



第50期（平成23年3月期） 決算説明資料

2011年5月19日

株式会社 **インチョー**
<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001認証

第50期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	46,348	95.5%	45,705	98.6%
売上総利益	13,148	96.4	13,059	99.3
販売費及び一般管理費	12,195	97.0	11,867	97.3
営業利益	1,355	93.2	1,627	120.1
経常利益	1,031	90.8	1,238	120.0
当期純利益	464	372.6	563	121.4

・売上高……(上期)個人消費の低迷や、天候不順の影響により、前期比93.4%。

(下期) 取扱い商品や、売場の見直し等の営業活動を積極的に展開、新店の寄与もあり前期比104.4%。

・営業利益……売上総利益の減少を広告宣伝費・人件費を中心とした効率化により補い、前期比120.1%。

第50期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分	期別	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期		前期比 増減率
		売上高	構成比	売上高	構成比	
	DIY用品	23,415	50.5%	22,916	50.1%	-2.1%
	家庭用品	17,116	36.9	16,890	37.0	-1.3
	カー・レジャー用品	1,878	4.1	1,879	4.1	0.0
	ホームセンター事業計	42,410	91.5	41,686	91.2	-1.7
	専門店事業	3,137	6.8	3,222	7.1	2.7
	その他の事業計	800	1.7	796	1.7	0.5
	合計	46,348	100.0	45,705	100.0	-1.4
		金額	前期比	金額	前期比	
	売上総利益	13,148	96.4%	13,059	99.3%	
	売上総利益率	28.4%	0.3	28.6%	0.2	

- ・DIY用品……エクステリア(外構工事)、電動工具を中心に増加するも、ペット用品、園芸生物は減少。
- ・家庭用品……贈答用ギフト、アンテナ用品を中心に増加するも、インテリア、収納用品は減少。
- ・カー・レジャー用品……カー用品の情報機器が中心に増加するも、自転車用品は減少。
- ・専門店事業……(カーサ部門)キッチン、インテリア用品を核とした店舗スタイルと、テーマ性をもった売場づくりに注力。
(スウェン部門)アウトドア専門店として、ブランド力の強化、専門性の高い品揃えに注力。

販管費主要費目及び売上高対比(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	748	78.4%	682	91.1%
人件費	5,855	96.6	5,769	98.5
賃借料	2,546	93.7	2,471	97.0
減価償却費	499	111.4	510	102.2
その他	2,546	106.4	2,435	95.7
合計	12,194	97.0	11,868	97.3

単位(%)

	売上比	前期比	売上比	前期比
	広告宣伝費	1.6	-0.4	1.5
人件費	12.6	-0.1	12.6	0.0
賃借料	5.5	0.0	5.4	-0.1
減価償却費	1.1	0.2	1.1	0.0
その他	5.5	0.6	5.3	-0.2
合計	26.3	0.4	26.0	-0.3

- ・広告宣伝費・・・チラシサイズの変更・配布方法を見直し、前年を下回る。
- ・人件費・・・・・・・人時生産性向上を目指し、業務の効率化を行ったことにより前年を下回る。

営業外収支及び特別損益(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	46	90.1%	40	88.3%
その他の	38	49.4	57	152.1
営業外収益	84	65.6	98	117.3
支払利息	317	90.6	307	96.9
その他の	90	93.8	180	200.7
営業外費用	407	91.3	487	119.7
営業外収支	-323	101.6	-389	120.4

