



# 第53期（平成26年3月期） 第2四半期決算説明資料

2013年11月11日

株式会社 **エンチョー**

<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001:2004 認証取得

# 第53期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	52期(13/3期)第2四半期累計期間		53期(14/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,380	94.6%	23,012	98.4%
売上総利益	6,721	92.9	6,569	97.7
営業収入	576	103.8	591	102.6
販売費及び一般管理費	6,653	96.5	6,862	103.1
営業利益	644	72.3	298	46.2
経常利益	481	66.4	159	33.1
当期純利益	297	75.6	109	36.8

- ・売上高……ホームセンター・専門店の新規出店、取扱い商品や売場変更などの営業活動を積極的に展開するも前期比98.4%。
- ・営業利益……経費削減に注力するも、新規出店コストや売上総利益の減少を補い切れず減益。

# 販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分		52期(13/3期)第2四半期累計期間		53期(14/3期)第2四半期累計期間		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
DIY用品	DIY用品	12,272	52.5%	12,122	52.7%	98.8%
	家庭用品	7,723	33.0	7,502	32.6	97.1
	カー・レジャー用品	1,060	4.5	1,042	4.5	98.3
ホームセンター事業計		21,056	90.0	20,667	89.8	98.2
専門店事業		1,774	7.6	1,829	8.0	103.1
その他の事業計		549	2.4	515	2.2	93.7
合計		23,380	100.0	23,012	100.0	98.4
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		6,721	92.9%	6,569	97.7%	
売上総利益率		28.8%	-0.2	28.6%	-0.2	

- ・DIY用品……木材やペット用品が増加するも、園芸用品や住宅設備商品などの減少により前期比98.8%。
- ・家庭用品……酒・米などの飲食品が増加するも、インテリア・家具・家電用品などの減少により前期比97.1%。
- ・カー・レジャー用品……車内小物やメンテナンス用品が増加するも、レジャー用品・自転車用品の減少により前期比98.3%。
- ・専門店事業……インテリア専門店・アウトドア専門店は新店の寄与もあり増加。

# 販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	52期(13/3期)第2四半期累計期間		53期(14/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	363	92.5%	348	95.7%
人件費	3,124	100.0	3,232	103.5
賃借料	1,329	97.9	1,346	101.3
減価償却費	402	91.4	436	108.4
その他	1,434	90.7	1,499	104.6
合計	6,653	96.5	6,862	103.1

	52期(13/3期)第2四半期累計期間		53期(14/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	17	91.3%	15	93.5%
その他	39	117.6	47	121.0
営業外収益	56	108.2	63	112.7
支払利息	157	95.2	140	89.1
その他	62	116.1	61	99.6
営業外費用	219	100.3	201	92.1

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

(百万円未満切捨て)

	52期(13/3期)第2四半期累計期間		53期(14/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	1,606	798	452	-1,154
投資活動	-36	1,891	-472	-435
財務活動	-1,466	-2,492	-129	1,337
現金及び現金同等物期末残高	2,131	-57	2,035	-95
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	123	-1,777	661	-538

### 53期(14/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

- ・営業活動・・・税金等調整前四半期純利益190百万円、売上債権の減少額249百万円、たな卸資産の増加額223百万円、仕入債務の増加額391百万円、未払消費税等の減少額210百万円。
- ・投資活動・・・有価証券の償還による収入100百万円、有形固定資産の取得による支出661百万円。
- ・財務活動・・・長短借入金が増加382百万円、社債の償還による支出171百万円、リース債務の返済による支出234百万円。

# 【4月】 ジャンボエンチョー島田店

新しいHC業態への転換に向け、  
売場・商品・サービスなど様々な視点で  
新しい取組みにチャレンジしていきます。

2013年4月18日(木)  
オープン

売場面積 6,850㎡ (約2,072坪)

営業時間 9:30~20:00(資材館は8:00開店)





## casa&SWEN 島田店 4月18日(木)オープン

ジャンボエンチョー島田店と同敷地内で  
インテリア×キッチンとアウトドアの複合専門店を同日オープン！

営業時間 10:00～20:00

売場面積 850㎡(約257坪)



## SWEN ナディアパーク栄店 4月26日(金)オープン

名古屋市中区ナディアパーク内にオープン！アウトドアブランド  
ショップとして様々な提案をしていきます。

営業時間 11:00～20:00

売場面積 784㎡(約237坪)



# 店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	52期(13/3期)決算期		53期(14/3期)第2四半期末	
	店舗数	前期比	店舗数	前期比
H C 店舗数 (店)	26	0	27	+1
その他の店舗数	23	+2	25	+2
店舗数合計	49	+2	52	+3

	52期(13/3期)決算期		53期(14/3期)第2四半期末	
	人数	前期比	人数	前期比
社員	546	99.6%	559	102.4%
パートタイマー	1,101	100.5	1,174	106.6
合計	1,647	100.2	1,733	105.2
パート比率	66.8%	0.2	67.7%	0.9

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

## 53期開店店舗

- ・4月 ジャンボエンチョー島田店
- ・4月 casa&SWEN島田店

・4月 SWENナディアパーク栄店

# 下期取組及び新店情報

## 部門からカテゴリーへ！ お客様の生活シーンに沿った商品群に再編成します。

フロー材・クッションフロア・壁紙などの内装材を  
一カ所に集め、プロの視点に沿った売場に変更。



典礼用品・仏具・線香・墓廻りの清掃用品を集め、  
買い回りしやすい売場に編成。



## 部門からカテゴリーへ！ お客様の生活シーンに沿った商品群に再編成します。

シルバーケアコーナーとして  
手すり・シルバーカー・衣類・介護食品など  
高齢者に向けた便利で使いやすい商品を提案。  
バリアフリーなどのリフォーム提案も充実。

キッチン売場では  
キッチン用品・調理器具・調理家電など  
高機能商品を買回しやすい売場にて編成。



# エンチョーは今期・来期と大きな節目を迎えます。

【53期営業トピックス】

【54期営業トピックス】



**HC開設40周年  
創業75周年  
プロジェクト発足！**

エンチョーグループ全体において様々な企画に取り組み、エンチョーファンの拡大に努めてまいります！

## 【10月】 ハードストック浜松早出 2013年10月16日オープン

ハードに特化した専門店第3号！  
サイズ・カテゴリーなど圧倒的な品揃え！

営業時間 7:00～21:00  
売場面積 2,480㎡(約750坪)



【計画店】

ペット専門ショップ  
ズースクエア静岡店

12月オープン予定

更なる顧客獲得に向けた新たな  
専門店事業への挑戦！

ペットを家族の一員と考えるファミリー層の固定客化を目指し、お客様に感動を与え続ける店づくりをしてまいります。

# 店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

 **Jumbo ENCHO**  
 **Home Assist**  
**ハードストック**



合計 54店舗  
 (2014年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター	(ジャンボエンチョー) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店・吉田店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 (ホームアシスト) ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	(ジャンボエンチョー) 鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		27
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出			3
ペット&ガーデン専門店	ズースクエア静岡店			1
インテリア専門店 (casa)	駿東店・七間町店・富士店・ベッドルーム清水店・ Ricoサントムーン柿田川店・アピタ富士吉原店		アピタ長津田店 Ricoポーノ相模大野店	8
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店	エアポートウォーク名古屋店・ ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店	フレスポ小田原店	10
casa&SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・ イオン富士宮店・島田店	イオンモール名古屋みなと店		5
合計	41	10	3	54

# 53期通期計画(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	53期(14/3期)計画	前期比
売上高	45,200	99.3%
営業利益	570	58.0
経常利益	290	41.9
当期純利益	230	55.6

	53期(14/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,700	99.8%
家庭用品	14,950	96.3
カー・レジャー用品	1,750	98.3
ホームセンター(HC)事業計	40,400	98.4
専門店事業計	3,600	104.8
その他事業	1,200	114.9
合計	45,200	99.3

## 「地球環境保全」を目指して

### ・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。



### ・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。



ISO14001:2004 認証取得

### ・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金、古紙をお持ちいただいた、お客様への粗品進呈などに使用しております。

### ・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。



本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : [info@encho.co.jp](mailto:info@encho.co.jp)