



第54期(平成27年3月期) 決算説明資料

2015年5月28日

株式会社 **エンチョー**
<http://www.encho.co.jp/>



ISO14001:2004 認証取得

第54期業績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
売上高	46,432	102.0%	41,494	89.4%
売上総利益	13,023	101.2	11,853	91.0
営業収入	1,163	102.7	1,174	101.0
営業総利益	14,187	101.3	13,027	91.8
販売費及び一般管理費	13,420	103.1	12,746	95.0
営業利益	766	78.0	281	36.7
経常利益	493	71.3	85	17.4
当期純利益	371	89.8	11	3.1

- ・売上高………取扱い商品や売場変更などの営業活動を積極的に展開するも、消費税増税による駆け込み需要の反動減や実質賃金による消費マインドの低下により前期比89.4%。
- ・営業利益………経費削減に注力するも、売上総利益の減少を補えず前期比36.7%。

I .第54期決算のポイント

販売実績(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

事業区分		53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期		前期比
		売上高	構成比	売上高	構成比	
DIY用品	D I Y 用品	24,675	53.2%	22,459	54.1%	91.0%
	家庭用品	15,433	33.2	13,238	31.9	85.8
	カー・レジャー用品	1,753	3.8	1,495	3.6	85.3
ホームセンター事業計		41,863	90.2	37,194	89.6	88.8
専門店事業		3,544	7.6	3,315	8.0	93.5
その他の事業計		1,025	2.2	984	2.4	96.0
合計		46,432	100.0	41,494	100.0	89.4
		金額	前期比	金額	前期比	
売上総利益		13,023	101.2%	11,853	91.0%	
売上総利益率		28.1%	-0.2	28.6%	0.5	

- ・DIY用品・・・リフォーム・住宅設備関連商品・園芸昨年を大きく下回り前期比91.0%。
- ・家庭用品・・・洗剤や紙類などの消耗品が大きく低下。インテリアや電気用品も低調となり前期比85.8%。
- ・カー・レジャー用品・・・洗車用品・オイル・自転車・レジャー用品が昨年を下回り前期比85.3%。
- ・専門店事業・・・アウトドアブランドの品揃えの拡充に努めるも減少。

販管費主要費目及び営業外収支(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
広告宣伝費	624	89.6%	600	96.1%
人件費	6,357	103.4	5,965	93.8
賃借料	2,712	102.9	2,693	99.3
減価償却費	899	109.4	902	100.4
その他	2,826	104.3	2,584	91.5
合計	13,420	103.1	12,746	95.0

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	金額	前期比	金額	前期比
受取利息	31	86.2%	28	91.3%
その他	57	68.5	104	183.5
営業外収益	88	73.9	133	151.1
支払利息	273	90.9	245	89.9
その他	87	81.1	82	94.5
営業外費用	361	88.3	328	91.0

※受取利息には有価証券利息を、支払利息には社債利息を含めております。

(百万円未満切捨て)

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	金額	前期比増減	金額	前期比増減
営業活動	493	-754	-673	-1,166
投資活動	-225	71	8	233
財務活動	-85	711	124	209
現金及び現金同等物期末残高	2,369	183	1,831	-537
投資活動に含まれる有形固定資産の取得額	884	388	251	-632

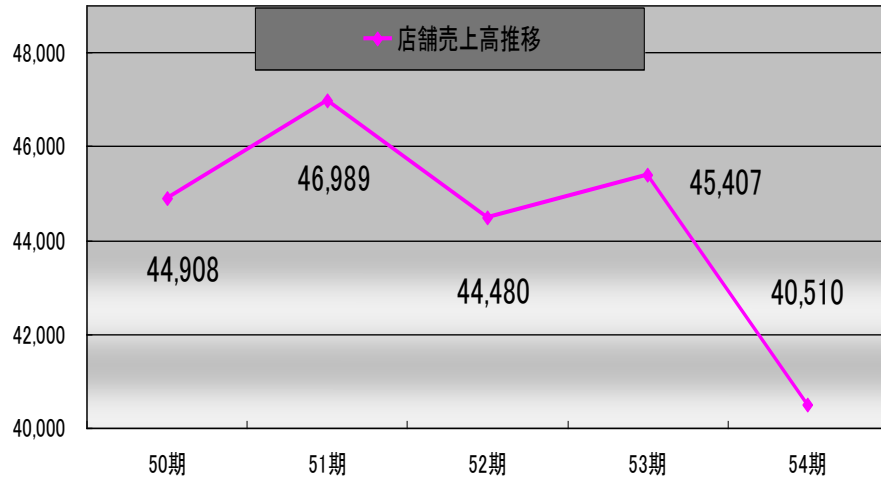
- ・営業活動・・・税金等調整前当期純利益130百万円、減価償却費913百万円、棚卸資産の増加額524百万円
仕入債務の減少額1,324百万円。
- ・投資活動・・・有形固定資産の取得による支出251百万円、敷金及び保証金の回収による収入69百万円。
- ・財務活動・・・社債の償還による支出343百万円、短期借入金の純増加額1,169百万円、
長期借入れによる収入2,030百万円、長期借入金の返済による支出2,548百万円。

お客様のご利用状況

夢をカタチに 創るよろこび

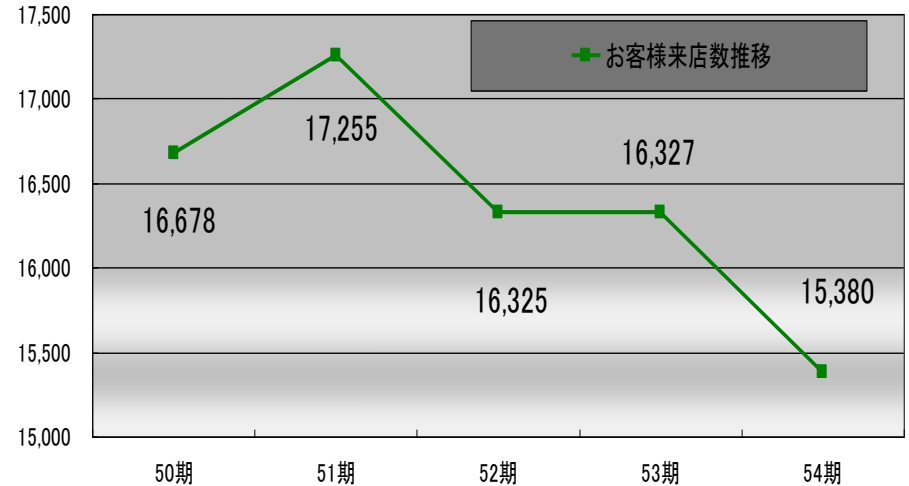
【店舗売上高推移】

単位:百万円



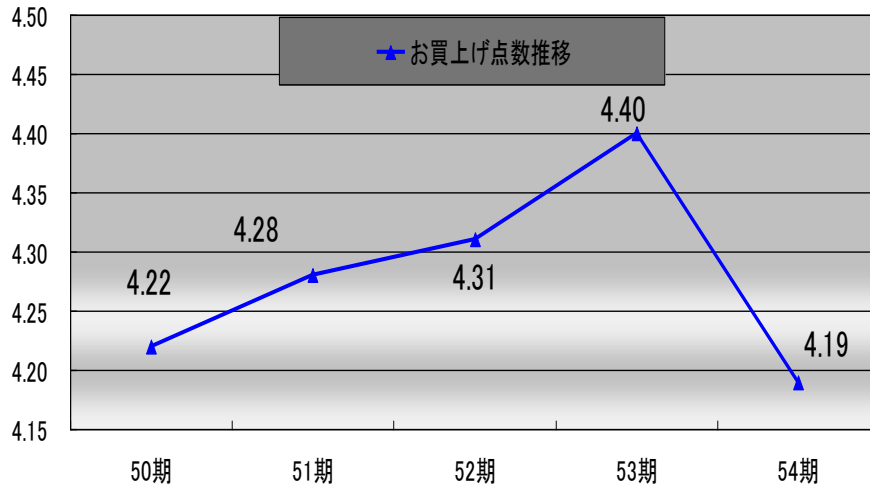
【お客様来店数推移】

単位:千人



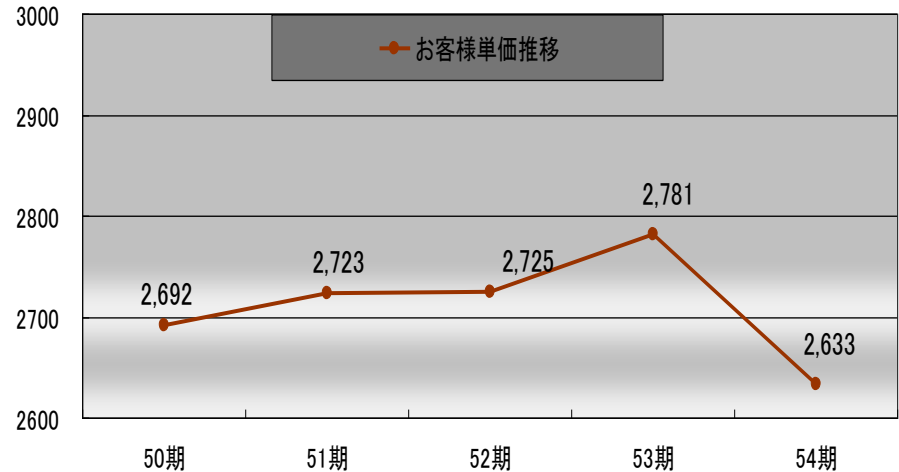
【お買上げ点数推移】

単位:個



【お客様単価推移】

単位:円



店舗数及び従業員数(連結)

夢をカタチに 創るよろこび

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	店舗数	前期比	店舗数	前期比
H C 店舗数	27	+1	26	-1
その他の店舗数	26	+3	27	+1
店舗数合計	53	+4	53	0

	53期(14/3期)決算期		54期(15/3期)決算期	
	人数	前期比	人数	前期比
社員	553	99.8%	555	100.4%
パートタイマー	1,175	104.3	1,117	95.1
合計	1,728	102.8	1,672	96.8
パート比率	68.0%	1.0	66.8%	-1.2