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

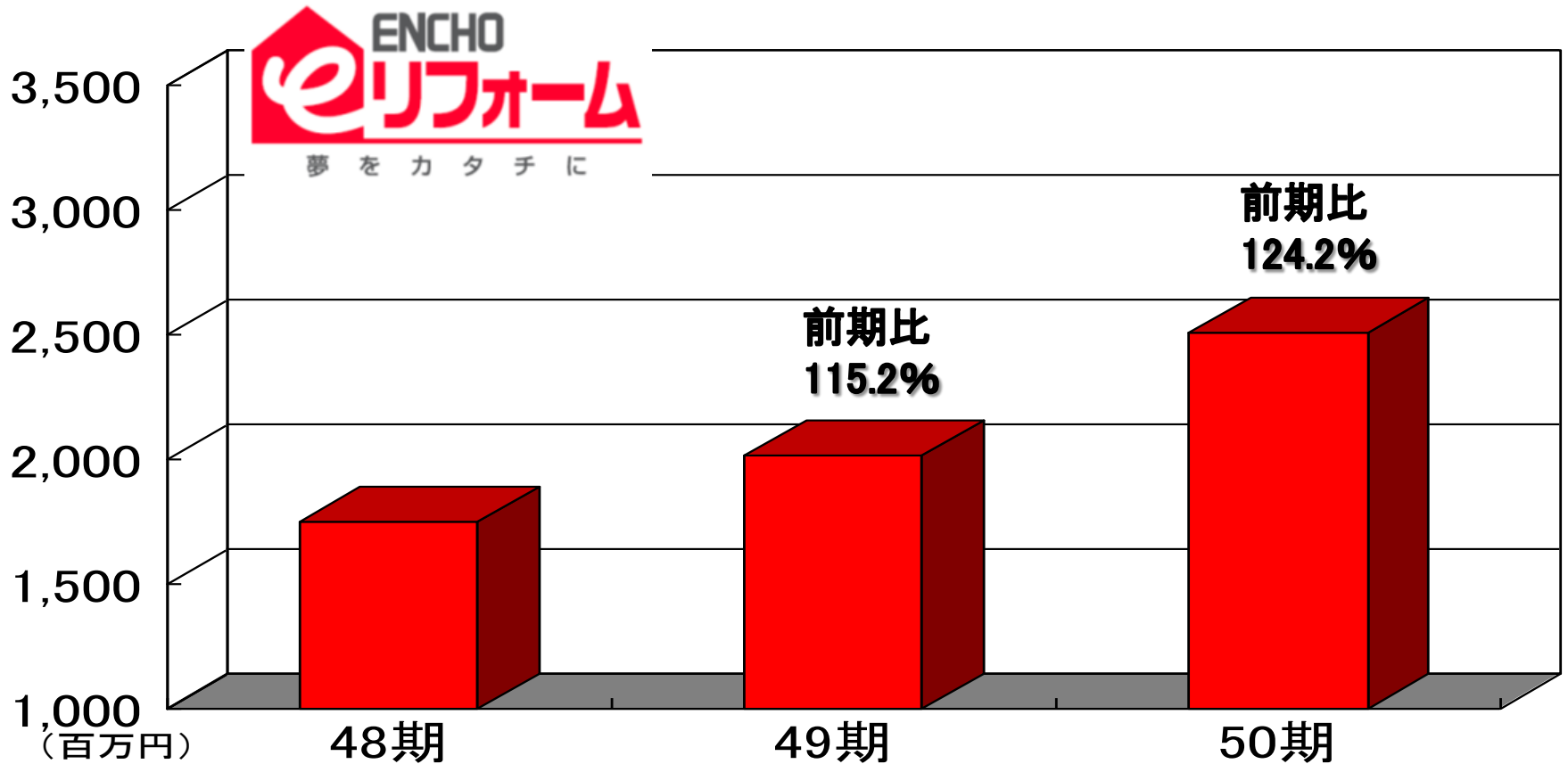
	金額	前期比	金額	前期比
減損損失	58	120.8%	150	258.9%
店舗閉鎖損	—	—	8	—
店舗移転損	60	—	—	—
投資有価証券評価損	1	1.7	—	—
子会社整理損	60	—	—	—
役員退職慰労金	70	—	—	—
出店計画中止損	—	—	9	—
災害復旧費用	5	—	10	237.4
資産除去債務費用	—	—	61	—
特別損失	254	30.6	239	94.6

(百万円未満切捨て)

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
営業活動	516	104	2,542	2,026
投資活動	-404	-356	-788	-384
財務活動	-2	504	-722	-720
現金及び現金同等物期末残高	1,274	100	2,292	1,018
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	1,148	904	1,541	393

50期(11/3期)決算期のキャッシュ・フローの状況

- ・営業活動・・・主な要因は、税金等調整前当期純利益998百万円、減価償却費514百万円、仕入債務の増加額920百万円。
- ・投資活動・・・主な要因は、有形固定資産の取得による支出△1,541百万円、定期預金払い戻しによる収入350百万円。
- ・財務活動・・・主な要因は、長短借入金の減少1,302百万円。

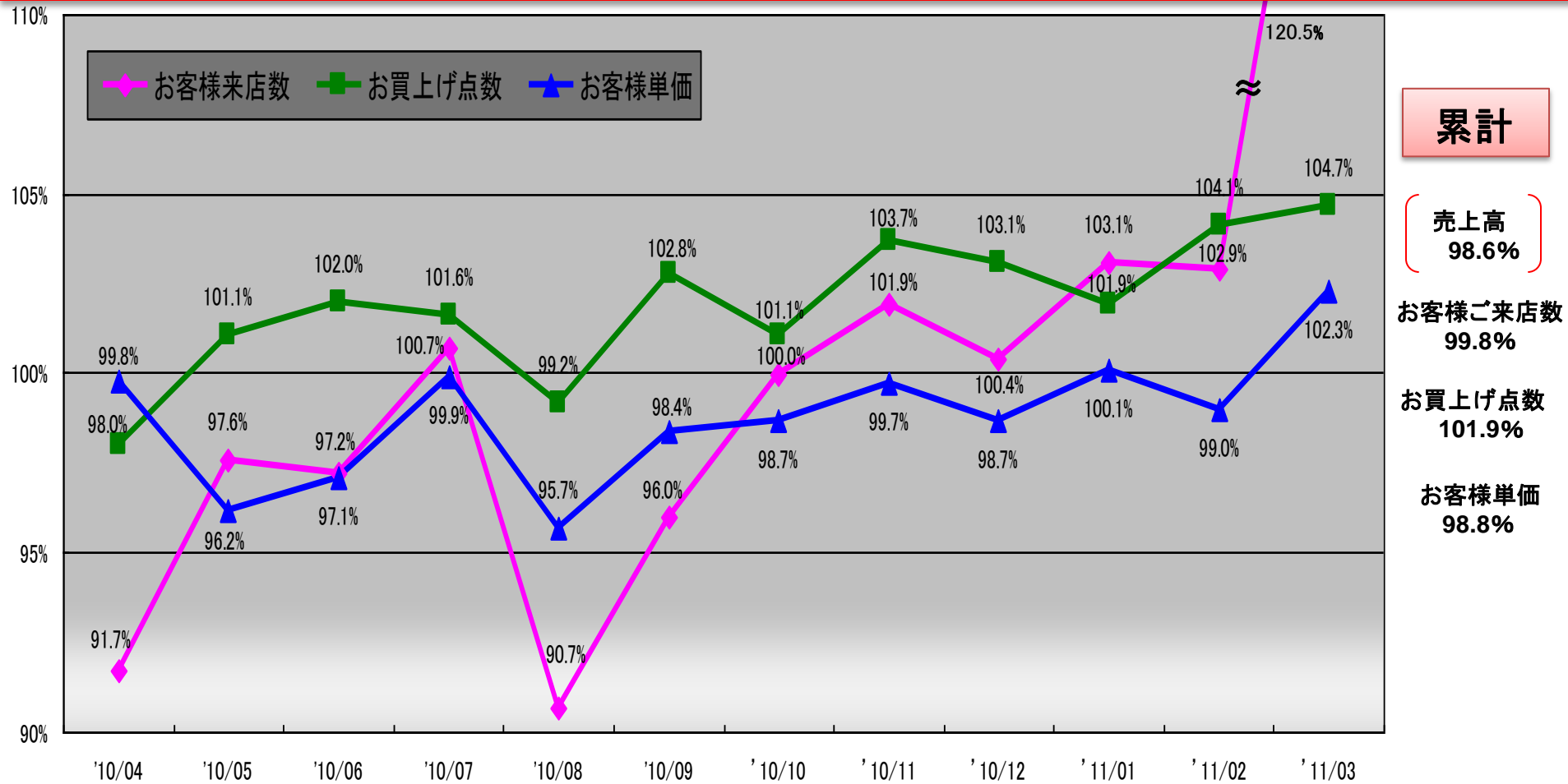


主なリフォーム内容

- ・水周り工事 (トイレ・キッチン・バス等) …売上前期比91.8%(926百万円)
- ・大型工事 (トータルリフォーム・増改築・耐震等) …売上前期比99.5%(254百万円)
- ・その他 (外装・介護・電気・オール電化・外回り工事等) …売上前期比176.0%(1,325百万円)

月別連結店舗売上

夢をカタチに 創るよろこび



- ・お客様来店数・・・下期に入り順調な推移をしたが、春先の長雨などの天候不順により、ご来店数は、ほぼ横這い。
- ・お買上げ点数・・・お客様ご要望商品の、スピーディーな導入及び、関連陳列の強化などにより、前期比101.9%。
- ・お客様単価・・・お買上げ点数は増加したものの、デフレ基調による商品単価の低下により、前期比98.8%。

売場面積及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	店舗数・面積	前期比	店舗数・面積	前期比
H C 店 舗 数 (店)	25	-1	26	1
そ の 他 店 舗 数	18	1	17	-1
店 舗 数 合 計	43	0	43	0
売 場 面 積 合 計 (m ²)	139,876	103.9%	143,878	102.8%
H C 1 店 舗 あ た り 売 場 面 積 (m ²)	4,885	103.0	5,004	102.4

	49期(10/3期)決算期		50期(11/3期)決算期	
	人数	前期比	人数	前期比
社 員	539	99.4%	539	100.0%
パ ー ト タ イ マ ー	1,033	94.7	1,006	97.4
合 計	1,572	96.3	1,545	98.2
パ ー ト 比 率	65.7%	-1.1	65.1%	-0.6

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

(HC)

・50期9月・・・ジャンボエンチョー豊橋神野店開店

(その他)

・50期10月・・・コサオリエンテ閉店

・50期11月・・・SWENヒルズウォーク徳重店開店

・50期11月・・・カーサ藤枝店閉店

【4月】エンチョーモバイル

新聞や広告の購読量が落ち込んでいる中、チラシに変わる新たな販促媒体として、携帯電話による情報提供サービスの展開をします。



エンチョーオンラインショップ

インターネットショッピングサイトを開設し、約6,500アイテムご自宅に居ながらお買物が出来ます。



【9月】



ジャンボエンチョー 豊橋神野店

9/15(水)オープン

資材館を構え、ハードの品揃えも豊富
一般のお客様から、プロのお客様まで
幅広くご利用いただけます。

売場面積	4,899㎡(約1,482坪)
資材館面積	1,349㎡(約408坪)
屋外売場面積	1,200㎡(約363坪)
営業時間	本館9:30~19:30 資材館8:00~19:30



【11月】



SWENヒルズ ウォーク徳重店

11月6日(土)オープン

アウトドア専門店として知名度の向上と、
ブランド力の強化を図ります。

売場面積 574.5㎡
(約174坪)

営業時間 10:00～21:00



51期取組及び計画

計 画 骨 子	主 要 取 組
<p>1.定番の活性化</p>	<p>利益の出る店づくりにより、企業収益の拡大を図る</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 機能、用途、サイズ展開の充実 2. お客様要望商品と新規商品のスピーディーな導入 3. 商品の鮮度管理と売場のクリンリネスの徹底
<p>2.新規事業の育成強化</p>	<p>【リフォーム事業】</p> <p>事業部制による旗艦店の大幅な底上げと社内外の管理体制の確立</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. リフォーム旗艦店の事業部化 2. リフォーム売上 50億円に向けての体制づくり 3. 安心と信頼のエンチャーリフォーム <p>【ハードウェア事業】</p> <p>店舗営業黒字化を受け、多店舗化の推進と体制づくり</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 事業部独自の品揃えと運営方法の確立 2. 1,000坪店舗への挑戦

計 画 骨 子	主 要 取 組
3.人材の育成	<p>スペシャリストの育成</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 適性にかなった専門分野への配置 2. マネジメント力のある管理者の育成 3. 公的資格者の全店配置 4. 挨拶の徹底
4.収益力のある新店開発	<p>収益力のある新店開発</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 投資回収10年以内店舗を每期1カ店出店 2. ハードストックの多店舗化1,000坪店出店
5.財務体質の改善	<p>有利子負債の計画的削減</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 有利子負債削減計画の順守 2. 新規設備投資はプロジェクト自体で10年内回収

【4月】



ベイドリーム清水

プレオープン4月23日(土)

グランドオープン4月26日(火)

静岡中部エリアにおいて他に類を見ない
『3つのNo,1』

- 1.郊外型SCとして、最大級の店舗面積
- 2.最大のホームセンターを有する
- 3.最大級の平面駐車場を有する

エンチョーグループで初となる、
プロパティ・マネジメントの挑戦



敷地面積 59,683㎡ (約18,108坪)

駐車能力 約1,500台

営業時間 10:00～20:00

(※一部店舗を除く)

店舗数 ホームアシスト清水駒越店
専門店60店

【4月】

 **Home Assist**
ENCHO **清水駒越店**

プレオープン4月23日(土)

グランドオープン4月26日(火)

お客様の快適な暮らしを全力でサポート
地域社会と共に発展する地元に着した
No.1ホームセンター



売場面積 12,874㎡ (約3,894坪)
(内訳)・本館9,358㎡ (約 2,830坪)
・資材館2,291㎡ (約693坪)
・屋外1,225㎡ (約370坪)
営業時間 本館(9:30~20:00)
資材館(8:00~20:00)

【6月】



SWENクロスガーデン 富士中央店

パワフルに様々な活動や情報発信を
展開し、地域で一番アウトドアの楽しみ
方を知っている専門店を目指します。

売場面積 605m²
(約183坪)

営業時間 10:00～20:00

6月23日(木) オープン予定

SWEN富士店が移転しSWENクロスガーデン
富士中央店として新しくスタートします。



「SWENクロスガーデン富士中央店」完成予想図イメージ画像となります。

店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

Jumbo ENCHO
Home Assist
ハードストック浜松

CASA **SWEN**
 INTERIOR KITCHEN OUTDOOR LIFE SUPPLIES

CASA

SWEN
 OUTDOOR LIFE SUPPLIES



合計 46店舗
(2012年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	千葉県	計
ホームセンター	ジャンボエンチャョー(19) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店(2)	ジャンボエンチャョー(5) 鳴海店・蟹江店 高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		ジャンボエンチャョー(1) 白井店	27
ハードウェアショップ	ハードストック浜松(1)				1
casa & SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・イオン富士宮店(3)				3
インテリア専門店	カーサ(4) 駿東店・七間町店・富士店・ベッドルーム清水店 リコ(1)		カーサ(1) アピタ 長津田店		6
アウトドア専門店	スウェン(6) 三島店・清水店・浜松店・クロスガーデン富士中央店 袋井店・ベッドルーム清水店	スウェン(2) エアポートウォーク 名古屋店・ヒルズ ウォーク徳重店	スウェン(1) クレッセ 小田原店		9
合計	36	7	2	1	46

「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。



・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。



ISO14001認証

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金、古紙をお持ちいただいた、お客様への粗品進呈などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えて頂くことにより、花に溢れた街にしたいと努める運動です。



単位(百万円)

	51期(12/3期)計画	前期比
売上高	47,500	103.9%
営業利益	1,160	71.3
経常利益	810	65.4
当期純利益	440	78.1

	51期(12/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,600	103.0%
家庭用品	17,400	103.0
カー・レジャー用品	2,000	106.4
ホームセンター(HC)事業計	43,000	103.2
専門店事業計	3,550	110.2
その他事業	950	119.2
合計	47,500	103.9

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp