



第54期（平成27年3月期） 第2四半期決算説明資料

2014年11月17日

株式会社 **インチョー**

<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001:2004 認証取得

第54期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)第2四半期累計期間		54期(15/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	23,012	98.4%	21,253	92.4%
売上総利益	6,569	97.7	6,063	92.3
営業収入	591	102.6	594	100.5
営業総利益	7,160	98.1	6,658	93.0
販売費及び一般管理費	6,862	103.1	6,629	96.6
営業利益	298	46.2	28	9.6
経常利益	159	33.1	-73	—
当期純利益	109	36.8	-74	—

- ・売上高………取扱い商品や売場変更などの営業活動を積極的に展開するも、消費税増税による駆け込み需要の反動減や物価高による消費マインドの低下、夏の天候不順の影響により前期比92.4%。
- ・営業利益………業務の見直しを進め、前期に比べ経費を232百万円削減するも、売上総利益の減少を補い切れず減益。

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分		53期(14/3期)第2四半期累計期間		54期(15/3期)第2四半期累計期間		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
DIY用品	DIY用品	12,122	52.7%	11,586	54.5%	95.6%
	家庭用品	7,502	32.6	6,544	30.8	87.2
	カー・レジャー用品	1,042	4.5	894	4.2	85.9
ホームセンター事業計		20,667	89.8	19,025	89.5	92.1
専門店事業		1,829	8.0	1,726	8.1	94.4
その他の事業計		515	2.2	501	2.4	97.3
合計		23,012	100.0	21,253	100.0	92.4
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		6,569	97.7%	6,063	92.3%	
売上総利益率		28.5%	-0.2	28.5%	-0.0	

- ・DIY用品……金物・手工具用品が増加するも、園芸用品やリフォームなどの減少により前期比95.6%。
- ・家庭用品……文具が堅調に推移したものの、日用品・インテリア・家具・家電用品が減少し前期比87.2%。
- ・カー・レジャー用品……レジャー用品・自転車用品の減少により前期比85.9%。
- ・専門店事業……ホームファッション専門店・アウトドア専門店に於いても雑貨を中心に苦戦し前期比94.4%。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)第2四半期累計期間		54期(15/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	348	95.7%	335	96.3%
人件費	3,232	103.5	3,123	96.6
賃借料	1,346	101.3	1,359	101.0
減価償却費	436	108.4	441	101.3
その他	1,499	104.6	1,369	91.3
合計	6,862	103.1	6,629	96.6

	53期(14/3期)第2四半期累計期間		54期(15/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	15	93.5%	14	91.0%
その他	47	121.0	65	137.3
営業外収益	63	112.7	79	125.6
支払利息	140	89.1	126	90.7
その他	61	99.6	54	88.4
営業外費用	201	92.1	181	90.0

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

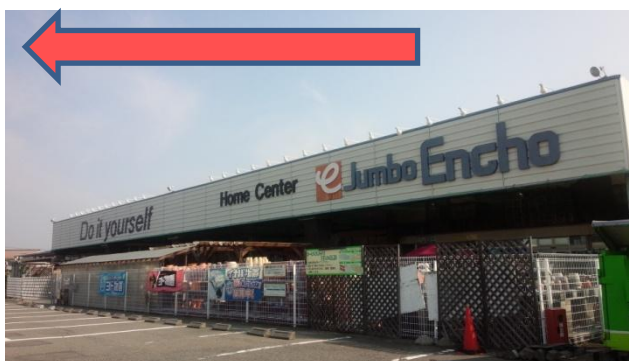
(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)第2四半期累計期間		54期(15/3期)第2四半期累計期間	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	452	-1,154	172	-279
投資活動	-472	-435	-113	358
財務活動	-129	1,337	-657	-528
現金及び現金同等物期末残高	2,035	-95	1,772	-263
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	661	-538	208	-452

54期(15/3期)第2四半期累計期間のキャッシュ・フローの状況及び主な要因

- ・営業活動・・・税金等調整前四半期純損失93百万円、減価償却費447百万円、売上債権の減少296百万円、たな卸資産の増加196百万円、仕入債務の減少286百万円、未払消費税等の増加210百万円、法人税等の支払額89百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出208百万円、敷金及び保証金の回収による収入37百万円。
- ・財務活動・・・長短借入金の減少623百万円、長期未払金の返済による支出326百万円、リース債務の返済による支出468百万円。

【10月】 ハードストック吉田 2013年10月2日(木)オープン



8月24日にホームセンター「ジャンボエンチョー吉田店」を閉店し、資材と工具の専門店「ハードストック吉田」として10月2日にリニューアルオープン！より広いお客様のお役に立てる店舗を実現していきます。

営業時間 7:00～21:00



【4月】 casa

casa Rico 富岳登山店

4月26日(土)オープン

毎日を楽しむキッチンの専門店と旅を目的としたアウトドア専門店が融合したライフスタイル専門店をオープン！

営業時間 10:00～20:00



店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)第2四半期末	
	店舗数	前期比	店舗数	前期比
H C 店舗数 (店)	27	+1	26	-1
その他の店舗数	26	+3	27	+1
店舗数合計	53	+4	53	0

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)第2四半期末	
	人数	前期比	人数	前期比
社員	559	102.4%	566	101.3%
パートタイマー	1,174	106.6	1,147	97.7
合計	1,733	105.2	1,713	98.8
パート比率	67.7%	0.9	67.0%	-0.7

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

54期開店店舗

- ・ 4月 casaRico富岳登山店
- ・ 10月 ハードストック吉田

(四半期末店舗数には加えておりません)

54期閉店店舗

- ・ 8月 ジャンボエンチョー吉田店
- ・ 11月 SWENイオンモール名古屋みなと店(予定)

(四半期末店舗数には加えておりません)

店舗分布図(計画)

夢をカタチに 創るよろこび

 **Jumbo ENCHO**
 **Home Assist**
ハードストック



合計 53店舗
 (2015年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター	(ジャンボエンチョー) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 (ホームアシスト) ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	(ジャンボエンチョー) 鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		26
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田			4
ペット&ガーデン専門店	ズースクエア静岡店			1
インテリア専門店 (casa)	駿東店・七間町店・富士店・ベッドルーム清水店・ Ricoサントムーン柿田川店・アピタ富士吉原店		アピタ長津田店 Ricoボーン相模大野店	8
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店	エアポートウォーク名古屋店・ ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店		9
casa&SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・ イオン富士宮店・島田店		Rico富岳登山店	5
合計	41	9	3	53

54期通期計画(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

単位(百万円)

	54期(15/3期)計画	前期比
売上高	42,760	92.1%
営業利益	530	69.1
経常利益	320	64.8
当期純利益	160	43.1

	54期(15/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,500	95.2%
家庭用品	13,350	86.5
カー・レジャー用品	1,550	88.4
ホームセンター(HC)事業計	38,400	91.7
専門店事業計	3,360	94.8
その他事業	1,020	99.5
合計	42,760	92.1

「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。



・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。

・森林整備事業の開始

「しずおか未来の森サポーター」認定に向けて、富士宮市の森林において間伐事業をスタートしました。間伐材は加工してリサイクルをしていきます。



本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp