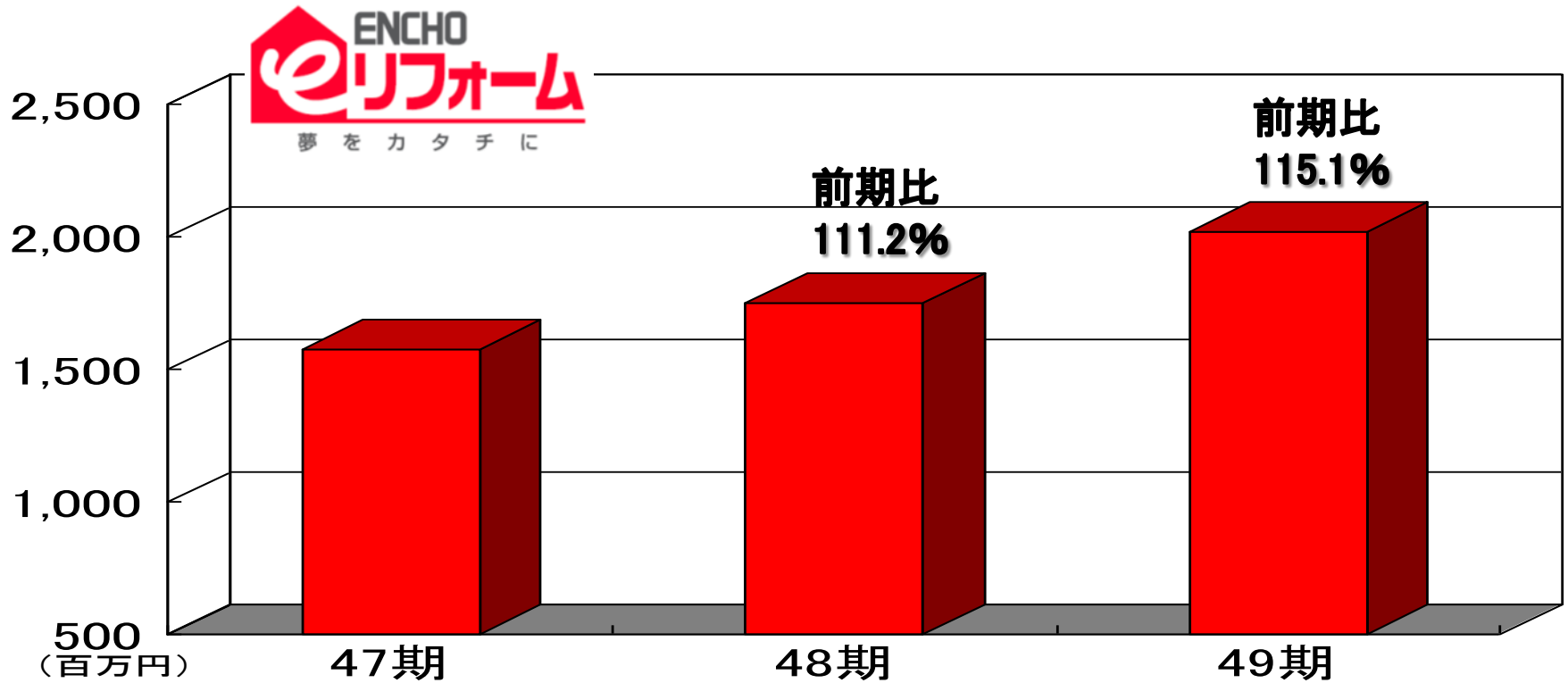
	48期(09/3期)決算期		49期(10/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	410	-147	516	104
投資活動	-47	601	-404	-356
財務活動	-506	-386	-2	504
現金及び現金同等物期末残高	1,174	-144	1,274	100
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	244	-945	1,147	903

49期(10/3期)決算期のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動・・・主な要因は、税金等調整前当期純利益788百万円、仕入債務の減少額245百万円。
- ・投資活動・・・主な要因は、有形固定資産の取得による支出1149百万円、定期預金等の払い戻しによる収入750百万円。
- ・財務活動・・・主な要因は、長期借入金による収入1480百万円、長期借入金の返済による支出1144百万円。

販売実績(HCリフォーム)

夢をカタチに 創るよろこび



主なリフォーム内容

水周り工事 (トイレ・キッチン・バス等)

・・・売上高前期比122%

大型工事 (トータルリフォーム・増改築・耐震等)

・・・売上高前期比112%

オール電化 (エコキュート・IHヒーター・太陽光発電等)

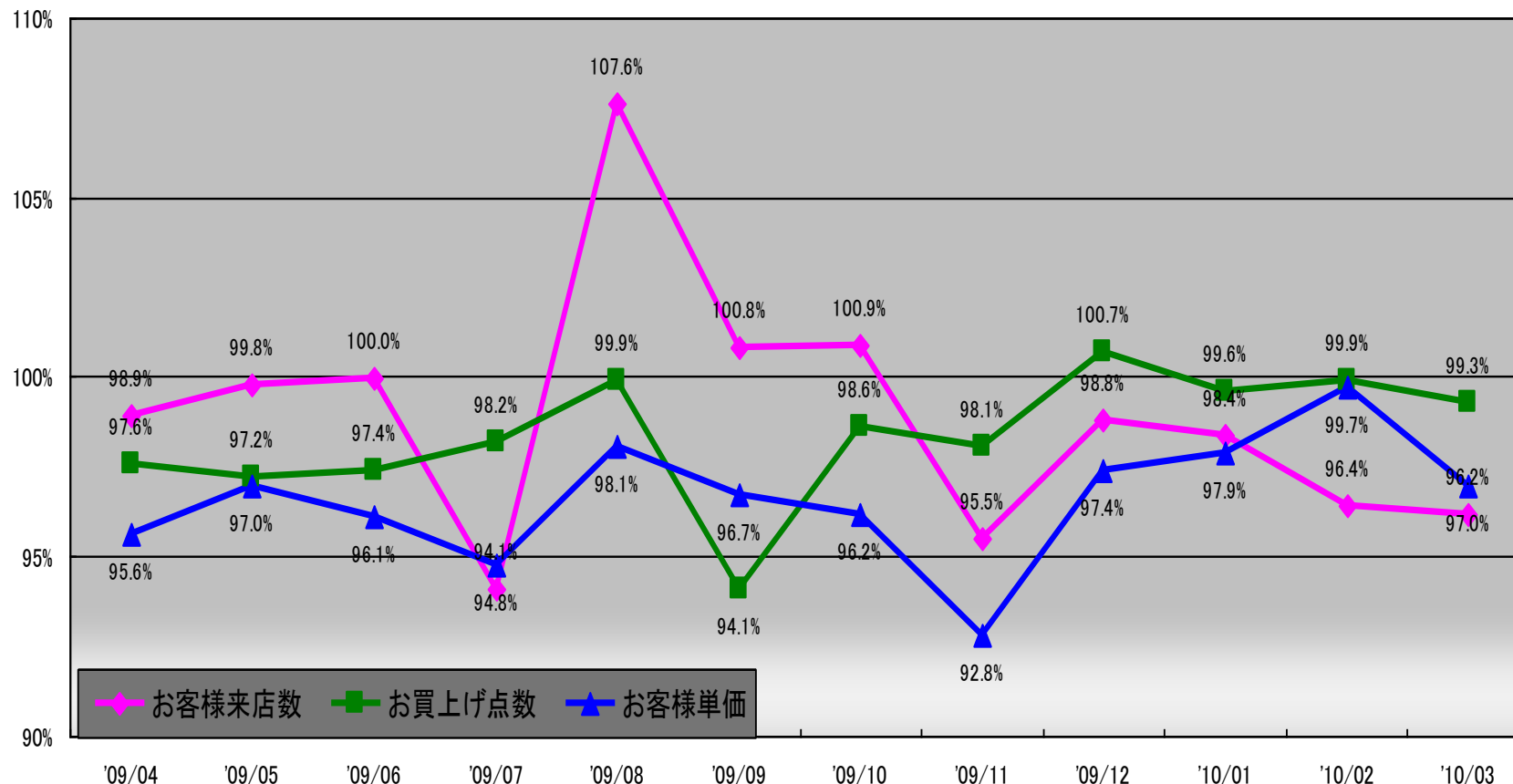
・・・売上高前期比80%

内装工事 (床・壁紙張替え等)

・・・売上高前期比110%

月別連結店舗売上

夢をカタチに 創るよろこび



累計

売上高
95.5%

お客様ご来店数
99.0%

お買上げ点数
98.2%

お客様単価
96.5%

- ・お客様来店数・・・前年比99.0%となり、ご来店数はほぼ横ばいで推移。
- ・お買上げ点数・・・関連陳列等を強化するも、必要最低限のお買物の止める消費動向が強く、前期比△1.8%減。
- ・お客様単価・・・お買上げ点数の減少と、ご購入頂いた価格ラインの低下により、前期比△3.5%減。

売場面積及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	48期(09/3期)決算期		49期(10/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
H C 店舗数	26	0	25	△1
その他の店舗数	17	1	18	1
店舗数合計	42	1	43	0
売場面積合計 (㎡)	134,602	102.3%	139,876	103.9%
HC1店舗あたり売場面積(㎡)	4,742	101.5%	4885	103.0%

	48期(09/3期)		49期(10/3期)	
	人数	前期比	人数	前期比
社員	543	102.5%	539	99.3%
パートタイマー	1,147	100.4%	1,073	93.5%
合計	1,690	101.1%	1,612	95.4%
パート比率	67.9%	-0.5%	66.6%	-1.3%

※期中平均で、パートタイマーには準社員・パートタイマー・アルバイトを含みます。

(HC)

- ・49期6月・・・ジャンボエンチョー浜北店閉店
- ・49期7月・・・ジャンボエンチョーきらりタウン浜北店開店
- ・49期12月・・・テルウェルホームセンター閉店

(その他)

- ・49期6月・・・casa & SWENららぽーと磐田店開店
- ・50期3月・・・casa & SWENイオン富士宮店開店
- ・50期10月・・・casa浜松市野店とSWEN浜松市野店を統合

【6月】インテリア×キッチンcasa & アウトドア ショップSWENららぽーと磐田オープン

6/23日(火)開店



ストアコンセプト

casaでは、おしゃれ雑貨を手に取り、楽しさと夢を創造し
SWENでは、全国的にも珍しい、ザ・ノースフェイスストア
&モンベルコーナーが誕生しました

売場面積 1,983m²
(約600坪)

【7月】 ジャンボエンチャー きらりタウン浜北店 7/24(金)開店 オープン



ストアコンセプト

店舗全体の什器を低く抑え、売り場全体が、見渡せる設計となっております。

全天候型ドライブスルー資材館を構え、ハードの品揃えも豊富で、レンタル工具も充実しており、一般のお客様からプロのお客様まで、幅広くご利用いただけます。

売場面積 8,200㎡

(約2,490坪)

【10月】

(株)エンチョーのホームファッション専門店部門
(カーサ事業)を(株)ブロスへ統合



- 平成21年10月1日よりカーサ事業を会社分割により(株)ブロスへ承継
- 二つの専門店を集約することにより、これまでに蓄えた運営ノウハウを活かし機動的な事業展開を推進すると共に、事業運営の効率化を図り、収益基盤を強化する。

ストアコンセプト

- casa & SWEN・・・インドアライフ・アウトドアライフをエンジョイしていただくためのサポートを行い、「一生涯の生活スタイル発見」ができる専門店を目指す。



【3月】 インテリア×キッチンcasa & アウトドア ショップSWENイオン富士宮店オープン

3/19日(金)開店



ストアコンセプト

casaでは、売場のポイントは「和」
キッチン雑貨から食器、家具など、既存店では取扱いのない、「和」のアイテムを充実

SWENでは、富士のすそのである立地から、ハイキング・トレッキング用品の充実した品揃えで展開

売場面積 1,157㎡

(約350坪)

50期取組及び計画

アクション500

51期(2012年3月期)連結売上高504億円(単体477億)

52期(2013年3月期)単体売上高500億円

の達成を目指し、様々なアクションを起こしていきます

他社に負けない営業力とデフレ抵抗力のある収益体質により強固な経営体質の構築

- ・新商品のスピード展開と既存商品の改廃

定番の活性化

- ・お客様の幅広いニーズに応える品揃えの実現

- ・用途、機能、サイズ、デザインの充実

人材の育成

- ・マネジメント力のある管理者の育成

- ・スペシャリスト並びに各種資格取得者の計画的な養成

1.「定番の活性化」による売場の改善

- ・商品の専門性を高め、要望商品の即時導入とサイズ、機能、用途の充実
- ・適正在庫の徹底・・・在庫回転数の向上による資金の効率化

2.「リフォーム事業」の一段の強化

- ・50期目標32億円・・・3年後売上高50億円を目標とした売上増強と、
(エクステリア工事含む) 管理体制の強化
エクステリア、外柵等の底上げ

3.「ハードストック事業」の独り立ち

- ・50期営業黒字化・・・3年後売上高5億円を目標とした強固な基盤づくり
単年度黒字化→多店舗化

4.「新規事業」の積極的な展開

- ・50期目標3億円・・・インターネット通販の開始
- ・新たな情報発信・・・モバイル、TVを活用した商品情報、イベントの発信

- サイズ・機能・用途の充実(欠落商品導入)及び類似商品の改廃
- エコ・快適・健康・安心・安全の観点から新規カテゴリー及び新商品の導入
- 地域性や、お客様のご要望に沿った商品の即時導入
- テーマ性のある売り場展開実施と関連販売の強化



仕入れ方法、品揃えの見直しにより利益改善を図る



お客様に、常に新しい、高機能で良質な「定番商品」の素早い提供

【9月】



ジャンボエンチョー 豊橋神野店

オープン予定



売場面積 4,899m²
(約1,482坪)

資材館 1,349m²(約 408坪)

屋外売場1,200m²(約363坪)

「ジャンボエンチョー豊橋神野店」完成予想図
イメージ画像となります。

50期通期計画(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	50期(11/3期)計画	前期比
売上高	46,600	100.5%
営業利益	1,420	104.8%
経常利益	1,050	101.8%
当期純利益	480	103.4%

	50期(11/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,450	100.2%
家庭用品	18,420	98.8%
カー・レジャー用品	3,620	104.1%
その他	270	2700.0%
ホームセンター(HC)事業計	45,760	100.4%
その他事業	840	106.3%
合計	46,600	100.5%

「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。

・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会環境活動団体への寄付、古紙をお持ちいただいたお客様への粗品進呈などに使用しております。



店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

Jumbo ENCHO
Home Assist

ハードストック浜松

CASA **SEWN**
INTERIOR・KITCHEN OUTDOOR LIFE SUPPLIES

CASA

SEWN
OUTDOOR LIFE SUPPLIES



合計 44店舗
(2011年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	千葉県	計
ホームセンター	ジャンボエンチョー(19) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 ホームアシスト(1)	ジャンボエンチョー(5) 鳴海店・蟹江店 高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		ジャンボエンチョー(1) 白井店	26
ハードウェアショップ	ハードストック浜松(1)				1
casa & SEWN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・イオン富士宮店(3)				3
インテリア専門店	カーサ(4) 駿東店・七間町店・富士店・藤枝店 コサオリエンテ(1) リコ(1)		カーサ(1) アピタ 長津田店		7
アウトドア専門店	スウェン(5) 三島店・清水店・浜松店・富士店・袋井店	スウェン(1) エアポートウォーク 名古屋店	スウェン(1) クレッセ 小田原店		7
合計	35	6	2	1	44

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



ENCHO

TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

e-mail : info@encho.co.jp