



第52期（平成25年3月期） 第2四半期決算説明資料

2012年11月12日

株式会社 **エンチョー**
<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001:2004 認証取得

第52期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	51期(12/3期)第2四半期累計期間		52期(13/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	24,705	108.6%	23,380	94.6%
売上総利益	7,231	110.5	6,721	92.9
販売費及び一般管理費	6,895	114.3	6,653	96.5
営業利益	891	122.9	644	72.3
経常利益	725	141.1	481	66.4
当期純利益	393	258.1	297	75.6

- ・売上高………専門店の新規出店、取扱い商品や売場変更などの営業活動を積極的に展開するも、昨年の震災需要の反動減とHC1店舗の閉店が影響し前期比94.6%。
- ・営業利益………経費削減に注力するも、売上総利益の減少を補い切れず減益。

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分		51期(12/3期)決算期		52期(13/3期)決算期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
DIY用品	DIY用品	12,644	51.2%	12,272	52.5%	97.1%
	家庭用品	8,665	35.1	7,723	33.0	89.1
	カー・レジャー用品	1,130	4.6	1,060	4.5	93.8
ホームセンター事業計		22,439	90.8	21,056	90.0	93.8
専門店事業		1,763	7.1	1,774	7.6	100.6
その他の事業計		501	2.0	549	2.4	109.6
合計		24,705	100.0	23,380	100.0	94.6
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		7,231	110.5%	6,721	92.9%	
売上総利益率		29.3%	0.5	28.8%	-0.5	

- ・DIY用品……リフォーム事業や住宅設備関連商品が順調に推移するも、昨年の震災需要の反動減が影響し減少。
- ・家庭用品……酒、米などの飲食品を中心に増加するも、昨年の節電対策商品や地デジ関連商品の反動減が影響し減少。
- ・カー・レジャー用品……カー用品の車内小物が伸長するも、レジャー用品、自転車用品が減少。
- ・専門店事業……インテリア専門店、アウトドア専門店は新店の寄与もあり増加。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	51期(12/3期)第2四半期累計期間		52期(13/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	393	109.6%	363	92.5%
人件費	3,125	107.4	3,124	100.0
賃借料	1,357	110.4	1,329	97.9
減価償却費	439	181.7	402	91.4
その他	1,580	122.1	1,434	90.7
合計	6,895	114.3	6,653	96.5

	51期(12/3期)第2四半期累計期間		52期(13/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	18	95.6%	17	91.3%
その他	33	108.4	39	117.6
営業外収益	52	103.4	56	108.2
支払利息	165	110.3	157	95.2
その他	53	47.9	62	116.1
営業外費用	218	83.6	218	100.3

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

(百万円未満切捨て)