※人数は期中平均。パートタイマーは準社員・パートタイマー・アルバイトを含む、換算人員

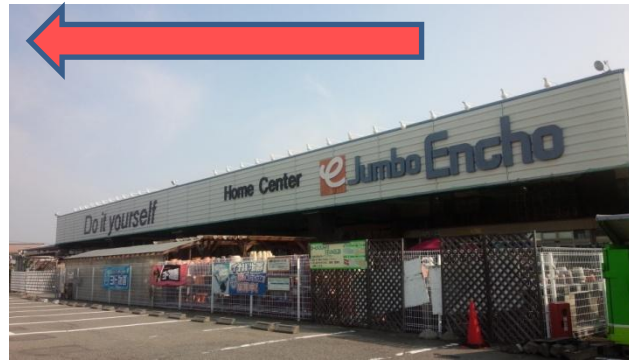
54期開店店舗

- ・4月 casaRico富岳登山店
- ・10月 ハードストック吉田

54期閉店店舗

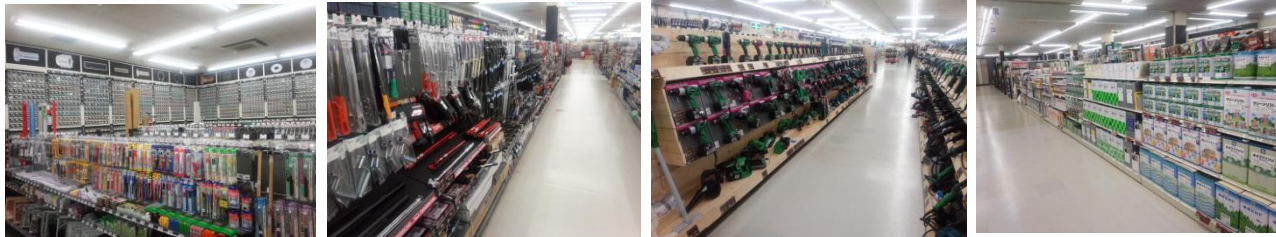
- ・8月 ジャンボエンチョー吉田店
- ・10月 casa&SWENイオンモール名古屋みなと店

【10月】 ハードストック吉田 2014年10月2日(木)オープン



8月24日にホームセンター「ジャンボエンチョー吉田店」を閉店し、資材と工具の専門店「ハードストック吉田」として10月2日にリニューアルオープン！より広いお客様のお役に立てる店舗を実現していきます。

営業時間 7:00～21:00



【4月】 casa

casa Rico 富岳登山店

2014年
4月26日(土)オープン

毎日を楽しむキッチンの専門店と旅を目的としたアウトドア専門店が融合したライフスタイル専門店をオープン！

営業時間 10:00～20:00



Ⅱ .55期取組及び計画

グループ経営方針：人々の「快適な住まい・暮らし」をサポートする地域NO.1の
企業グループを目指す

<エンチョー> 持続的成長に向け、HCの専門店化と専門店事業を
積極的に推進する

<子会社> 新たな事業領域の開拓に積極的に取り組み、
自主自立の経営基盤を確立する

(株)エンチョー

様々なニーズに即応できる
独自性の強い店舗の確立

57期目標売上高 400億円

1. 個店対応力の強化に向けたHC店舗の専門店化
2. ハードストックへの業態変更と新規出店の加速化
3. 店舗毎の個性と魅力が溢れる「定番売場の活性化」

(株)ジャンボ	取引先とのパイプを太くした 信頼され続ける企業	57期目標売上高 1,202百万円 <ol style="list-style-type: none"> 付加価値を付けた独自商品の開発 高品質高価格、低価格商品等メリハリを付けた商品戦略 内製品、銘木の拡販
(株)システック	外販部門の安定的経営	57期目標売上高 400百万円 <ol style="list-style-type: none"> 販路の拡大(協業企業の拡大と連携強化) 営業力・提案力の強化による安定受注確保 利用型サービスの拡販による安定収益の確保
(株)ジェイ・イー・サービス	地域に根差した サービス分野の専門集団	57期目標売上高 620百万円 <ol style="list-style-type: none"> 顧客ニーズに対応するサービスの開拓・提供 外部企業・施設・個人等の取組で外部への販路拡大 経営体質の強化(人材登用・マネジメント力の向上)
(株)ブロス	お客様の期待を超える感動的な サービスを提供し、地域で圧倒的 NO.1の支持を得ている専門店	57期目標売上高 3,600百万円 <ol style="list-style-type: none"> 事業別(casa/SWEN/casaRico)のMD計画 顧客開拓と定着化(外商営業・新業態店舗への転換) 人材活用(キャリアビジョン別教育・キャリア採用窓口拡大)

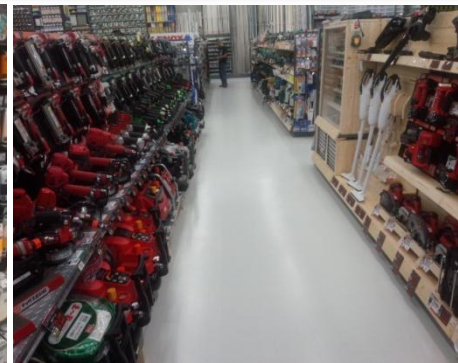
【5月】 ハードストック沼津

2015年5月9日(土)オープン

ハードに特化した大型の専門店第5号！
サイズ・カテゴリーなど圧倒的な品揃え！
多店舗化へ向け出店を加速していきます。

営業時間 7:00～21:00

売場面積 2,099㎡
(約635坪)



単位(百万円)

	55期(16/3期)計画	前期比
売上高	42,230	101.8%
営業利益	580	206.1
経常利益	300	349.4
当期純利益	180	—

	55期(16/3期)計画	前期比
D I Y 用品	23,300	103.7%
家庭用品	13,100	99.0
カー・レジャー用品	1,470	98.3
ホームセンター事業計	37,870	101.8
専門店事業計	3,300	99.5
その他事業	1,060	107.7
合計	42,230	101.8

「地球環境保全」を目指して

・「エコ商品」の拡販

「環境に配慮した人にやさしい」商品を推奨し、環境負荷の低減に努めています。



・省資源・省エネルギー推進

マイバッグ・ノーレジ袋運動や簡易包装の促進により、省資源・省エネルギーに努めています。

・リサイクル推進

紙資源のリサイクルを目指し、「古紙回収ステーション」をホームセンター全店で展開しております。これによる収入金は、地元自治会・環境活動団体への寄付や、天災等の災害時における義援金などに使用しております。

・花いっぱい運動

当社が、店舗近隣の自治会等に球根、花苗を寄付し、地域の皆様が公共施設などに植えていただくことにより、花に溢れた街にさせていただこうという運動です。

・森林整備事業の開始

「しずおか未来の森サポーター」として、富士宮市の田貫湖周辺の森林において間伐事業をスタートしました。間伐材は加工してリサイクルをしていきます。



店舗分布図

夢をカタチに 創るよろこび

 **Jumbo ENCHO**
 **Home Assist**
ハードストック



CASA



合計 54店舗
 (2016年3月末予定)

	静岡県	愛知県	神奈川県	計
ホームセンター	(ジャンボエンチョー) 富士店・沼津店・静岡店・掛川店・相良店 清水店・富士西店・富士宮店・浜松店・浜松南店 菊川店・湖西店・藤枝店・御殿場店・磐田店 清水鳥坂店・下川原店・きらりタウン浜北店・島田店 (ホームアシスト) ホームアシスト・ホームアシスト清水駒越店	(ジャンボエンチョー) 鳴海店・蟹江店・高蔵寺店・岡崎店 豊橋神野店		26
ハードウェアショップ (ハードストック)	浜松・焼津・浜松早出・吉田・沼津			5
ペット&ガーデン専門店	ズースクエア静岡店			1
インテリア専門店 (casa)	駿東店・七間町店・富士店・ベッドルーム清水店・ Ricoサントムーン柿田川店・アピタ富士吉原店		アピタ長津田店 Ricoボーン相模大野店	8
アウトドア専門店 (SWEN)	三島店・清水店・浜松店・袋井店 クロスガーデン富士中央店	エアポートウォーク名古屋店・ ヒルズウォーク徳重店・ラグーナ蒲郡店 ナディアパーク栄店		9
casa&SWEN	イオン浜松市野店・ららぽーと磐田店・ イオン富士宮店・島田店		Rico富岳登山店	5
合計	42	9	3	54

最後まで御覧いただきまして誠にありがとうございました。

本資料に掲載されている予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであるため、リスクや不確実性を含んでおり、実際の業績は今後様々な要因によってこれと異なる可能性があります。

【 お問合せ先 】

株式会社エンチョー 経営企画室



ENCHO

TEL : 0545-57-0850

FAX : 0545-57-0811

URL : <http://www.encho.co.jp/>

メール : info@encho.co.jp