



# 第50期（平成23年3月期） 第2四半期決算説明資料

2010年11月17日

株式会社 **エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001認証

# 第50期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	49期(10/3期)第2四半期累計期間		50期(11/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	24,361	96.6%	22,757	93.4%
売上総利益	6,990	95.9	6,542	93.6
販売費及び一般管理費	6,291	97.3	6,032	95.9
営業利益	896	88.0	725	80.9
経常利益	711	84.2	514	72.3
当期純利益	293	605.1	152	52.0

- ・売上高………消費者の買い控えや、節約志向、春先の天候不順等の影響もあり減収。
- ・売上総利益…売上総利益も、売上減に伴い減益。
- ・営業利益………広告宣伝費・人件費を中心に、経費の効率化を図るも、売上総利益の減少を補いきれず減益。
- ・当期純利益…152百万円となり、前期比△48.0%の減益。

# 販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	49期(10/3期)第2四半期累計期間			50期(11/3期)第2四半期累計期間		
	金額	前期比	構成比	金額	前期比	構成比
DIY用品	12,507	97.5%	51.3%	11,709	93.6%	51.5%
家庭用品	9,413	93.8	38.7	8,604	91.4	37.8
カー・レジャー用品	1,979	103.9	8.1	2,002	101.2	8.8
商品供給	7	—	—	7	100.0	0
ホームセンター(HC)事業計	23,906	96.5	98.1	22,322	93.4	98.1
その他の事業計	455	104.8	1.9	435	95.6	1.9
合計	24,361	96.6	100	22,757	93.4	100
	金額	前期比	金額	前期比		
売上総利益	6,990	95.9%	6,542	93.6%		
売上総利益率	28.7%	-0.2	28.7%	0		

- ・DIY用品……ペット用品・前年地震の影響により防災用品を中心に減少。
- ・家庭用品……新規にブランドシューズの取り扱い開始。収納家具、が減少。
- ・カー・レジャー用品……アウトドア用品専門店「SWEN」の新店効果により増加。

# 販管費主要費目及び売上高対比(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	49期(10/3期)第2四半期累計期間		50期(11/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	398	76.7%	359	90.2%
人件費	3,003	96.1	2,908	96.8
賃借料	1,305	95.4	1,229	94.2
減価償却費	235	109.6	242	103.0
その他	1,350	109.1	1,294	95.6
合計	6,291	97.3	6,032	95.9

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	1.6	-0.5	1.6
人件費	12.3	-0.1	12.8	0.5
賃借料	5.4	0	5.4	0
減価償却費	1.0	0.2	1.1	0.1
その他	5.5	0.6	5.7	0.2
合計	25.8	0.2	26.5	0.7

- ・広告宣伝費・・・チラシサイズの変更・配布方法の見直し等により前年を下回る。
- ・人件費……………人時生産性向上を目指し、業務の効率化を行ったことにより前年を下回る。

# 営業外収支及び特別損益(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	49期(10/3期)第2四半期累計期間		50期(11/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	23	91.5%	19	82.6%
その他	20	66.9	31	155.0
営業外収益	43	78.0	50	116.3
支払利息	161	90.6	150	93.2
その他	67	129.1	112	167.2
営業外費用	228	99.3	262	114.9
営業外収支	-185	106.1	-212	114.6%

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

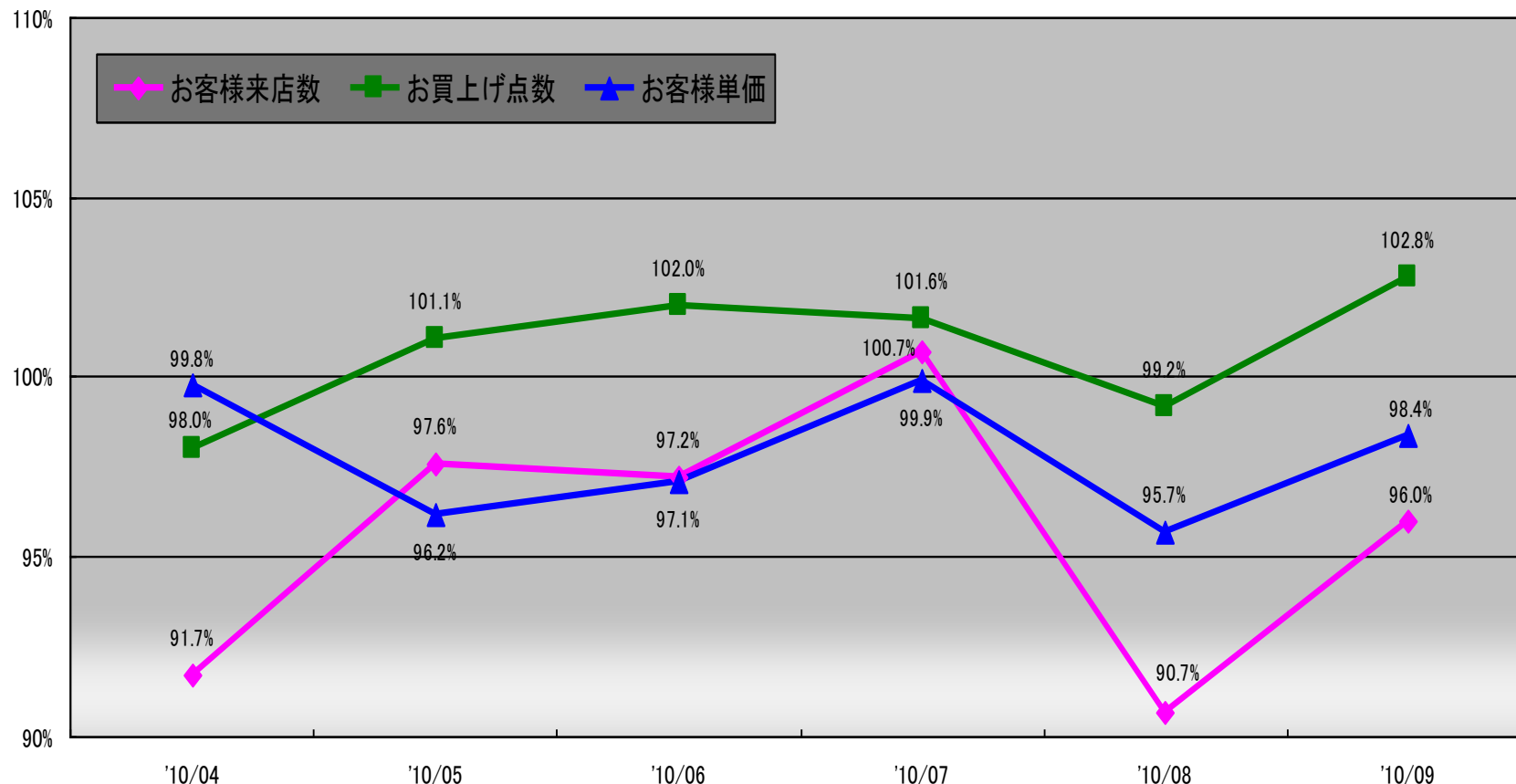
	金額	前期比	金額	前期比
特別利益	—	—	—	—
減損損失	58	121.5%	150	258.6%
役員退職慰労金	70	—	—	—
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	—	—	61	—
投資有価証券評価損	1	—	—	—
関係会社整理損失引当金繰入額	44	—	—	—
災害による損失	5	—	—	—
店舗移転損失	41	—	—	—
特別損失	219	30.3	211	96.3

単位(百万円)

	49期(10/3期)第2四半期累計期間		50期(11/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	1,704	-2	2,194	490
投資活動	8	263	239	231
財務活動	-1,386	168	-1,872	-486
現金及び現金同等物期末残高	1,495	276	1,828	333
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	650	566	98	552

### 50期(11/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動・・・主な要因は、税金等調整前四半期純利益303百万円、仕入債務の増加910百万円。
- ・投資活動・・・主な要因は、敷金及び保証金の回収による収入116百万円、定期預金払い戻しによる収入350百万円。
- ・財務活動・・・主な要因は、短期借入金の純減少額2.930百万円。



## 累計

売上高 93.4%

お客様ご来店数 95.6%

お買上げ点数 100.7%

お客様単価 97.8%

- ・お客様来店数・・・前年比95.6%となり、ご来店数は減少。
- ・お買上げ点数・・・関連陳列等を強化し、プラス1点のお買物をして頂く政策を強化し、前期比0.7%増。
- ・お客様単価・・・お買上げ点数は増加したものの、ご購入頂いた価格ラインの低下により、前期比△2.2%減。

# 売場面積及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	49期(10/3期)第2四半期末		50期(11/3期)第2四半期	
	店舗数・面積	前期比	店舗数・面積	前期比
H C 店 舗 数 ( 店 )	26	0	26	0
そ の 他 店 舗 数	17	1	18	1
店 舗 数 合 計	43	1	44	1
売 場 面 積 合 計 ( m <sup>2</sup> )	138,719	105.2%	143,618	103.5%
H C 1 店 舗 あ た り 売 場 面 積 ( m <sup>2</sup> )	4,885	104.3%	5,004	102.4%

	49期(10/3期)第2四半期末		50期(11/3期)第2四半期	
	人数	前期比	人数	前期比
社 員	545	100%	540	99.0%
パ ー ト タ イ マ ー	1043	94.7	1009	96.7
合 計	1588	96.5	1549	97.5
パ ー ト 比 率	65.7%	-1.2	65.1%	-0.6

※人数は期中平均。パートタイマーには準社員・パートタイマー・アルバイトを含む。

## (HC)

- ・49期6月・・・ジャンボエンチョー浜北店 閉店。
- ・49期7月・・・ジャンボエンチョーきらりタウン浜北店 出店。
- ・49期12月・・・テルウェルホームセンター閉店
- ・50期9月・・・ジャンボエンチョー豊橋神野店開店

## (その他)

- ・49期6月・・・casa & SWENららぽーと磐田店開店
- ・49期3月・・・ casa & SWENイオン富士宮店開店
- ・49期10月・・・casa浜松市野店とSWEN浜松市野店を統合



## 【4月】エンチャオーモバイル

4/23日(火)

完全配信スタート



A yellow banner featuring a mobile phone on the left. The phone screen displays 'ENCHO 会員だけの お得がいっぱい! いますぐ 登録!!'. The main text reads 'エンチャオーの携帯電話サイト ENCHO エンチャオーモバイル 会員大募集!' with a pink starburst '登録無料' (Registration Free) at the bottom. The URL 'mb.encho.co.jp' is at the bottom right.

## コンセプト

新聞や広告の購読量が落ち込んでいる中、チラシに変わる新たな販促媒体として、展開していきます。

各店の、お買い得情報や、各種イベント告知など、地域特性を生かした情報配信を、随時展開していきます。

# 【6月】エンチャオーホームショッピング

6/30日(水)スタート



KTC ネボロス ツールセット NIX741X 163,800円(税込) 送料別	KTC ネボロス ソケットレンチセットNIB41Z 54,800円(税込) 送料別	KTC 2カニキットケースMK9 1A-M 52,000円(税込) 送料別	KTC ネボロス デューブクワソケットセットNIB3110 32,760円(税込) 送料別
KTC EKR-103専用リフト EKR-301 29,800円(税込) 送料別	KTC 薄型収納ボックスE KS-101 29,800円(税込) 送料別	KTC ネボロス ソケットレンチセットNIB311 29,900円(税込) 送料別	KTC チェスト工具箱 3段 EKR-103 27,800円(税込) 送料別



## コンセプト

多様化するお客様の商品購入の変化に対し、「お客様との接点を広く、深く」をテーマに売場で表現できない商品の提案、より専門性の高い商品の品揃えと販売を行います。

エンチャオーの  
ネット通信販売サイト  
誕生しました!

是非ご覧ください!

エンチャオー

検索

<http://shop.encho.co.jp>



ネットサイト掲載商品は店頭からもご注文いただけます。



【9月】



# ジャンボエンチョー 豊橋神野店

## 9/15(水)スタート



### ストアコンセプト

店舗全体の什器を低く抑え、売り場全体が、見渡せる設計となっております。

資材館を構え、ハードの品揃えも豊富で、レンタル工具も28アイテムと充実しており、一般のお客様からプロのお客様まで、幅広くご利用いただけます。

売場面積	4,899㎡
資材館	1,349㎡
屋外売場	1,200㎡
(約1,482坪)	

# 下期取組及び計画

## 定番の活性化

- ・新商品のスピード展開と既存商品の改廃
- ・お客様の幅広いニーズに応える品揃えの実現
- ・用途、機能、サイズ、デザインの充実

## 人材の育成

- ・マネジメント力のある管理者の育成
- ・スペシャリスト並びに各種資格取得者の計画的な養成

## 1.「定番の活性化」による売場の改善

- ・商品の専門性を高め、要望商品の即時導入とサイズ、機能、用途の充実
- ・適正在庫の徹底・・・在庫回転数の向上による資金の効率化

## 2.「リフォーム事業」の一段の強化

- ・3年後売上高50億円を目標とした売上増強と、管理体制の強化
- ・エクステリア、外柵等の底上げ

## 3.「ハードストック事業」の独り立ち

- ・3年後売上高5億円を目標とした強固な基盤づくり  
単年度黒字化→多店舗化

## 4.「新規事業」の積極的な展開

- ・インターネット通販の開始
- ・モバイル、TVを活用した商品情報、イベントの発信

- サイズ・機能・用途の充実(欠落商品導入)及び類似商品の改廃
- エコ・快適・健康・安心・安全の観点から新規カテゴリー及び新商品の導入
- 地域性や、お客様のご要望に沿った商品の即時導入
- テーマ性のある売り場展開実施と関連販売の強化



仕入れ方法、品揃えの見直しにより利益改善を図る



お客様に、常に新しい、高機能で良質な「定番商品」の素早い提供

## 【11月】SWENヒルズウォーク徳重店

 **SWEN** 11月6日(土)スタート  
OUTDOOR LIFE SUPPLIES



### ストアコンセプト

黒を基調にした内装で、ハイグレードな雰囲気。パタゴニア・ノースフェイスなど大人気のアウトドアブランドアイテムを豊富に品揃えしています。

接客中心のスタイルで、様々なアウトドアライフをご提案致します。

売場面積 **574.5㎡**  
(約174坪)

「SWENヒルズウォーク徳重店」完成予想図イメージ画像となります。



# 店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

**Jumbo ENCHO**  
**Home Assist**  
**ハードストック浜松**

**CASA** **SWEN**  
 INTERIOR KITCHEN OUTDOOR LIFE SUPPLIES

**CASA**

**SWEN**  
 OUTDOOR LIFE SUPPLIES



**合計 45店舗**  
**(2011年3月末予定)**

	静岡県	愛知県	神奈川県	千葉県	計
ホームセンター	ジャンボエンチョー(19) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 ホームアシスト(1)	ジャンボエンチョー(5) 鳴海店・蟹江店 高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		ジャンボエンチョー(1) 白井店	26
ハードウェアショップ	ハードストック浜松(1)				1
casa & SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・イオン富士宮店(3)				3
インテリア専門店	カーサ(4) 駿東店・七間町店・富士店・藤枝店 コサオリエンテ(1) リコ(1)		カーサ(1) アピタ 長津田店		7
アウトドア専門店	スウェン(5) 三島店・清水店・浜松店・富士店・袋井店	スウェン(2) エアポートウォーク 名古屋店・ヒルズ ウォーク徳重店	スウェン(1) クレッセ 小田原店		8
合計	35	7	2	1	45

## 「地球環境保全」を目指して

### ・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、  
環境負荷の低減に努めています。



### ・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や  
簡易包装の促進により、省資源・  
省エネルギーに努めています。



### ・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、  
「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で  
展開しております。これによる収入金は、地元自治会  
環境活動団体への寄付、古紙をお持ちいただいた  
お客様への粗品進呈などに使用しております。



単位(百万円)

	50期(11/3期)計画	前期比
売上高	44,200	95.4%
営業利益	1,160	85.6%
経常利益	750	72.7%
当期純利益	300	64.6%

	50期(11/3期)計画	前期比
D I Y 用品	22,350	95.5%
家庭用品	17,560	94.1%
カー・レジャー用品	3,500	100.6%
その他	10	100.0%
ホームセンター(HC)事業計	43,420	95.3%
その他事業	780	98.7%
合計	44,200	95.4%

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : [info@encho.co.jp](mailto:info@encho.co.jp)