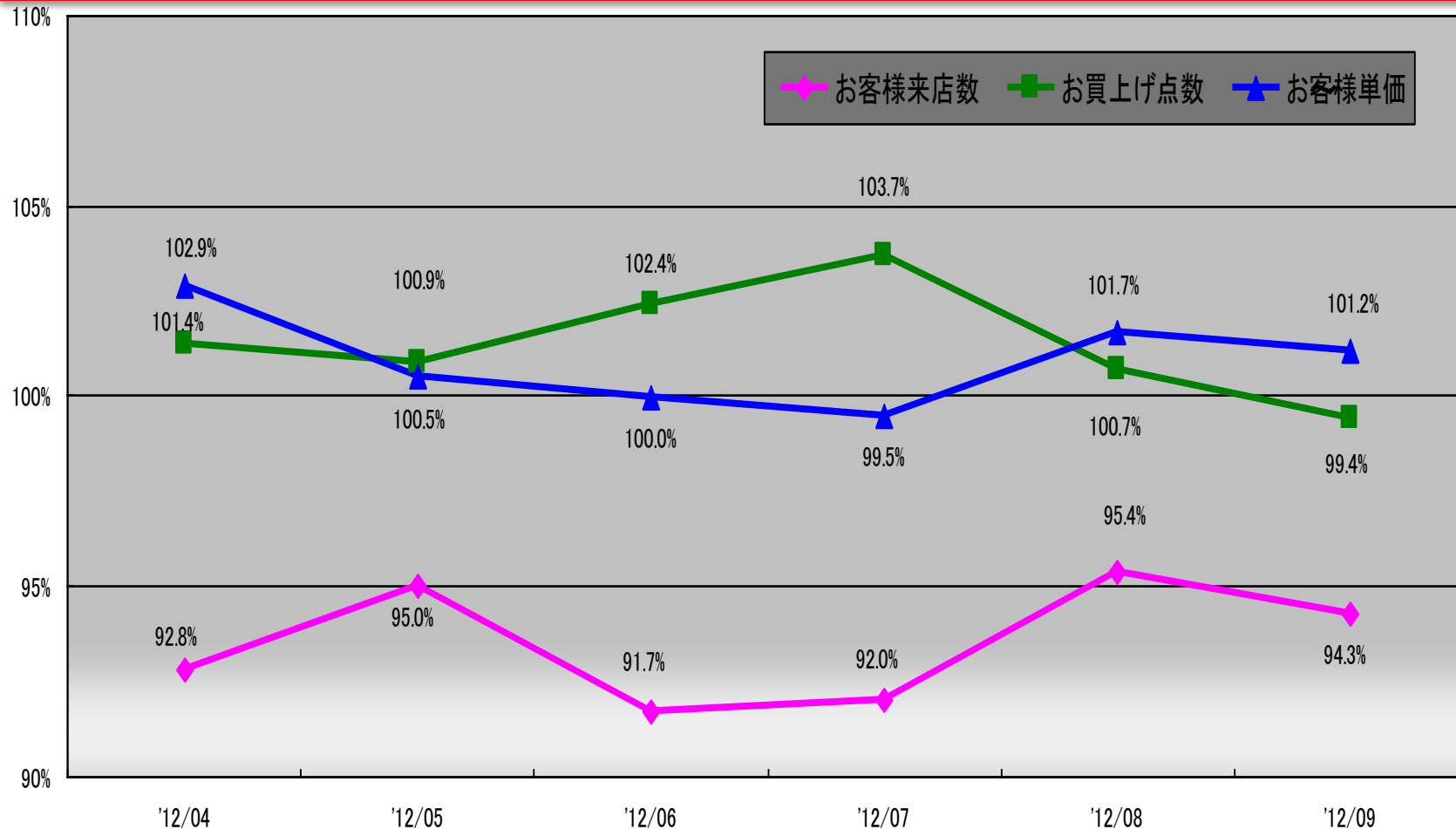
	51期(12/3期)第2四半期累計期間		52期(13/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	808	-1,386	1,606	798
投資活動	-1,928	-2,167	-36	1,891
財務活動	1,025	2,898	-1,466	-2,492
現金及び現金同等物期末残高	2,188	360	2,131	-57
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	1,901	1,803	123	-1,777

52期(13/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

- ・営業活動・・・税金等調整前四半期純利益481百万円、減価償却費407百万円、たな卸資産の減少517百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出123百万円、敷金及び保証金の回収による収入99百万円。
- ・財務活動・・・長短借入金の減少998百万円、社債の償還による支出171万円、リース債務の返済による支出192百万円

月別店舗指数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび



累計

売上高
94.3%

お客様ご来店数
93.5%

お買上げ点数
101.4%

お客様単価
100.9%

・お客様来店数・・・集客を高める取組に注力するも、昨年の震災需要の反動減が響き、前期比93.5%
 ・お買上げ点数・・・お客様ご要望商品のスピーディーな導入及び、関連陳列の強化などにより、前期比101.4%
 ・お客様単価・・・依然として続くデフレ基調による商品単価の低下はあるものの、お買上げ点数の増加により補う。

店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	51期(12/3期)末		52期(13/3期)第2四半期末	
	店舗数	前期比	店舗数	前期比
H C 店 舗 数 (店)	26	0	26	0
そ の 他 店 舗 数	19	+2	21	+2
店 舗 数 合 計	45	+2	47	+2

	51期(12/3期)第2四半期		52期(13/3期)第2四半期	
	人数	前期比	人数	前期比
社 員	549	101.7%	557	101.5%
パ ー ト タ イ マ ー	1,094	108.4	1,088	99.5
合 計	1,643	106.1	1,645	100.1
パ ー ト 比 率	66.6%	1.4	66.1%	-0.5

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

専門店の店舗数増加

・52期4月・・・SWENラグーナ蒲郡店開店

・52期9月・・・casa&SWENイオンモール名古屋みなと店開店



SWENラグーナ 蒲郡店

2012年4月20日(金)オープン

アウトドア専門店として知名度の向上と、
ブランド力の強化を図ります。

売場面積 574.5㎡
(約174坪)

営業時間 10:00～21:00



casa&SWEN

イオンモール名古屋みなと店

2012年9月15日(金)オープン

インテリア×キッチンとアウトドアの複合専門店として
幅広くお客様に提案していきます。

売場面積 516.0㎡
(約154坪)

営業時間 10:00～22:00



下期の取組み

定番の活性化

機能・用途・サイズなどアイテム数をアップ！
新規商品・お客様要望商品を積極的に導入します



before

一例：
ロープ切売売場



after



一例：
工具袋売場



ハードの圧倒的な品揃え



ネジ・ボルトで10000種類の品揃え！
「エンチョーに行けば手に入る」品揃えを致します。

リフォーム事業部の強化



売上50億に向けて複合リフォームの
商品展開を強化します。

深化させたサービスの提供



さまざまなお客様の声にお応えし
笑顔のある暮らしをサポートします。

らくらく宅配サービス強化

らくらく 宅配サービス

ただ今、会員募集中！

当店でお買上げ頂いた商品を

無料で ご自宅まで
お届けします



無料宅配対象のお客様

店舗配達区域内にお住まいのお客様で

①70歳以上で1人～ご夫婦2人世帯

②障害者手帳をお持ちの方

※どちらかに該当するお客様は宅配無料です。

お手続きは簡単です

①店内のサービスカウンターにお申し付けください。
②運転免許証や障害者手帳など、ご本人様と確認
できる証明書を拝見させていただきます。
③ご住所や電話番号など、必要事項を記入して
いただき、会員証を発行させていただきます。

お電話1本で店頭商品やカタログ商品
をご自宅にお届け致します。

ハードストック焼津

2012年11月15日
オープン

売場面積 1,610m²
(約487坪)

営業時間 7:00~21:00

ハードに特化した専門店！
サイズ・カテゴリーなど圧倒的な品揃え！
多店舗化へ向け出店を加速していきます。





casa Rico 相模大野店(仮称)

2013年 3月オープン予定

売場面積 98㎡
(約25坪)



SWEN名古屋栄店(仮称)

2013年 春 オープン予定

売場面積 784㎡
(約237坪)



ジャンボエンチョー島田店(仮称) casa&SWEN島田店(仮称)

2013年 春 オープン予定

売場面積 6,850㎡
(約2,072坪)

資材館 2,314㎡(約700坪)

屋外売場1,210㎡(約366坪)

casa&SWEN 売場面積 850㎡(約257坪)



店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび



合計 49店舗
(2013年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター	(ジャンボエンチャー) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店 (ホームアシスト) ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	(ジャンボエンチャー) 鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		26
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松店・焼津店			2
インテリア専門店 (casa)	駿東店・七間町店・富士店・ベッドルーム清水店 リコ・アピタ富士吉原店		アピタ長津田店 リコ相模大野店	8
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店	エアポートウォーク名古屋店 ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店	フレスポ小田原店	9
casa&SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・イオン富士宮店	イオンモール名古屋みなと店		4
合計	37	9	3	49

単位(百万円)

	52期(13/3期)計画	前期比
売上高	46,080	96.1%
営業利益	1,230	87.3
経常利益	900	81.0
当期純利益	520	101.6

	52期(13/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,500	95.4%
家庭用品	16,200	95.3
カー・レジャー用品	1,800	94.7
ホームセンター(HC)事業計	41,500	95.3
専門店事業計	3,530	102.3
その他事業	1,050	109.4
合計	46,080	96.1

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp